



Высшая
школа
бизнеса

Магистратура
Направление 38.04.05 - Бизнес-информатика

Управление цифровым продуктом

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная, онлайн-программа
Язык обучения	русский
Тип	полностью коммерческая программа



Очная магистратура
в онлайн-формате

**Отдел по организации приема студентов
Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ:**
Тел.: +7 (495) 628 49 44
E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Адрес факультета:
Москва, ул. Шаболовка, д. 26-28
gsb.hse.ru

Приемная комиссия:
Москва, ул. Мясницкая, д.20

Тел.: +7 (495) 771 32 42
+7 (495) 916 88 44
E-mail: pkmag@hse.ru

Сайт программы



Тг-канал
«Поступление
в ВШБ НИУ ВШЭ»



Управление цифровым продуктом



Вера Белоярская

Академический руководитель, старший преподаватель департамента стратегического и международного менеджмента



Владимир Чижиков

Председатель академического совета, заместитель исполнительного директора по международным проектам «ИнвестГеоСервис», руководитель по сделкам M&A и партнерским программам «Газпром шельфпроект», член совета директоров «Oil and gas services Bharat» (Индия)

Наша программа готовит продакт менеджеров, которые обладают всем спектром актуальных навыков и знаний, необходимых для работы в IT - компаниях из разных индустрий. Это стало возможно благодаря детальной работе и изучению специфики того, какие требования предъявляются к продакт-менеджерам в разных IT- компаниях, а также благодаря собранному преподавательскому составу, представители которого являются экспертами ведущих IT - компаний России и цифровыми предпринимателями. Мы уверены, что магистры программы будут драйвить рынок цифровых продуктов и задавать новые профессиональные стандарты на рынке.

Программа уникальна своей прикладной направленностью - учебный план ориентирован на практику, а большинство преподавателей являются действующими продактами как в корпорациях, так и в стартапах. В том числе поэтому в выпускных проектах часто встречаются и работающие продукты, которые уже получили инвестиции и начали генерировать выручку.

Информация о приеме в 2025 году

Платные места

200

Платные места
для иностранцев

5

Вступительные испытания

Портфолио
абитуриента



Стоимость обучения (тыс. руб. в год)

500

Бизнес-партнеры программы

