



Высшая
школа
бизнеса

Магистратура
Направление 38.04.05 - Бизнес-информатика

Управление продуктом в ИТ-бизнесе

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Язык обучения	русский
Тип	полностью коммерческая программа



Программа реализуется в стратегическом партнерстве с компанией Авито

**Отдел по организации приема студентов
Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ:**
Тел.: +7 (495) 628 49 44
E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Адрес факультета:
Москва, ул. Шаболовка, д. 26-28
gsb.hse.ru

Приемная комиссия:
Москва, ул. Мясницкая, д. 20

Тел.: +7 (495) 771 32 42
+7 (495) 916 88 44
E-mail: pkmag@hse.ru

Сайт программы



Тг-канал
«Поступление
в ВШБ НИУ ВШЭ»



Управление продуктом в ИТ-бизнесе



Михаил Комаров

Академический руководитель,
к.т.н., профессор департамента
бизнес-информатики

Программа готовит продакт-менеджеров для запуска и развития сложных ИТ-продуктов, управления их метриками и поиска точек роста. Ключевой партнер – Авито, одна из крупнейших технологических компаний России. Ее эксперты разрабатывают дисциплины, проводят лекции и семинары, делясь опытом создания и масштабирования продуктов.

Студенты работают с реальными бизнес-кейсами, осваивают data-driven подход, учатся управлять продуктами с ML-технологиями и разрабатывать платформенные решения.

Программа сочетает теорию и практику. Также студенты получают возможность пройти стажировку в Авито, где смогут работать над реальными продуктами, применять полученные знания на практике и получить опыт в одной из ведущих продуктовой команды страны.

Информация о приеме в 2025 году

Платные места

*Авито оплачивает обучение
для 30 студентов

42

Вступительные испытания

Портфолио
абитуриента



Стоимость обучения (тыс. руб. в год)

650

Бизнес-партнер программы

