



Факультет
креативных индустрий

Школа коммуникаций НИУ ВШЭ

Магистратура

cmd.hse.ru/incomm

Школа коммуникаций НИУ ВШЭ

Содержание

Интегрированные коммуникации

Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика

Коммуникации в государственных структурах и НКО

Управление стратегическими коммуникациями (онлайн)



Telegram-чат
для абитуриентов



Руководитель
Школы коммуникаций НИУ ВШЭ
Зверев Сергей Александрович

«Наши выпускники действительно ценятся на рынке труда, и это является серьёзным конкурентным преимуществом Школы коммуникаций НИУ ВШЭ. По крайней мере среди работодателей нашей сферы это однозначно так. В магистратуре вы получаете такое сочетание знаний, навыков и нетворкинга, которое позволит найти и реализовать себя где угодно».

Интегрированные коммуникации

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью»
Диплом	магистр по направлению «Реклама и связи с общественностью»
Язык обучения	русский, английский

Информация о приёме в 2025 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
15	45	3

Адрес:

Малый Трёхсвятительский пер., д. 8/2, стр. 1

Центр по работе с абитуриентами Школы коммуникаций

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *15673, 23203, 23560

E-mail: comm-abit@hse.ru

hse.ru/ma/incom

Академический руководитель программы
Грязева Лариса Евгеньевна



О программе

Программа «Интегрированные коммуникации» — магистратура для будущих руководителей и профессионалов в коммуникационной сфере. Полученные компетенции помогут решать коммуникационные задачи организаций, управлять брендами, создавать комплексные стратегии, опираясь на данные, и работать с репутационными рисками. Студенты программы получают настоящий карьерный рывок благодаря ориентации на практику и актуальные знания, персонализации обучения при помощи выбора образовательных траекторий, курсов, проектов, поддержке наставников в составлении индивидуального плана развития.

Траектории программы

- **«Коммуникационный консалтинг и управление репутацией»** научит формировать единую коммуникационную политику и решать репутационные задачи организации во внешней и внутренней среде. Выпускники смогут работать как в коммуникационных подразделениях компаний, так и в агентствах или вести собственный консалтинговый бизнес.
- **«Управление брендом и стратегические коммуникации»** научит создавать и развивать привлекательные бренды и выстраивать полноценные экосистемы коммуникаций. Выпускники смогут управлять брендами внутри компании, работать на стороне агентства или создавать бренды для собственного бизнеса.

Условия поступления

- Подготовить портфолио:
 - мотивационное письмо (до 20 баллов);
 - рекомендательные письма (до 10 баллов);
 - диплом (до 5 баллов, если диплом с отличием);
 - индивидуальные достижения (до 25 баллов);
 - курсы повышения квалификации и тренинги (до 15 баллов).
- Пройти собеседование (до 25 баллов).

Учебные дисциплины

Обязательные дисциплины

- Стратегия и управление в коммуникациях
- Интегрированные коммуникации и продвижение брендов
- PR и управление репутацией компании
- Основы дата-ориентированных коммуникаций
- Управление портфелем маркетинговых исследований
- Качественные методы в коммуникациях
- Медиа-стратегия и её влияние на бизнес-результаты

Дисциплины траектории

«Коммуникационный консалтинг и управление репутацией»

- Коммуникационный консалтинг и аудит
- Антикризисные коммуникации
- Онлайн репутация бренда
- Внутренние коммуникации
- Корпоративные и бренд-коммуникации

Дисциплины траектории

«Управление брендом и стратегические коммуникации»

- Управление брендом
- Психология потребителя
- Управление клиентским опытом и сервис-дизайн
- Контент-маркетинг и создание креатива
- Продуктовый маркетинг для бренд-менеджера

Также на программе есть дисциплины по выбору.

