



Факультет социальных наук

Социология

Магистратура

social.hse.ru

Факультет социальных наук

Содержание

Демография	4
Комплексный социальный анализ	10
Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных	16
Социология публичной сферы и цифровая аналитика	22
Сравнительные социальные исследования	32



С 2015 года Вышка входит в рейтинг **QS World University Rankings by Subject** по предмету **Sociology**, заняв в 2023 году **91-е место** в группе, что является лучшим показателем среди российских вузов.



С 2017 года Вышка входит в рейтинг **THE World University Rankings by Subject**, заняв в 2023 году место в группе **126–150** по предмету **Social Sciences**, что является лучшим показателем среди российских вузов.

О факультете

Факультет социальных наук – это многопрофильный факультет, образованный в 2014 г. в результате объединения факультетов государственного и муниципального управления, прикладной политологии, психологии и социологии. Сегодня мы являемся одним из крупнейших центров экспертизы в России в области изучения человека, общества и государства.

Мы реализуем более 20 программ высшего профессионального образования по пяти направлениям подготовки, обучая в среднем четыре с половиной тысячи студентов в год. Нашими партнёрами, участвующими в практической подготовке студентов, являются крупнейшие российские компании, некоммерческие организации и органы государственной власти. Наши студенты овладевают наиболее современными методами, подходами и инструментами, обеспечивающими высокую востребованность и успешность выпускников на рынке труда.

Мы проводим фундаментальные и прикладные научные исследования по темам, актуальным для развития российского общества, реализуя нашу миссию – поддерживать устойчивое общественное развитие и благополучие человека на основе систематического изучения закономерностей поведения и взаимодействия человека и социальных групп с окружающим миром.

Наши двери открыты для всех, кому близка наша миссия и кто стремится получить современное образование в области социальных наук на уровне передовых международных стандартов.

Денис Стукал,

к.полит.н., PhD

декан факультета социальных наук НИУ ВШЭ

Демография

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направления подготовки	39.04.01 – «Социология»
Дипломы	магистр по направлению «Социология»
Язык обучения	русский

Информация о приеме в 2025 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
16	10	1

Адрес:

101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 11, к. 529

Менеджер программы: Габелко Мария Владимировна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *12488

E-mail: gabelko@hse.ru

hse.ru/ma/demography

Руководитель магистерской программы

Карачурина Лилия Борисовна,

к.г.н., доцент, заместитель
директора Института демографии
имени А.Г. Вишневского НИУ ВШЭ



О программе

Готовим профессиональных демографов по направлению
«Социология» (39.04.01).

Демограф – востребованная и новая для России профессия. В фокусе внимания демографов проблемы развития населения: вопросы рождаемости, брачности, семейной политики, смертности, здоровья, миграции, старения, роста городов и многое другое. Специалисты-демографы не только могут объяснить причины происходящих изменений, но и оценивают последствия этих изменений для экономического и социального развития, политических процессов, окружающей среды.

Магистерская программа «Демография» ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями демографических тенденций, методов анализа и теорий в сочетании с фундаментальной подготовкой в области социологии и экономики. В ходе обучения студенты получают навыки, позволяющие обрабатывать и анализировать массивы информации о населении (включая большие данные), организовывать и проводить социально-демографические обследования.

Мы формируем специалистов, умеющих анализировать и объяснять изменения в демографическом поведении населения, особенности демографического поведения отдельных поколений и социальных групп, влияние демографических процессов на социальную мобильность и стратификацию, готовы прогнозировать демографические изменения, интегрировать результаты демографического анализа в прогнозы и программы социально-экономического развития стран и регионов.

Знание демографических закономерностей имеет большое практическое, прикладное значение. Но прикладные рекомендации немного стоят, если они не опираются на надежный теоретический фундамент.

Анатолий Григорьевич Вишневский,

основатель Института демографии НИУ ВШЭ

Условия поступления

Поступление по:

- Итогам олимпиад «Высшая лига», «Я – профессионал», Open Doors
- Конкурса НИРС
- Конкурсу «Твой проект»
- Конкурсу портфолио
- Конкурсу «Раннее приглашение к поступлению»

Особенности программы

- Делаем упор на сочетание теоретической базы, методов и аналитических компетенций; развиваем у студентов практические навыки работы с данными, анализа и прогнозирования.
- Вас ждут занятия с авторитетными российскими демографами и совместная работа с исследователями из ведущих зарубежных центров.
- Готовим востребованных профессионалов: наши выпускники работают в самых разных организациях – от научных учреждений до маркетинговых агентств.
- У вас есть возможность обучаться, имея различное базовое образование, главное – желание и интерес.
- Активно вовлекаем студентов в проектную деятельность в рамках проектов Института демографии, Международной лаборатории исследований населения и здоровья, академических институтов, индивидуальных проектов преподавателей и научных сотрудников Института демографии.
- Вы попробуете себя в роли исследователей и практиков, при желании – в педагогической и управленческой деятельности. Вы сможете стать учебным ассистентом или работать в научно-учебной лаборатории. У вас будет возможность поехать с нами в экспедиции и своими глазами увидеть, какие демографические задачи решают в Бурятии, Удмуртии, Приморском крае или на Сахалине.
- Создаем атмосферу партнерства, в которой студенты нарабатывают профессиональные контакты уже во время учебы, получают знания из первых рук, исследуют темы, которые им действительно интересны и к которым они сами пришли.

