



Факультет  
креативных индустрий

# Современная журналистика

Магистратура

[hse.ru/ma/journalism](https://hse.ru/ma/journalism)

# Современная журналистика

---

<b>Продолжительность обучения</b>	2 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Направление подготовки</b>	«Журналистика»
<b>Диплом</b>	магистр по направлению «Журналистика»
<b>Язык обучения</b>	русский

---

## Информация о приеме в 2025 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Иностранным абитуриентам на программе доступны как бюджетные (стипендии Правительства РФ для иностранных граждан), так и платные места
<b>20</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	

**Адрес:**

Хитровский пер., д. 2/8, стр. 5

Менеджер программы: Ткачук Валерия Абдурахимовна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 \*26055

E-mail: [vtkachuk@hse.ru](mailto:vtkachuk@hse.ru)

[hse.ru/ma/journalism](http://hse.ru/ma/journalism)

Академический руководитель  
магистерской программы  
**Николов Алексей Львович**,  
генеральный директор телеканала RT



### **Руководители треков**

**Якунина Анастасия Дмитриевна**, творческий руководитель трека  
«Журналистика данных»

**Дмитриев Олег Аркадьевич**, творческий руководитель трека  
«Производство новостей в международной среде»

**Зеленцов Михаил Владимирович**, творческий руководитель трека  
«Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»

## **О программе**

Современная медиасреда стремительно меняется, в связи с этим логично говорить и об изменении образовательного пространства в сфере журналистского образования.

Образовательная программа «Современная журналистика» ориентируется как на изучение актуальных концепций современных медиасистем, так и на непосредственную редакционную практику студентов в ведущих российских медиа. Так реализуется идея «минимум теории – максимум практики».

## **Условия поступления**

- Конкурсный отбор (портфолио): максимально 100 баллов

## Особенности программы

Студент первого курса программы «Современная журналистика» в течение первого модуля выбирает траекторию по своим интересам:

- **«Производство новостей в международной среде»** (обучение на английском языке) – особое внимание уделяется роли альтернативных медиа в современном международном пространстве;
- **«Журналистика данных»** (обучение на русском и английском языках) – совмещает изучение дисциплин гуманитарного и технологического цикла, а также предметов цифровой журналистики для работы в высокотехнологичной журналистике, основанной на работе с данными и их визуальном представлении;
- **«Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»** (обучение на русском и английском языках) – студенты программы проходят практику в информационных агентствах ТАСС, «Россия сегодня», на телеканале RT, в медиахолдинге РБК и газете «Ведомости».

Выпускными квалификационными работами магистрантов программы могут стать как научные исследования, так и проектные работы. Например, для студентов траектории «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ» дипломными работами станут именно групповые проекты деловых медиа, которые магистранты будут реализовывать на втором году обучения, а для студентов трека «Производство новостей в международной среде» возможно создание выпускных медиапроектов, рассчитанных на международную аудиторию (YouTube-каналы, телеграм-каналы и т.д.). Выпускные работы трека «Журналистика данных» дают возможность исследовать теоретические аспекты взаимодействия журналистики и медиа с технологиями, создавать творческие проекты, основанные на данных, разрабатывать программные продукты для решения актуальных задач журналистики.

Партнеры программы: ТАСС, медиагруппа «Россия сегодня», телеканал RT, медиахолдинг РБК и газета «Ведомости».

## Учебные дисциплины

В рамках дисциплин общего цикла студенты всех треков будут изучать следующие дисциплины:

- Правовые аспекты медиа

- Технологии журналистской деятельности
- Философия современной журналистики
- Экономика медиа

### **Трек «Журналистика данных»**

Студенты изучают современные подходы в журналистике, позволяющие использовать данные в качестве источника, средства верификации информации и способа осмысления и описания различных явлений современности.

*Обязательные дисциплины*

- Основы инфографики
- Моушен-дизайн
- Программирование и анализ данных
- Статистика
- Сторителлинг, основанный на данных
- Программирование и анализ данных

*Дисциплины по выбору*

- Введение в современную геополитику
- Правовое сопровождение медиабизнеса
- Практика медиапланирования
- Теория игр

### **Трек «Производство новостей в международной среде»**

Во время обучения студенты овладевают навыками практической работы в новых медиа и разрабатывают собственные медиапроекты в сфере международной информации.

*Обязательные дисциплины*

- Data Analysis and Visualization
- Introduction to Alternative Media
- News Markets, Content Management and Agenda Setting
- Legal Aspects of Media
- New Media Programming and Reporting
- Media Production Technology
- Basics of News Journalism

### *Дисциплины по выбору*

- Immersive Journalism (VR/AR)
- Media and Wars
- Innovation Strategies in International News
- Internet Giants: The Law and Economics of Media Platforms
- Projects for New Media

### **Трек «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»**

Обучение реализуется в формате тренингов по разным сферам деловой журналистики.