Ведущие преподаватели

Более 70% наших преподавателей — практики:

- **Анастасия Лихачева**, вице-президент по коммуникациям, AliExpress
- **Полина Денисенко**, Public Relations and Brand Marketing Director, member of SMT
- **Полина Ломоносова**, руководитель направления корпоративных коммуникаций и ESG, «Северсталь»
- **Ярослав Зеленский**, креативный директор отдела инновационных решений VK. Креативный директор «МОСТ»
- **Наталья Спиридонова**, бренд-лид маркетинга дебетовых продуктов Яндекс Пэй, Финтех

Индустриальные партнёры практики*

BBDO, TWIGA, КРОС, maslov:agency, «Газпром Медиа», icom, Media Instinct, ONY, JAMI, Human Code, PromoAge, Sixth Sense, «Родная речь», ВЛЭК, «Правда», Redline, Сбер, VK, Яндекс, brand-à-porter, Shkulev Media Holding, АКАР, АКОС и многие другие.

* Представлена часть партнёров.

Кем работают наши выпускники*

- **Наталья Самородова**, старший специалист по коммуникациям и корпоративной культуре, «Технологии Доверия» (ex PwC Russia)
- **Дарья Глебова**, PR-менеджер, Группа компаний brand-à-porter
- **Вячеслав Волков**, креативный директор, агентство Mosaic
- **Ольга Такшаитова**, руководитель группы маркетинговых мероприятий рекламы, Яндекс

* Уровень трудоустройства выпускников — более 95% в первые полгода после окончания магистратуры.

Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	42.04.01 – «Реклама и связи с общественностью»
Диплом	магистр по направлению «Реклама и связи с общественностью»
Язык обучения	русский

Информация о приёме в 2025 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
5	25	5

Адрес:

Малый Трёхсвятительский пер., д. 8/2, стр. 1

Центр по работе с абитуриентами Школы коммуникаций

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *15673, 23203, 23560

E-mail: comm-abit@hse.ru

hse.ru/ma/bigcomm

Академический руководитель программы
Грызунова Елена Аркадьевна



О программе

Программа «Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика» готовит лидеров цифровой трансформации коммуникационной индустрии. Мы учим управлению продуктом, проектами и данными в цифровых экосистемах и крупных корпорациях. Студенты программы изучают и применяют на практике современные AdTech-инструменты, анализ данных и искусственный интеллект в цифровых коммуникациях. В рамках обучения наши студенты проектируют собственные AdTech-стартапы и создают цифровые продукты для решения коммуникационных задач топ-компаний FMCG, телекома и финтеха.

Условия поступления

Для граждан РФ

- Подготовить портфолио:
 - личные достижения (до 40 баллов);
 - подтверждение уровня знания прикладной математики (до 20 баллов).
- Пройти собеседование (до 40 баллов).

Для иностранных граждан

- Подготовить портфолио:
 - подтверждение уровня знания русского и английского языков (до 10 баллов);
 - подтверждение уровня знания прикладной математики (до 20 баллов);
 - личные достижения (до 30 баллов).
- Пройти собеседование (до 40 баллов).

Обязательные дисциплины:

- Инструменты и сервисы цифрового маркетинга
- Машинное обучение в бизнесе
- Программирование для анализа данных
- Продуктовая аналитика и управление продуктом
- Высшая математика
- Автоматизация управления лояльностью клиентов
- Качественные методы в коммуникациях
- Проектирование цифрового продукта: от UX-концепции до прототипа
- Реклама и связи с общественностью в цифровой среде
- Поведенческая экономика в продуктовом менеджменте и коммуникациях

Ключевые семинары:

- Проектный семинар «Симулятор запуска AdTech-стартапа»
- Проектный семинар «Менеджмент в сфере AdTech»
- Проектно-исследовательский семинар «Анализ данных в коммуникационных проектах»
- Семинар наставника
- Проектно-исследовательский семинар «Методы интеллектуального анализа данных и инструменты бизнес-аналитики»
- Научно-исследовательский семинар «Цифровые коммуникационные исследования»

Также на программе есть дисциплины по выбору.