Учебные дисциплины

Методологический блок

- Статистические методы анализа данных в демографии
- Демографический анализ и прогноз
- Методы социологических исследований для несоциологов
- Качественные методы в социологическом исследовании
- Социологические методы онлайн-исследований

Теоретический блок

- Демографическая история и демографические теории
- Современная социологическая теория: модели объяснения и логика социологического исследования

Блок развития профессиональных и аналитических компетенций

- Миграционные процессы: современные тенденции и их исследования
- Формирование семьи и рождаемость: современные тенденции и их исследования
- Пространственная организация общества
- Здоровье и смертность: современные тенденции и их исследования
- Научно-исследовательский семинар
- Семинар наставника

Ведущие преподаватели

- **Варшавская Е.Я.**, д.э.н., профессор
- **Девятко И.Ф.**, д.с.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Денисенко М.Б.**, к.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Жданов Д.А.**, к.ф.-м.н., главный научный сотрудник Международной лаборатории исследований населения и здоровья
- **Карачурина Л.Б.**, к.г.н., доцент
- **Кваша Е.А.**, к.э.н., доцент
- **Митрофанова Е.С.**, к.с.н., старший преподаватель
- **Мкртчян Н.В.**, к.г.н., доцент
- **Никитина С.Ю.**, к.э.н., доцент, начальник Управления статистики населения и здравоохранения Росстата

- **Родионова Л.А.**, к.э.н., доцент
- **Сакевич В.И.**, к.э.н., доцент
- **Харькова Т.Л.**, к.э.н., доцент
- **Чурилова Е.В.**, к.с.н., доцент
- **Щур А.Е.**, к.с.н., старший преподаватель
- **Юмагузин В.В.**, к.с.н., старший преподаватель

Партнеры программы

- Международная лаборатория населения и здоровья, НИУ ВШЭ, Москва, Россия
- Институт демографических исследований им. Макса Планка, Росток, Германия
- Национальный институт демографических исследований (INED), Париж, Франция
- Университет Неаполя им. Федерико II, Италия
- Фонд ООН по народонаселению

Трудоустройство выпускников

- В исследовательских компаниях: ФОМ, РОМИР, ЦИРКОН, ВЦИОМ, «ГфК-Русь», MAR Consult, Центр экономики инфраструктуры
- В структурах государственного и муниципального управления: Министерство экономического развития РФ, Министерство труда и социальной защиты РФ, Министерство РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики, Росстат, Комитет по архитектуре и градостроительству г. Москвы, The National Bank of the Kyrgyz Republic, Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан
- В департаментах кадров, аналитики, маркетинга российских и международных компаний: Online Market Intelligence, Газпромбанк, ВТБ, Т-Банк, MEDIACOM, IQVIA, HeadHunter, Wildberries, МТС, Билайн, «Иннова Дистрибьюшен», Национальный рекламный альянс, VK, «Яндекс».
- В международных и неправительственных организациях, фондах: Всемирный банк, региональный фонд борьбы со СПИДом «Шаги»

- В вузах, российских и зарубежных научных учреждениях: Институт социального анализа и прогнозирования РАНХиГС, Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара, Институт социологии РАН, НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения г. Москвы, Международная лаборатория исследований населения и здоровья НИУ ВШЭ, Институт демографии имени А.Г. Вишневого НИУ ВШЭ, Институт социальной политики НИУ ВШЭ, Институт демографических исследований им. Макса Планка (Росток, Германия), Университет Турку (Финляндия), Пенсильванский университет (США), Академия наук Молдовы, Академия наук Казахстана

Компетенции выпускников

Профессиональные аналитические навыки и практические компетенции по анализу данных в области демографии, а также смежных зон социологии и экономики.

Сам предмет демографии достаточно узкий, несмотря на то что он сейчас везде. Материнский капитал, COVID, старение населения, стена от мигрантов в США – согласитесь, темы из актуальной повестки. Мне нравится демография потому, что у нее конкретный и узкий предмет изучения, который может анализироваться с разных сторон и в тысяче деталей и смежных тем, но он четкий и обозримый в реальной жизни. Его можно «пощупать» в цифрах статистики, в новостях по телевизору об открытии нового детского сада, в обсуждении проблем экономики Сибая с чудесным главным врачом поликлиники в экспедиции, в разговоре с подружкой о желаемом возрасте рождения детей или переехавшей в Краснодар знакомой. Профессор Вишневецкий нам говорил, что «демография превыше всего», а я предпочитаю думать, что демография во всем.