### *Дисциплины*

- Контент и бизнес-стратегии деловых медиа
- Корпоративная информация
- Финансовая журналистика и финансовый анализ в СМИ
- Налоговая журналистика
- Арбитражная журналистика
- Коммуникация в IT-сфере
- Семинар наставника

## **Ведущие преподаватели**

### **Трек «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»**

Генеральный директор «Румедиа» (радиостанция Business FM) Михаил Бергер, замруководителя экономической редакции МИА «Россия сегодня» Ирина Андреева, руководитель отдела «Промышленность и инфраструктура» Главной дирекции информации МИА «Россия сегодня» Эльвира Муравицкая, редактор отдела «Финансы и инвестиции» газеты «Ведомости» Екатерина Литова.

## **Трудоустройство выпускников**

**Трек «Журналистика данных»** выводит выпускников на новый уровень в индустрии, позволяя решать разнообразные сложные задачи в области журналистских расследований, создания объяснительных и научных материалов для разных типов медиа,

работать с визуальным представлением данных. Выпускники программы работают в ведущих СМИ, корпоративных медиа, студиях инфографики, пресс-службах и компаниях, где визуальное представление данных является значимой частью бизнес-процесса. Выпускники обладают навыками работы с разными источниками данных, их сбора и анализа, представления данных в разных форматах для разных аудиторий, создания различных медиапродуктов на основе данных – от методических пособий и новостных заметок до крупномасштабных расследований и сложных дашбордов.

Выпускники программы смогут применить широкий спектр знаний и практических навыков, полученных в университете, в роли:

- дата-журналиста;
- журналиста-расследователя;
- редактора и художника инфографики;
- дата-художника;
- дата-исследователя в пресс-службах, корпоративных медиа, маркетинговых службах, коммерческих компаниях и государственных организациях.

### **Трек «Производство новостей в международной среде»**

реализуется на языке международного общения, раскрывает магистрантам природу современной международной журналистики, новостных форматов как в цифре, так и на классическом телевидении. Особое внимание на программе уделяется роли альтернативных медиа в современном международном пространстве. Выпускники трека станут международными специалистами медиаиндустрии и смогут претендовать на следующие позиции:

- редактор международных компаний (Newsroom);
- новостной продюсер;
- репортер международных новостей (корреспондент);
- мультимедийный репортер;
- диджитал-редактор;
- продюсер видеоблога.

Также выпускники трека могут стать международными специалистами в области глобальных сетей, такими как:

- PR-менеджер в ведущей международной компании;
- менеджер в пресс-офисе политиков и ньюсмейкеров;
- медиааналитик, пресс-атташе (аналитические отделы, информационные отделы, органы госвласти);
- медиастратег.

**Трек «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»** заостряет внимание на углубленном изучении трех сфер современной экономической и деловой журналистики: новостей, комментариев и финансового анализа. Выпускники владеют навыками работы с профильной информацией, финансовой аналитикой.

Должности, которые могут занять выпускники этого трека:

- профильный корреспондент;
- профильный редактор-райтер;
- экономический аналитик в СМИ;
- медиаменеджер;
- телерадиоведущий.

---

*Мы убеждены, что в эпоху Сети 2.0 невозможно обучать журналистике так, как ей учили 50, 30, даже 5 лет назад, – слишком быстро меняется мир. Мы также убеждены, что студент должен выходить из университета реальным журналистом – пусть еще недостаточно опытным, но уже вооруженным всеми необходимыми навыками и готовым к работе. Эти две особенности, как нам кажется, и отличают программу «Современная журналистика» от прочих.*

**Алексей Львович Николов,**  
академический руководитель программы





# 10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики

1

## **Стать частью глобального мира**

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).

2

## **Образование, отвечающее на запросы рынка труда**

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.

3

## **Работа не в ущерб учебе**

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.

4

## **Погружение в мультикультурную среду**

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.

5

## **Образование, следующее за вашими интересами**

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.

6

### **Ведущий научный центр России**

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.

7

### **Возможность повысить свою ценность**

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.

8

### **Стать частью чего-то большего**

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.

9

### **Социальный капитал для будущего успеха**

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.

10

### **Признание в мировой академической среде**

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



## Сайт программы

[hse.ru/ma/journalism](http://hse.ru/ma/journalism)

## Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,  
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,  
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 20,  
+7 (495) 916 88 78  
E-mail: [pkmag@hse.ru](mailto:pkmag@hse.ru)