

Магистерская онлайн-программа

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ



PROONLINE[®]
МАГИСТРАТУРА

Спикер

PROONLINE[®]
МАГИСТРАТУРА

В ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ



Елена Владимировна Бунь

Академический руководитель программы

О программе

PROONLINE[®]
МАГИСТРАТУРА

 ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Магистратура «Управление стратегическими коммуникациями» готовит будущих руководителей, топ-менеджеров индустрии коммуникаций, умеющих на практике создавать стратегии и реализовывать комплексные коммуникации кампании

О программе

PROONLINE[®]
МАГИСТРАТУРА

В ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Онлайн

100%

Продолжительность
обучения

2 года

Язык

Русский

Количество платных
мест

250

Стоимость обучения

390 тыс./год

действует гибкая система скидок

Направление: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью | Очная форма обучения

ПРЕИМУЩЕСТВА ОНЛАЙН- ПРОГРАММЫ

УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ

Преимущество №1

PROONLINE[®]
МАГИСТРАТУРУ

В ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Как вы будете учиться?

В любое удобное
для вас время

Из любой удобной
для вас локации

При постоянной
поддержке
наставников
из индустрии

По видеопособию от топовых преподавателей-практиков

Ведущие преподаватели



**Сергей Александрович
Зверев**

профессор, руководитель Школы коммуникаций НИУ ВШЭ



**Ольга Юрьевна
Пескова**

профессор, бизнес-тренер,
основатель агентства кризисных коммуникаций «Бюро 364»



**Олег Владимирович
Карасев**

бизнес-тренер, консультант
по бренд-маркетингу



Андрей Лавров

старший директор по коммуникациям НИУ ВШЭ,
директор центра бренд-медиа ФКИ



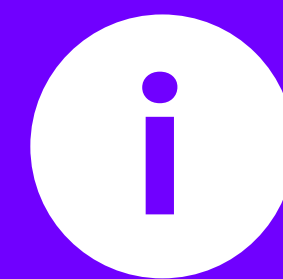
**Ольга Валентиновна
Афанасьева**

к.п.н., доцент



Реутская Мария Андреевна

руководитель отдела по внутренним коммуникациям в крупной международной фармацевтической компании, регион Россия и страны ЕАЭС



На слайде представлена
лишь часть преподавателей

Проектная деятельность и наставники



Смирнов Александр
head of Analytics and
Promotion, Head's made



Григорьева Мария,
приглашенный
преподаватель Школы
коммуникаций НИУ ВШЭ



Нидзий Анастасия,
бренд-директор и автор
инновационных
проектов, Splat



Серегин Геннадий,
старший
преподаватель Школы
коммуникаций НИУ
ВШЭ



Белозерцева Ирина
вице-президент
и сопредседатель
комиссии
по коммуникациям АКАР



Мелехова Наталья
руководитель пресс-
службы ПАО
«Авиакомпания «ЮТэйр»



Долгих Елена,
аналитик, ВАВТ
Минэкономразвития РФ



Касьянова Ксения,
директор по
исследованиям и
разработкам, КРОС



Пескова Ольга,
профессор, бизнес-тренер,
основатель агентства
кризисных коммуникаций
«Бюро 364»



Зверев Сергей,
профессор,
руководитель Школы
коммуникаций НИУ
ВШЭ



Солодухин Олег,
профессор, зам. декана
факультета креативных
индустрий, советник
ректора



Долгачева Наталья,
зам. генерального
директора по развитию,
ОЦРВ (структура РЖД)