Екатерина Андреева,

выпускница магистерской программы «Демография» 2020 года

Комплексный социальный анализ

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	39.04.01 – «Социология»
Диплом	магистр по направлению «Социология»
Язык обучения	русский, частично английский

Информация о приеме в 2025 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по итогам олимпиады
20	10	1	Конкурс портфолио

Адрес:

101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 11, к. 529

Менеджер программы: Габелко Мария Владимировна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *12488

E-mail: gabelko@hse.ru

hse.ru/ma/csa

Руководитель магистерской программы

Девятко Инна Феликсовна,

доктор социологических наук,
профессор, ординарный профессор
НИУ ВШЭ



О программе

В магистерской программе «Комплексный социальный анализ» органично сочетаются три блока дисциплин, направленных на:

- овладение основными объяснительными моделями социальных наук, развитие когнитивных компетенций в области социальной теории;;
- фундаментальную и прикладную подготовку в области современных методов социологических исследований с опорой на все типы доступных данных (реактивные и нереактивные, опросные, поведенческие и экспериментальные, качественные и количественные, большие данные и цифровые следы, интеграция и «обогащение» данных);
- расширение профессиональных аналитических навыков и практических компетенций посредством освоения широкого спектра прикладных дисциплин по выбору.

Любых выпускников надо обучать практической деятельности, поэтому так важны знания, с которыми они приходят. Мы стараемся брать только выпускников профильной магистратуры НИУ ВШЭ, у них знаний на старте всегда больше.

Александр Шашкин,

к.с.н., генеральный директор ОМІ (Online Market Intelligence),
член академического совета программы



«Комплексный социальный анализ» – уникальная магистерская программа для тех, кто хочет углубить свои знания в области теории и методологии социологических исследований, включая важные аспекты философии науки, антропологии, культурного анализа, прикладных методов. Учебный план программы содержит только авторские курсы, которые читаются ведущими учеными и практикующими специалистами России. При этом студенты данной магистерской программы не ограничены в выборе темы своего дипломного исследования определенной областью социологии, а также при желании могут пройти учебные курсы других магистерских программ. Ничего подобного в России не найти.

Наталья Геннадьевна Малошонок,

к.с.н., старший научный сотрудник Центра социологии высшего образования Института образования НИУ ВШЭ



Особенности программы

Главное отличие программы – это синтез фундаментальной теоретической подготовки с освоением слушателями методологии и методов социологического исследования на продвинутом уровне. Большинство курсов программы содержат серьезное теоретическое ядро и подразумевают обучение навыкам применения теоретических концепций к анализу различных социологических сюжетов и проблематик (от социетальной эволюции и моделей объяснения до концептуализации проблем идеологии, власти, социальной политики и т.п.). Программа построена на авторских курсах, разработчиками которых являются преподаватели-исследователи, хорошо владеющие своим предметом как с точки зрения теоретической перспективы, так и с точки зрения методологии исследований и практических приложений.

Условия поступления

Для поступления можно выбрать одну из траекторий.

1. Принять участие в олимпиаде.

Олимпиада «Я – профессионал»

Одним из направлений олимпиады «Я – профессионал» является «Социология». Участников ждут тест и задания, связанные с практическим применением социологической теории, умением обнаруживать паттерны в данных и т.д.

Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига»

Многопрофильная олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига» проводится ежегодно весной. В олимпиаде могут принять участие студенты, завершающие обучение по любым образовательным программам высшего профессионального образования, а также лица с любым высшим образованием, имеющие степень бакалавра или специалиста.

2. Принять участие в конкурсном отборе.

Прием на магистерскую программу «Комплексный социальный анализ» осуществляется по итогам рассмотрения экзаменационной комиссией представленных кандидатами портфолио.

Приемная комиссия проводит зачисление на основании заключения экзаменационной комиссии.

Кроме того, существует траектория раннего приглашения к поступлению на программу, также предполагающая участие в конкурсе портфолио.

Набор ведется как на места, обеспеченные бюджетным финансированием, так и на коммерческие места. Подробная информация

о документах и правилах приема в магистратуру представлена на сайте приемной комиссии.

3. Пройти отдельный конкурс для иностранных граждан.

Открыт прием заявок на конкурс для иностранных граждан.

Учебные дисциплины

В числе обязательных и элективных учебных курсов:

- Современная социологическая теория: модели объяснения и логика социологического исследования
- Теория и практика онлайн-исследований
- Методология и методы исследований в социологии
- Биографический метод в социологии
- Введение в методы сбора и анализа больших данных (на английском языке)
- Анализ социальных институтов: идеология и мораль
- Теория и методология опросов общественного мнения
- История социальных движений (на английском языке)
- Городские исследования: теории и методы
- Социология детства
- Л. Витгенштейн и социальная теория
- Социология научных коммуникаций
- Политическая власть: теории и исследования (на английском языке)
- Этнометодология и разговорный анализ
- Социология гендера
- Этничность и миграция в современном мире
- Использование парадигм в методологии социальных наук