Ведущие преподаватели

Более 90% наших преподавателей — практики:

- **Светлана Васильевна Миронюк**, проректор по операционной деятельности и цифровому развитию Школы управления Сколково
- **Михаил Игоревич Степнов**, руководитель центра R&D MTS Big Data / CDO MTS Travel
- **Марина Эдуардовна Сафонова**, Marketing Digital Lead, «Эйч энд Эн»
- **Андрей Владимирович Волков**, Chief Operating Officer, Easy Commerce (ОККАМ), сопредседатель комитета E-Retail Media АРИР
- **Константин Львович Коточигов**, руководитель группы аналитики коммерческих сценариев, Yandex

Практика

Партнёры практики* — ведущие коммуникационные группы, FMCG-холдинги и технологические экосистемы. Студенты работают над проектами реальных заказчиков и проектируют AdTech-стартапы. Это даёт возможность собрать портфолио проектов в процессе обучения для карьерного роста или создания собственного цифрового бизнеса.

Среди партнёров: МТС, Health&Nutrition, Райффайзен Банк, ОККАМ, VK, Литрес.

* Представлена часть партнёров.

Кем работают наши выпускники*

- **Софья Денисова**, руководитель группы перформанс-менеджеров кредитных продуктов, Т-банк
- **Венера Гильманова**, бизнес-аналитик/консультант Salesforce, Customertimes
- **Нелли Григорьева**, Head of Marketing в международном стартапе Chatfuel
- **Владимир Смирнов**, маркетинговый дата-аналитик, МТС

* Уровень трудоустройства выпускников — более 95% в первые полгода после окончания магистратуры.

Коммуникации в государственных структурах и НКО

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью»
Диплом	магистр по направлению «Реклама и связи с общественностью»
Язык обучения	русский

Информация о приёме в 2025 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
15	15	1

Адрес:

Малый Трёхсвятительский пер., д. 8/2, стр. 1

Центр по работе с абитуриентами Школы коммуникаций

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *15673, 23203, 23560

E-mail: comm-abit@hse.ru

hse.ru/ma/communicate

Академический руководитель программы
Лютикова Алина Павловна



О программе

Программа направлена на развитие прикладных компетенций, необходимых для успешной карьеры в органах государственной власти и НКО, а также для взаимодействия с ними. Выпускники программы — лидеры GR- и PR-направлений, которые понимают специфику сектора, создают комплексные коммуникационные кампании и эффективно продвигают интересы организаций.

Условия поступления

Для граждан РФ

- Конкурс портфолио:
 - копия документа об образовании (не подлежит оцениванию, но является обязательным документом в портфолио);
 - резюме (не подлежит оцениванию, но является обязательным документом в портфолио);
 - мотивационное письмо (до 15 баллов);
 - рекомендательные письма (до 15 баллов);
 - индивидуальные достижения (до 40 баллов).
- Собеседование (до 30 баллов).

Для иностранных граждан

- Конкурс портфолио:
 - копия документа об образовании (не подлежит оцениванию, но является обязательным документом в портфолио);
 - резюме (не подлежит оцениванию, но является обязательным документом в портфолио);
 - мотивационное письмо (до 10 баллов);
 - рекомендательные письма (до 15 баллов);
 - профессиональные достижения (до 30 баллов);
 - индивидуальные достижения (до 15 баллов).
- Собеседование (до 30 баллов).