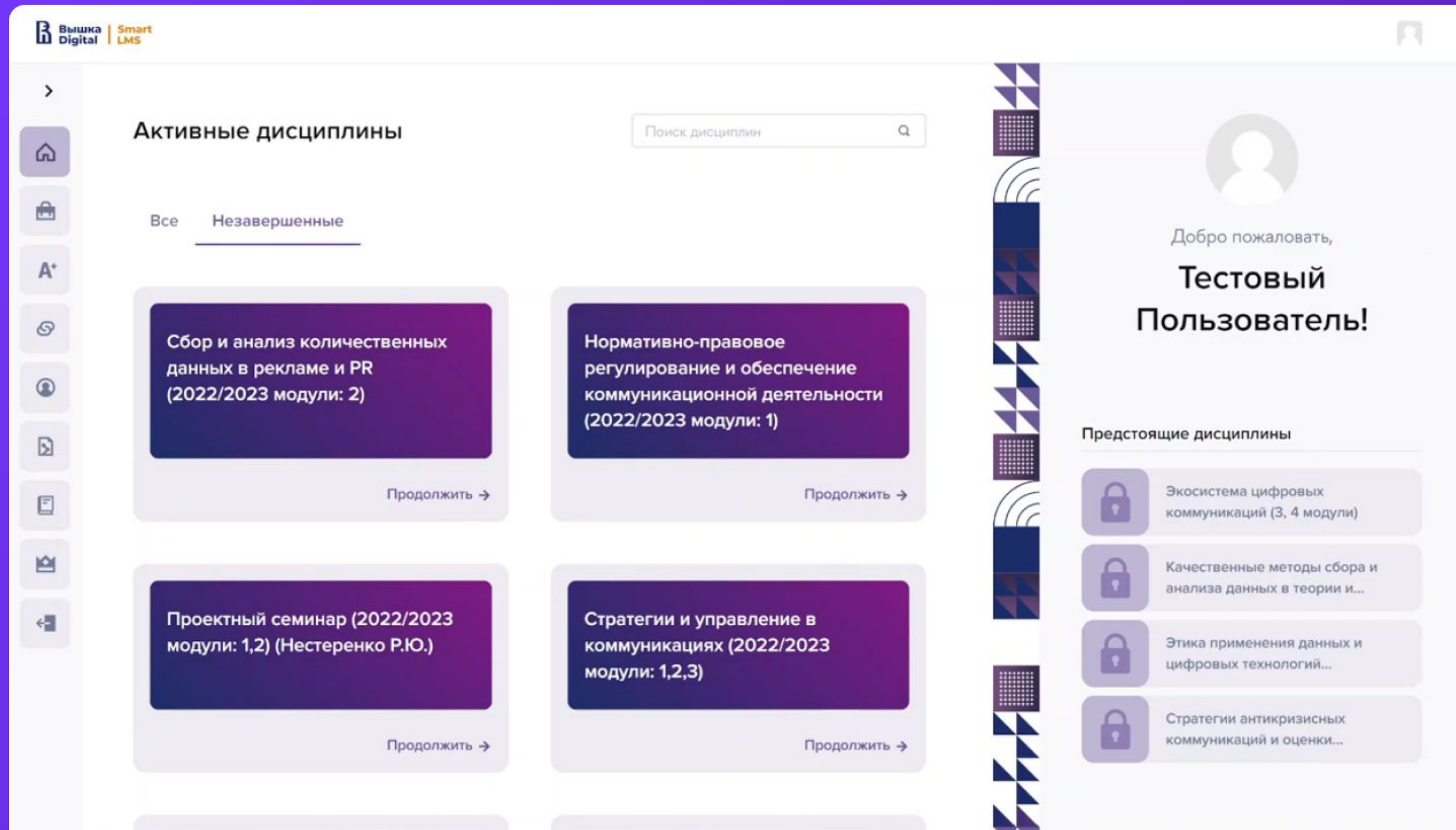
**Наставник = личный тренер
на все 2 года обучения**