Ведущие преподаватели

- **Девятко И.Ф.**, д.с.н., профессор
- **Ледяев В.Г.**, д.с.н., PhD, профессор
- **Рождественская Е.Ю.**, д.с.н., профессор

- **Баньковская С.П.**, к.с.н., профессор
- **Абрамов Р.Н.**, д.с.н., профессор
- **Гаврилов К.А.**, к.с.н., доцент
- **Климова А.М.**, к.с.н., доцент
- **Климов И.А.**, к.с.н., доцент
- **Кожанов А.А.**, старший преподаватель
- **Быков А.В.**, к.с.н., доцент
- **Хуснутдинова М.Р.**, к.с.н., доцент
- **Варшавер Е.А.**, к.с.н., доцент
- **Куликов С. П.**, преподаватель
- **Михайлова О.Р.**, к.с.н., доцент
- **Сапонова А.В.**, ст. преподаватель
- **Ермолин И.В.**, к.пол.н., доцент

Трудоустройство выпускников

Выпускники программы имеют необходимую подготовку для работы на ведущих должностных позициях в подразделениях, занимающихся проведением социологических и маркетинговых исследований, а также могут успешно реализовать себя в качестве прикладных исследователей, профессиональных аналитиков и консультантов, работающих в государственных агентствах, маркетинговых и опросных фирмах, медиабизнесе, в корпоративных исследовательских центрах и консультационных фирмах.

Компетенции выпускников

Планирование и реализация исследований полного цикла, в том числе в области фундаментальной и прикладной социологии, исследований общественного мнения, маркетинга, анализа больших данных и поведенческих цифровых следов.

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	39.04.01 – «Социология»
Диплом	магистр по направлению «Социология»
Язык обучения	русский

Информация о приеме в 2025 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по итогам олимпиады
30	10	1	Конкурс портфолио

Адрес:
101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 11, к. 529

Менеджер программы: Габелко Мария Владимировна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *12488
E-mail: gabelko@hse.ru

hse.ru/ma/msa

Руководитель магистерской программы

Стребков Денис Олегович,

кандидат социологических наук, доцент,
старший научный сотрудник ЛЭСИ,
заместитель руководителя департамента
социологии



О программе

Магистерская программа готовит аналитиков, способных сочетать базовые теоретические знания в области экономической социологии с современными методами сбора и анализа данных и практическими навыками маркетинговых исследований. Студенты получают глубокие знания о том, как устроены современные рынки (потребительские, финансовые, медиа, рынок труда и т.п.), и учатся их анализировать. Они приобретают навыки работы с цифровыми методами сбора и анализа данных, овладевают широким кругом языков программирования, таких как Python, R, SQL, учатся работать не только с опросными, но и с большими данными, собранными в интернете путем веб-скрейпинга, а также с неструктурированными текстовыми и визуальными данными.

Условия поступления

- Конкурс портфолио

Прием ведется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Особенности программы

Специфика данной программы и ее отличие от традиционных маркетинговых программ связаны с подготовкой студентов в области углубленного изучения социальных аспектов функционирования рынков.

Часть дисциплин студенты могут заменить курсами из других программ. Это означает, что вы формируете свой индивидуальный план обучения и выбираете подходящие лично вам направления профессиональной подготовки.

Примерно 50% учебного времени отводится на разные формы научно-исследовательской работы. Вы сможете принять участие в научных проектах, реализуемых Лабораторией экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ.

Что я буду изучать

Наши учебные программы и курсы соответствуют самым высоким мировым стандартам:

- Социология рынков
- Качественные методы в рыночной аналитике
- Методы выборочных исследований
- Поведение потребителей: практикум
- Социология массовой коммуникации
- Прикладные исследования в сфере труда и занятости
- Современные исследования медиапотребления
- Использование и анализ панельных данных в социальных науках
- Автоматизированный сбор больших данных в экономико-социологических исследованиях
- Большие данные из социальных медиа: сбор и разведочный анализ
- Методы анализа больших данных в исследованиях поведения покупателей
- Введение в интеллектуальный анализ данных

Ведущие преподаватели

Данная программа реализуется на факультете социальных наук как межкафедральная программа, в которой участвуют все кафедры департамента социологии.

При этом основная нагрузка примерно равными долями ложится на две кафедры – экономической социологии и методов сбора и анализа социологической информации.

Курсы на программе читают преподаватели НИУ ВШЭ:

