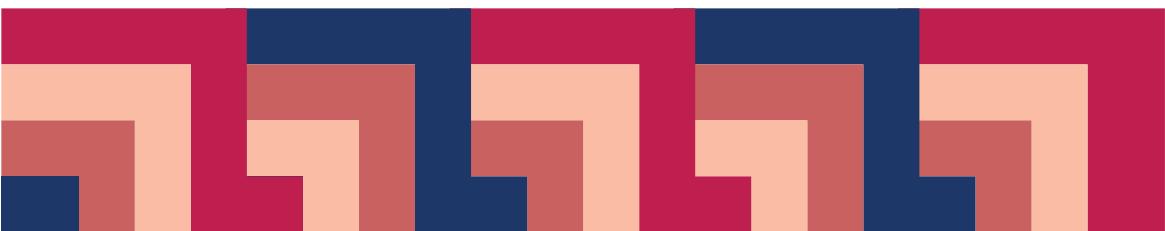




Высшая  
школа  
бизнеса



Магистратура  
Направление 38.04.05 - Бизнес-информатика

## Управление продуктом в ИТ-бизнесе

---

Продолжительность обучения

2 года

Форма обучения

очная

Язык обучения

русский

Тип

полностью коммерческая программа

---



Программа реализуется в стратегическом партнерстве с компанией Авито

Сайт программы



Отдел по организации приема студентов  
Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ:

Тел.: +7 (495) 628 49 44

E-mail: admissions\_gsb@hse.ru

Адрес факультета:

Москва, ул. Шаболовка, д. 26-28  
gsb.hse.ru

Приемная комиссия:

Москва, ул.Мясницкая, д.20

Тел.: +7 (495) 771 32 42

+7 (495) 916 88 44

E-mail: pkmag@hse.ru

Т-канал  
«Поступление  
в ВШБ НИУ ВШЭ»



# Управление продуктом в ИТ-бизнесе



**Михаил Комаров**

Академический руководитель,  
к.т.н., профессор департамента  
бизнес-информатики

Программа готовит продукт-менеджеров для запуска и развития сложных ИТ-продуктов, управления их метриками и поиска точек роста. Ключевой партнер – Авто, одна из крупнейших технологических компаний России. Ее эксперты разрабатывают дисциплины, проводят лекции и семинары, делясь опытом создания и масштабирования продуктов.

Студенты работают с реальными бизнес-кейсами, осваивают data-driven подход, учатся управлять продуктами с ML-технологиями и разрабатывать платформенные решения.

Программа сочетает теорию и практику. Также студенты получат возможность пройти стажировку в Авто, где смогут работать над реальными продуктами, применять полученные знания на практике и получить опыт в одной из ведущей продуктовой команды страны.

## Информация о приеме в 2025 году

Платные места

\*Авто оплачивает обучение  
для 30 студентов

**42**

## Вступительные испытания

Портфолио  
абитуриента



Стоимость обучения (тыс. руб. в год)

**650**

## Бизнес-партнер программы