PROONLINE[®]
МАГИСТРАТУРА



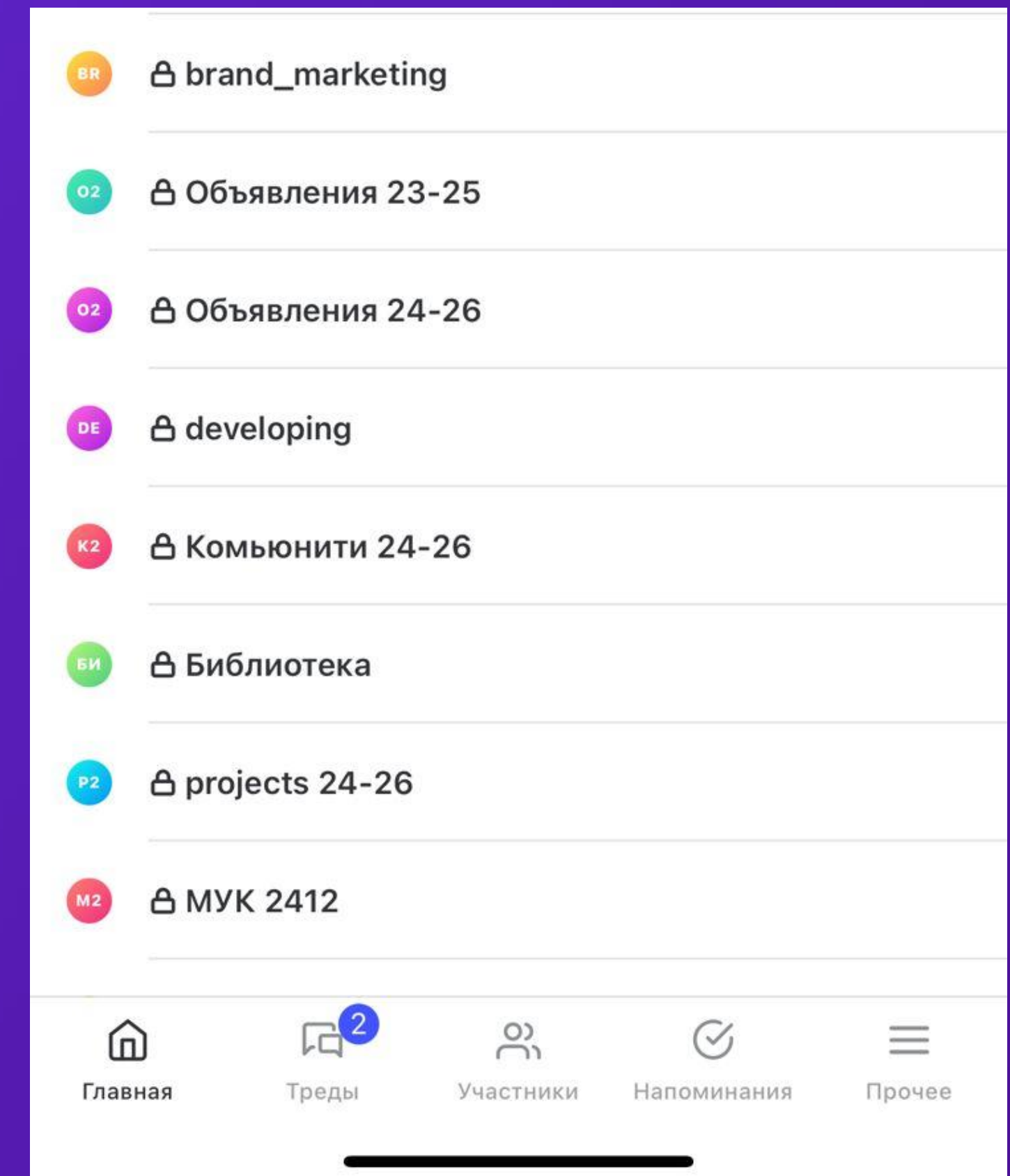
ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Интерфейс



Учебный интерфейс в Smart LMS

Канал коммуникации - Пачка



Преимущество №2

С первых дней обучения каждый студент работает над **реальным проектом** – коммуникационной стратегией

ВКР – это полноценная коммуникационная стратегия, которая может стать **кейсом для портфолио, быть реализована в интересах работодателя**

На каждом этапе студентов консультируют наставники – это **профи индустрии с реальным опытом создания успешных кейсов** (Сергей Зверев, Ольга Пескова и тд.)



Не верите, что это возможно?
Прочитайте отзывы студентов,
чтобы убедиться!

Учебные дисциплины

Обязательные дисциплины

- Стратегии и управление в коммуникациях
- Внутренние коммуникации
- Антикризисные коммуникации
- Качественные методы сбора и анализа данных в теории и практике коммуникаций
- Бренд-маркетинг
- Управление персональным брендом
- Экосистема цифровых коммуникаций
- Бренд-медиа в коммуникациях: стратегии создания и продвижения
- Коммуникации в муниципальной среде
- Коммуникации и развитие территорий
- Нормативно-правовое регулирование и обеспечение коммуникационной деятельности

Учебные дисциплины

- Этика применения данных и цифровых технологий (МагоЛего)
- Сбор и анализ количественных данных в рекламе в PR (МагоЛего)
- Интернет-коммуникации в государственном секторе (МагоЛего)

Модуль «Ключевые семинары»

- Семинар академического наставника
- Проектный семинар

Модуль «Практика»

- Проект (практика)
- Подготовка к Выпускной квалификационной работе

Что говорят о нас наши студенты?

— Я стала изучать топовые вузы, потому что это не только гарантия качества образования, но ещё и визовые возможности, определённые бонусы здесь, в Шанхае. От уровня образования зависит категория визы (их три: А, В и С), а влияет на это среди прочих факторов и уровень вуза в мировом рейтинге: чем лучше вуз, тем выше общий балл и шанс получить более высокую категорию.