- **Большаков Никита Викторович**, кандидат социологических наук, доцент кафедры методов сбора и анализа социологической информации
- **Казун Анастасия Дмитриевна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры экономической социологии
- **Козина Ирина Марксовна**, кандидат социологических наук, профессор кафедры методов сбора и анализа социологической информации
- **Косова Лариса Борисовна**, кандидат технических наук, доцент кафедры методов сбора и анализа социологической информации
- **Кузина Ольга Евгеньевна**, PhD, профессор кафедры экономической социологии
- **Надеждина Евгения Владимировна**, кандидат культурологии, доцент кафедры экономической социологии
- **Нефёдова Алёна Игоревна**, кандидат социологических наук, старший научный сотрудник Института статистических исследований и экономики знаний
- **Радаев Вадим Валерьевич**, доктор экономических наук, первый проректор, профессор кафедры экономической социологии
- **Ротмистров Алексей Николаевич**, кандидат социологических наук, доцент кафедры методов сбора и анализа социологической информации
- **Рощина Яна Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической социологии
- **Сальникова Дарья Вячеславовна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры высшей математики
- **Стребков Денис Олегович**, кандидат социологических наук, доцент кафедры экономической социологии
- **Ульянов Владимир Васильевич**, доктор физико-математических наук, профессор кафедры методов сбора и анализа социологической информации
- **Управителев Филипп Александрович**, старший преподаватель департамента больших данных и информационного поиска
- **Чуриков Алексей Владимирович**, управляющий директор департамента опросов населения Фонда «Общественное мнение»

Где я буду работать

Выпускники программы работают в университетах и исследовательских институтах, фирмах, изучающих общественное мнение и проводящих маркетинговые исследования, рекламных, PR-, HR-агентствах, крупном российском и международном бизнесе. Особо можно отметить:

- организации, изучающие общественное мнение (ФОМ, ВЦИОМ и др.);
- компании, проводящие маркетинговые исследования (Ipsos, Kantar (Millward Brown), OMI, GfK, NielsenIQ, Magram MR, TNS Global и др.);
- аналитические подразделения крупных российских и международных компаний (Kaspersky Lab, VK, «Яндекс», «Авиасейлс», Tutu.ru, Сбербанк, Альфа-Банк, «Тинькофф», Промсвязьбанк, «Открытие», L’Oreal, Lamoda, ЛЭТУАЛЬ, Nestle, OZON, «Глобус» и др.).

Основные должностные позиции, которые выпускники программы занимают в компаниях, – это руководители проектов (направлений, отделов), маркетологи, аналитики, Research Executives, UX/CX Researchers, Market Researchers / CMI Managers.



МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Социология публичной сферы и цифровая аналитика

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	39.04.01 – «Социология»
Диплом	магистр по направлению «Социология»
Язык обучения	русский, частично английский

Информация о приеме в 2025 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по итогам олимпиады
30	10	1	Конкурс портфолио
			Конкурс «Твой проект»

Адрес:
101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 11, к. 529

Менеджер программы: Габелко Мария Владимировна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *12488
E-mail: gabelko@hse.ru

hse.ru/ma/sda

Руководитель магистерской программы

Антонова Виктория Константиновна,

доктор социологических наук,
PhD, ведущий научный сотрудник
Международной лаборатории
исследований социальной интеграции
НИУ ВШЭ



Трек **«Социология публичной сферы и социальных коммуникаций»**,
наставник трека – **Козлова Мария Андреевна**,
доктор социологических наук, кандидат исторических наук,
главный научный сотрудник Международной лаборатории
исследований социальной интеграции НИУ ВШЭ, профессор
кафедры общей социологии.

Трек **«Цифровая аналитика социальных процессов»**,
наставник трека – **Якимова Ольга Александровна**,
кандидат социологических наук, доцент кафедры общей
социологии

О программе

Магистерская программа «Социология публичной сферы и цифровая аналитика» включает два трека.

Трек «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций» нацелен на подготовку специалистов, способных к анализу актуального состояния гражданского общества и прогнозу последствий социальных трансформаций, а также к выполнению публичных функций социологов – исследователей, медиаторов и фасилитаторов, обладающих навыками ведения диалога в различных аудиториях, с представителями органов власти, НКО, СМИ, бизнес-структур. Студенты получают знания и навыки в области социологической и социально-гуманитарной экспертизы социально значимых проектов; социальной политики, межкультурного и межсекторного взаимодействия; прогнозирования социальных явлений и процессов; эффективной коммуникации с представителями различных социальных групп и институтов.

Трек «Цифровая аналитика социальных процессов» готовит специалистов, способных социологически интерпретировать происходящее в обществе и воплощать социологический взгляд на мир в том числе в программистский продукт. Двигаясь по этому треку, магистранты становятся социологами, глубоко разбирающимися в актуальных с академической и прикладной точек зрения социальных процессах и владеющими цифровой аналитикой в качестве основного инструментария познания этих процессов. Приобретаемая в процессе обучения способность совмещать навыки социологической концептуализации и интерпретации с навыками программирования и ИТ востребована в любых отраслях, компаниях и организациях, где решаются задачи удовлетворения человеческих потребностей с использованием онлайн и ИТ, а также в передовых научных учреждениях.

Треки объединяет углубленное изучение современных социологических теорий, получение опыта планирования и проведения социологических исследований в качественной и количественной парадигмах, работы с базами данных и презентации полученных результатов (на русском и английском языке).