Учебные дисциплины

Обязательные дисциплины

- Введение в политические коммуникации
- Современная российская политика: институты, процессы и факторы
- Спичрайтинг и принципы эффективных коммуникационных сообщений
- Введение в GR: теория взаимодействия государства и бизнеса
- Структурирование законодательных инициатив и нормативно-правовых актов
- GR и лоббизм в России: от теории к практике стратегического GR
- Отраслевой GR и PR
- Международный лоббизм
- Управление интегрированными коммуникационными кампаниями в НКО
- НКО вне благотворительности: экспертные и отраслевые объединения в экономике и политике
- Цифровые коммуникации для государства и НКО
- Законотворческий процесс
- Основы дата-ориентированных коммуникаций

Развитие исследовательских компетенций

- Научно-исследовательский семинар
- Качественные методы в коммуникациях
- Количественные методы в коммуникациях
- Основы прикладного анализа данных

Также на программе есть дисциплины по выбору.

Ведущие преподаватели

Более 70% наших преподавателей — практики:

- **Сергей Александрович Зверев**, профессор, руководитель Школы коммуникаций НИУ ВШЭ, председатель совета директоров КРОС, генеральный директор «Кей-Консалтинг», независимый директор УК «Первая»

- **Светлана Васильевна Миронюк**, проректор по операционной деятельности и цифровому развитию Школы управления Сколково
- **Станислав Александрович Наумов**, депутат Государственной Думы Российской Федерации
- **Мария Юрьевна Келембет**, директор департамента по работе с органами государственной власти и общественными организациями, ЦИАН
- **Ольга Вячеславовна Собченко**, управляющий партнёр, Центр корпоративных коммуникаций «С-ГРУПП»

Партнёры практики*

- Государственная Дума
- Правительство РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- ProCharity
- ЦИАН
- Благотворительный фонд «Синдром любви»
- TenChat

* Представлена часть партнёров.

Кем работают наши выпускники*

- **Мария Варламова**, заместитель руководителя пресс-службы Минстроя России
- **Милена Артамонова**, аналитик систем вознаграждения, Ozon
- **Юлия Вяткина**, редактор научно-популярного журнала «Позитивные изменения»
- **Георгий Яковлев**, руководитель отдела рекламы и внешних коммуникаций, МСК «БЛ ГРУПП»

* Уровень трудоустройства выпускников — более 95% в первые полгода после окончания магистратуры.

Управление стратегическими коммуникациями

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная (согласно стандарту Минобрнауки), но 100% онлайн
Направление подготовки	42.04.01 — «Реклама и связи с общественностью»
Диплом	магистр по направлению «Реклама и связи с общественностью»
Язык обучения	русский

Информация о приёме в 2025 году

Платные места	Платные места для иностранцев
250	2

Адрес:

Малый Трёхсвятительский пер., д. 8/2, стр. 1

Центр по работе с абитуриентами Школы коммуникаций

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *15673, 23203, 23560

E-mail: comm-abit@hse.ru

hse.ru/ma/scm

Академический руководитель программы
Бунь Елена Владимировна



О программе

Программа готовит будущих руководителей, топ-менеджеров индустрии коммуникаций*, умеющих на практике создавать стратегии и реализовывать комплексные коммуникации компании. «Управление стратегическими коммуникациями» — это очное высшее образование, которое можно получить 100% онлайн без привязки к локации.

** По данным исследования НИУ ВШЭ, магистры зарабатывают больше, чем бакалавры, а их диплом имеет высокую ценность на рынке и открывает доступ к управленческим позициям.*

Условия поступления

Портфолио

- Диплом с отличием (10 баллов)
- Мотивационное письмо (до 25 баллов)
- Резюме (до 20 баллов)
- Дополнительные документы об образовании — о повышении квалификации, прохождении курсов по профилю, близкому к профилю программы, профессиональные сертификаты (до 25 баллов)
- Участие и призовые места в олимпиадах (до 10 баллов)
- Рекомендательные письма от работодателя и/или научного руководителя (до 10 баллов)

Особенности программы

Теория

Все лекции и семинары предзаписаны. Наши студенты учатся по видеопособию, подготовленному профессионалами индустрии коммуникаций. Вместо экзаменов — тестирование.