Ираида Топоркова

студентка второго курса онлайн-магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями», преподаватель Шанхайского университета иностранных языков (ШУИЯ)

— Я доволен всем, что происходит. Образование оправдывает себя. Конечно, жаль, что нет бюджетных мест. Казалось бы, да, это относительно дорогая история, но, слава Богу, у нас есть образовательный кредит, ставка не такая огромная (3%), также есть налоговые вычеты — это раз. Второе – качество образования. На текущий момент, из того что есть на рынке, на мой взгляд, это предложение одно из самых лучших, если не самое лучшее».



Максим Соловьев

студент второго курса онлайн-магистратуры «Управление стратегическими коммуникациями», специалист по информационной политике и коммуникациям в АНО «Диалог Регионы», Якутия.

Кем работают наши студенты?

- Помощник главы администрации
- Аккаунт-менеджер департамента соцсетей
- Начальник PR-отдела
- Маркетолог, отдел планирования полетов и экипажа
- Заместитель начальника отдела по работе с Республикой Саха
- Личный ассистент президента
- Управляющий по многообразию и вовлеченности
- DevRel
- Руководитель направления пресс-службы
- Менеджер маркетинговых проектов
- Ведущий специалист отдела корпоративного управления



Что говорят о нас профессионалы из индустрии?

— На этой недели мне посчастливилось принимать дипломные работы выпускников магистратуры ВШЭ по специальности «Управление стратегическими коммуникациями».

В первую очередь приятно удивили разнообразие тем дипломных работ - это и близкие мне национальные проекты, коммерческие и государственные компании и даже федеральное СМИ. Выпускники магистратуры показали умения по созданию коммуникационных стратегий, управлению кризисами. Использовали инструменты бренд-маркетинга, в т.ч навыки создания медиа для брендов. Уверенно работали с диджитал-средой, большими данными, свободно анализировали качественные данные.

Удивил возраст коллег, среди защищающихся были как совсем молодые ребята без практического опыта, так и уже состоявшиеся специалисты.

В общем курс классный, полезный, длится два года и полностью онлайн.



Юрий Нестеренко

Основатель и генеральный директор
коммуникационного агентства «НЕпросто PR»

Частые вопросы и ответы

Что будет написано в дипломе?

В дипломе будет указано: Магистр по направлению «Реклама и связи с общественностью»

А будет указано, что я учился онлайн?

Нет, программа считается очной

Есть ли отсрочка?

Да, дадим все необходимые документы, подтверждающие, что вы учитесь на очной программе в вузе

Состав и критерии портфолио

PROONLINE[®]
МАГИСТРАТУРА

 ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Диплом с отличием

+10

Дополнительные документы об образовании (о повышении квалификации, прохождении курсов по профилю, близкому программе, профессиональные сертификаты)

+25

Мотивационное
письмо

+25

Участие и занятие
призовых мест
в олимпиадах

+10

Резюме:
опыт работы, стажировки

+20

Рекомендательные
письма от работодателя
и/или научного
руководителя

+10

Сроки приема

PROONLINE[®]
МАГИСТРАТУРУ

 ШКОЛА
КОММУНИКАЦИЙ

Прием документов

с 01 апреля по 15 сентября 2025



Заклучить договор можно будет сразу после получения результатов рассмотрения портфолио

Скидки на обучение

5%

- Наличие диплома о высшем образовании с отличием
- За прохождение специального теста от Сергея Зверева

10%

- Наличие диплома о высшем образовании по программам социо-гуманитарного профиля: «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Дизайн», «Медиакоммуникации», «Медиаменеджмент», «Философия», «Лингвистика», «Межкультурные коммуникации», «Социология», «Политология», «Культурология», «Психология»
- За оплату обучения с помощью образовательного кредита с государственной поддержкой

15%

- Для выпускников НИУ ВШЭ



Образовательный кредит*

*предварительный расчет; точный расчет можно сделать в банке

Бюджетных мест на программе нет.

Но! Помимо гибкой **системы скидок** есть возможность получить **кредит на образование с господдержкой**.

Всего **3%** годовых (это значительно ниже уровня инфляции).

~ **255 руб./мес.**

Вы платите в первый год

~ **765 руб./мес.**

Во второй год

~ **4,77 тыс. руб./мес.**

После окончания обучения

Остались вопросы?
Ждем вас в чате
абитуриентов и наших
социальных сетях.



Чат абитуриентов



Тг канал



VK сообщество

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**



Чат абитуриентов