Условия поступления

- Конкурс портфолио
- Конкурс «Раннее приглашение в поступлению»
- Прием по итогам олимпиад: призовые места на олимпиадах «Высшая лига», «Я – профессионал»
- Прием по итогам конкурса НИРС НИУ ВШЭ (направления «Социология», «Прикладная математика»)
- Прием по итогам конкурса «Твой проект» и проектов Зимней Школы ФСН

Особенности программы

- Магистранты овладевают практическими навыками организации и проведения качественных и количественных социологических исследований на традиционных опросных и на нереактивных данных из веб-источников; анализа данных с привлечением современных востребованных алгоритмов Data Science; презентации результатов исследований на русском и английском языке.

- Образовательная программа обновлена в связи с включением в учебный процесс и учебные материалы уникальных данных, полученных в ходе реализации научного проекта «Социальная инклюзия и управление многообразием в российских компаниях в контексте глобальных вызовов (взгляд со стороны HR-менеджеров)» научного направления «Социальное и гуманитарное измерение человеческого потенциала» Научного центра мирового уровня (НЦМУ). Такие курсы программы, как «Социальные процессы в деловой сфере и бизнесе» и «Разнообразное общество: потенциал инклюзии на разных уровнях социального устройства», брендированы НЦМУ.
- Курсы читают ведущие российские и зарубежные специалисты частично в формате онлайн-телеконференций, в том числе на английском языке. В числе преподавателей программы 3 ординарных профессора НИУ ВШЭ, 6 докторов социологических наук, 2 обладателя степени PhD, 11 кандидатов наук.
- Магистранты включаются в проекты Международной лаборатории исследований социальной интеграции НИУ ВШЭ, что дает им возможность совершенствовать исследовательские навыки в работе по социально значимым темам, а также навыки сотрудничества с учеными мирового уровня не только в России, но и за рубежом. Это повышает шансы магистрантов на международную академическую мобильность.
- Занятия проходят в различных форматах: не только в виде лекций и семинаров, но и в виде дискуссионных клубов, мастер-классов, исследовательских лабораторий, деловых игр, в организации и проведении которых участвуют как представители академического сообщества, так и практики – представители общественных и культурных организаций и бизнеса.
- Магистранты участвуют в научно-учебных и проектно-учебных группах, а также в совместных с преподавателями исследовательских проектах, поддержанных научными фондами, что позволяет не только повышать квалификацию и наращивать исследовательские компетенции, но и получать за это зарплату, а также стимулирует публикационную активность, особенно значимую в случае ориентации на продолжение исследовательской деятельности и в контексте перспективы поступления в академическую аспирантуру.

- Ежегодно студенты программы участвуют в экспедициях, **научных, научно-практических** конференциях в России и за рубежом, что расширяет исследовательские горизонты и позволяет молодым специалистам наращивать социальный капитал
- Студенты, поступившие на бюджетные места и желающие выбрать научную и преподавательскую карьеру, развивать свои академические, научно-исследовательские навыки, имеют возможность подать также документы на Единый трек «магистратура – аспирантура» (https://aspirantura.hse.ru/etma_about).

Учебные курсы

Теоретические и практико-ориентированные курсы, направленные на изучение социологических характеристик современности и практических проблем современного российского общества

- Теоретическая социология и проблемы современного общества
- Теория социальных систем и взаимодействий
- Публичная сфера общества
- Culture of the Russian Society: Perspectives for Sociological Study (на английском)
- Анализ городских сообществ
- Психология воздействия в сфере социальных коммуникаций
- Разнообразное общество: потенциал инклюзии на разных уровнях социального устройства
- Социологический анализ цифровых медиа и коммуникаций

Курсы, направленные на овладение современными методами сбора и анализа социологической информации

- Методология и методы исследований в социологии: ключевые элементы количественных исследований и методология качественных исследований
- Теория и практика онлайн-исследований
- Интерактивная визуализация анализа данных. Анализ и визуализация социальных сетей
- Большие данные из социальных медиа: сбор и разведочный анализ

- Основы программирования и анализ данных в Python
- Основы баз данных
- Сбор, управление и анализ данных о социальных процессах
- Анализ сложноструктурированных данных, сетей и текстов
- Проектирование баз данных
- Text Mining. Введение.
- Языковые модели в социологии

Часть дисциплин учебного плана студенты могут заменить курсами других магистерских программ, формируя таким образом индивидуальный план в соответствии с персональными академическими и практическими интересами.

Научно-исследовательский семинар, в рамках которого студенты развивают компетенции в области организации и проведения социологического исследования, социологической экспертизы, работы с текстами, редактирования и т.п.

Семинар наставника – курс руководителя трека, в рамках которого студентам предлагаются практико-ориентированные спецкурсы и мастер-классы, направленные на развитие компетенций, специфичных для выбранного трека подготовки («Социология публичной сферы и социальных коммуникаций» / «Цифровая аналитика социальных процессов»).

Часть дисциплин учебного плана студенты могут заменить курсами других магистерских программ, формируя таким образом индивидуальный план в соответствии с персональными академическими и практическими интересами.