Практика

Навыки, полученные в процессе освоения материала, оттачиваются на практической задаче — создании коммуникационной стратегии. Студенты с первого модуля приступают к проектной деятельности, результат которой может стать частью ВКР. Проект также может быть реализован в интересах работодателя.

Наставничество

Студенты онлайн-магистратуры не предоставлены самим себе. В освоении материала и проектной работе им помогают наставники — практики индустрии коммуникаций, имеющие за плечами сотни реализованных кейсов. Консалтинговые услуги каждого из них высоко ценятся в профессиональной среде.

Учебные дисциплины

Обязательные дисциплины

- Стратегии и управление в коммуникациях
- Внутренние коммуникации
- Антикризисные коммуникации
- Качественные методы сбора и анализа данных в теории и практике коммуникаций
- Бренд-маркетинг
- Экосистема цифровых коммуникаций
- Бренд-медиа в коммуникациях: стратегии создания и продвижения
- Коммуникации в муниципальном звене
- Коммуникации и развитие территорий
- Нормативно-правовое регулирование и обеспечение коммуникационной деятельности
- Управление персональным брендом

Модуль «Практика»

- Проект (практика)
- Подготовка к выпускной квалификационной работе

Модуль «Ключевые семинары»

- Семинар академического наставника
- Проектный семинар

Проектная деятельность и наставники

- **Александр Смирнов**, Head of Analytics and Promotion, Heads'made
- **Елена Долгих**, аналитик, ВАВТ Минэкономразвития РФ
- **Ксения Касьянова**, директор по исследованиям и разработкам, КРОС
- **Анастасия Нидзий**, бренд-директор и автор инновационных проектов, Splat
- **Ольга Пескова**, профессор, бизнес-тренер, основатель агентства кризисных коммуникаций «Бюро 364»
- **Геннадий Серегин**, приглашённый преподаватель Школы коммуникаций НИУ ВШЭ
- **Сергей Зверев**, профессор, руководитель Школы коммуникаций НИУ ВШЭ, председатель совета директоров КРОС, генеральный директор «Кей-Консалтинг», независимый директор УК «Первая»
- **Ирина Белозерцева**, вице-президент и сопредседатель комиссии по коммуникациям АКАР
- **Олег Солодухин**, профессор, замдекана факультета креативных индустрий, советник ректора
- **Наталья Долгачева**, заместитель генерального директора по развитию, ОЦРВ (структура РЖД)

Где востребован специалист по управлению стратегическими коммуникациями

Бизнес. Крупный, средний или малый – любой бизнес заинтересован в правильно выстроенном контакте со своей аудиторией. Выпускник нашей онлайн-магистратуры способен проанализировать потребности бизнеса, создать платформу для коммуникации с клиентами, оказать влияние на успешность финансовых показателей.

Внутрикорпоративные коммуникации. В широком смысле внутренние коммуникации включают любые формы взаимодействия сотрудников. Однако эти процессы нельзя назвать системой, пока у них нет стратегии: все новости, мероприятия, рассылки должны соответствовать целям бизнеса, отражать миссию и ценности компании. Выпускник нашей программы помогает выстроить систему, в которой каждый сотрудник понимает, для чего, с кем и зачем работает.

Стартапы. Наш выпускник готов создать стратегию коммуникаций для нового продукта на основе трендов, потребительских предпочтений, изучения конкурентов.



10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики

1

Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики — полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).

2

Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case study, практики и стажировки — ваша возможность ещё на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.

3

Работа не в ущерб учёбе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учёбу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.

4

Погружение в мультикультурную среду

Вышка — глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.

5

Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.

6

Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики — ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.

7

Возможность повысить свою ценность

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.

8

Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки — это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.

9

Социальный капитал для будущего успеха

Учёба в Вышке — это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.

10

Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



Сайт программы

cmd.hse.ru/incomm

Приёмная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 20,
+7 (495) 916 88 78
E-mail: pkmag@hse.ru