Ведущие преподаватели

- **Антонова В.К.**, д.с.н., PhD, профессор
- **Балабанова Е.С.**, д.с.н., профессор
- **Козлова М.А.**, д.с.н., к.и.н., профессор
- **Симонова О.А.**, к.с.н., доцент
- **Николаев В.Г.**, к.с.н., доцент
- **Покровский Н.Е.**, д.с.н., профессор, ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Подвойский Д.Г.**, к.философ.наук, доцент

- **Присяжнюк Д.И.**, к.с.н., доцент
- **Ротмистров А.Н.**, к.с.н., доцент
- **Якимова О.А.**, к.с.н., доцент
- **Ярская-Смирнова Е.Р.**, д.с.н., PhD, профессор, ординарный профессор НИУ ВШЭ

Партнеры программы

Международные партнеры

Магистерская программа имеет возможность сотрудничать более чем с 30 партнерскими университетами и постоянно расширяет число зарубежных партнеров, в том числе для реализации программ международной мобильности студентов и проведения совместных исследований.

Партнеры в НИУ ВШЭ

- Международная лаборатория исследований социальной интеграции
- Факультет креативных индустрий
- Факультет компьютерных наук

Трудоустройство выпускников

Возможные векторы трудоустройства выпускников магистерской программы «Социология публичной сферы и цифровая аналитика» как в России, так и за рубежом:

- работа в российских и международных научно-исследовательских центрах (международные лаборатории НИУ ВШЭ, ВЦИОМ, ФОМ, «ГфК-Русь», РОМИР, Ipsos Comcon);
- работа в исследовательских, аналитических подразделениях крупных российских и международных компаний (МТС, «Яндекс», Сбербанк, Unilever, Raiffeisenbank), рекрутинговых и консалтинговых агентствах
- научная, экспертная и преподавательская карьера: продолжение обучения в академической аспирантуре НИУ ВШЭ;
- получение степени PhD в ведущих мировых университетах;
- научная и преподавательская деятельность в учебных заведениях высшего профессионального образования, в т.ч. в НИУ ВШЭ;



Мы нацелены на подготовку современных профессионалов, социологов-аналитиков широкого профиля, способных откликнуться на запросы бизнеса, государства, гражданского общества, некоммерческого сектора, местных сообществ, чтобы не только идентифицировать социальную проблему с помощью самых современных способов сбора, анализа, моделирования и визуализации значительного массива быстро появляющихся разнообразных данных, но и донести до заинтересованных сторон социально значимые результаты подобных исследований, используя полученные на программе уникальные компетенции. Мы ждем абитуриентов, готовых стать популяризаторами социологической науки, создателями и фасилитаторами продвижения продуктов исследовательской, аналитической и проектной деятельности в бизнесе, некоммерческом секторе, в доказательной социальной политике. Выпускники нашей программы восполнят существующий на рынке дефицит специалистов - цифровых аналитиков - владеющих и навыками социологической экспертизы, и навыками программиста.

Виктория Антонова,
руководитель магистерской программы



- работа в неправительственных и некоммерческих организациях: общественные и благотворительные фонды, советы и т.д. (благотворительный фонд «Культура благотворительности», РООИ «Перспектива»);
- работа в современных культурных центрах и на арт-площадках (Музей современного искусства «Гараж», ММОМА, Третьяковская галерея).

Компетенции выпускников

- Разработка теоретических моделей, инструментария и информационных материалов для осуществления аналитической и консалтинговой проектной деятельности
- Data-based консалтинг в бизнес-компаниях широкого профиля, государственном и некоммерческом секторах
- Определение потребностей и интересов социальных групп, разработка стратегий их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития трудовых организаций
- Прогнозирование социальных явлений и процессов, выявление социально значимых проблем и разработка путей их решения на основе использования соответствующих научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий
- Руководство проектами в области проведения социальной экспертизы управленческих решений
- Организация и поддержка коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы
- Формирование презентационного и интеллектуального имиджа (менеджмент производимого впечатления)
- Распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов
- Анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг жизни общества, разработку программ управленческого воздействия и оценку его эффекта
- Организация работы социологических интернет-ресурсов



Важно сочетание социологической экспертизы и технических навыков в одной голове. Сейчас это очень редко встречается. И существует огромная пропасть между социологами и технарями... а такие специалисты нужны. Очень.

Тимур Османов,
руководитель группы телефонных опросов ФОМ



Сравнительные социальные исследования

Comparative Social Research

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	39.04.01 – «Социология»
Диплом	магистр по направлению «Социология»
Язык обучения	английский

Информация о приеме в 2025 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Поступление по итогам олимпиад и конкурсов
15	10	2	Конкурс портфолио

Условия поступления

- Конкурс портфолио с прохождением собеседования на английском языке
 - Победы в олимпиадах «Высшая лига» и «Я - профессионал», конкурсе НИРС, конкурсах «Твой проект», YouRule, «Раннее приглашение к поступлению», проектах Зимней школы ФСН
-

Адрес:

101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 11, к. 529

Менеджер программы: Смысленова Екатерина Николаевна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *22624

E-mail: esmyslenova@hse.ru

hse.ru/ma/csr

Руководитель магистерской программы

Митрофанова Екатерина Сергеевна,
кандидат социологических наук,
доцент кафедры демографии,
заведующая Лабораторией социально-
демографической политики НИУ ВШЭ



О программе

Для того чтобы найти ответы на актуальные вызовы сегодняшнего глобализованного мира, нам нужно понять и объяснить, в соответствии с какими закономерностями общества формируются и развиваются. Это и есть область сравнительного социологического исследования.

Целью нашей программы является предоставление теоретических и методологических инструментов для исследования сходств и различий между нациями, культурами и другими социальными, этническими, религиозными и политическими группами.

Магистерская программа «Сравнительные социальные исследования» создана на базе Лаборатории сравнительных социальных исследований им. Р. Ф. Инглхарта (ЛССИ) и имеет международную аккредитацию немецкого Центрального агентства по оценке и аккредитации (ZEvA).

Это двухгодичная программа, которая рассчитана как на социологов, политологов, экономистов, демографов, так и на представителей других специальностей.

Особенности программы

- Международный коллектив, состоящий из ведущих исследователей и преподавателей
- Индивидуальный подход к выбору тем исследований и опция «диссертация в формате научной статьи»
- Эмпирические исследования и выполнение проектов с самого начала обучения
- Интенсивное образование в области количественных и качественных методов



ВШЭ создала магистерскую программу мирового класса в области сравнительных социальных исследований. Ее главная сила в том, что она объединяет преданность, мастерство и разнообразие как среди студентов, так и среди преподавателей. Эта программа создала настоящий дух.

Кристиан Вельцель,
профессор Люнебургского университета Лейфана (Германия)



Учебные дисциплины

- Сравнительная социология
- Методы в сравнительной и исторической социологии
- Анализ количественных данных и введение в R
- Мультиуровневый регрессионный анализ
- Моделирование структурных уравнений
- Качественные методы в социологии
- Время в социальных науках
- Анализ социальных сетей
- Исследовательский семинар

Ведущие преподаватели

- **Алмакаева А.М.**, к.с.н., доцент
- **Понарин Е.Д.**, PhD, профессор
- **Митрофанова Е.С.**, к.с.н., доцент
- **Рой Чоудхури А.**, PhD, доцент
- **Победоносцев А.**, PhD, доцент
- **Шамс С.**, PhD, доцент
- **Кадир У.**, PhD, доцент

Партнеры программы

В России

- Международная лаборатория сравнительных социальных исследований
- Международная лаборатория исследований социальной интеграции
- Международный центр изучения институтов и развития
- Лаборатория социально-демографической политики
- Лаборатория экономико-социологических исследований
- Институт институциональных исследований
- Институт образования
- Евразийский монитор
- ВЦИОМ

За рубежом

- Freie Universität Berlin, Centre for East European and International Studies, Германия
- School for Advanced Studies in the Social Sciences (EHESS), Франция
- Tilburg University, Нидерланды
- University of Tübingen, Германия
- European Values Study, Organizing unit at Tilburg University
- STATEC, Люксембург
- Scuola Normale Superiore, Пиза, Флоренция

Трудоустройство выпускников

Программа готовит студентов для исследовательской карьеры международного уровня. Прикладные навыки проведения исследований и базовые теоретические знания, полученные выпускниками программы, будут востребованы в российских и международных организациях (World Bank, International Labour Organization, OECD, UNESCO, UNICEF, ВЦИОМ, ФОМ), Центре научно-технологической кооперации Франко-российской торгово-промышленной палаты и крупном бизнесе. Наши выпускники работают аналитиками в консалтинговых фирмах (включая такие известные, как PwC и McKinsey) и компаниях, связанных с маркетингом (включая AmoCRM, OMI, Студию Артемия Лебедева и др.). Также наш уровень обучения позволяет выпускникам делать научную карьеру в аспирантуре НИУ ВШЭ и престижных мировых университетов.

Компетенции выпускников

Наши студенты изучают эволюцию, проблемы и различия обществ на уровне стран, регионов или групп – профессиональных, гендерных и т.д. Мы исследуем нормы и ценности, применяя количественные методы. Изучаем индивидуальное восприятие мира, используя качественные методики, и за счет этого лучше понимаем, что происходит в обществах в условиях быстро меняющегося мира и как действия отдельных людей влияют на социум на разных макроуровнях коллективности, таких как семья, соседство, этничность или общество в целом.



Магистратура по сравнительным социальным исследованиям идеально соответствует моим академическим потребностям. В этом и заключается прелесть того, как была разработана программа CSR. Здесь очень хороший баланс между количественными и качественными методами исследования.

Алина Хан
(Пакистан)



10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики

1

Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).

2

Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.

3

Работа не в ущерб учебе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.

4

Погружение в мультикультурную среду

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.

5

Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.

6

Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.

7

Возможность повысить свою стоимость

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.

8

Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.

9

Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.

10

Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



Сайт факультета

social.hse.ru

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 3220,
+7 (495) 916 8878
E-mail: pkmag@hse.ru