

Александр Балахнин

□ Финансовый директор | Яндекс

Обоснование выдвижения

За выдающиеся успехи в корпоративном бизнесе и вклад в развитие стратегического партнерства между НИУ ВШЭ и группы компаний Яндекс.

Анкета номинанта

Александр Балахнин родился 3 мая 1982 года. До прихода в Яндекс работал в компании Goldman Sachs в Москве и Лондоне, где в роли исполнительного директора отвечал за ТМТ-сектор в развивающихся странах Европы, Ближнего Востока и Африки, европейский интернет-сектор и глобальный рынок классифайдс. Пришел в Яндекс Маркет в марте 2017 года на роль финансового директора, где отвечал за финансовые и стратегические аспекты трансформации бизнеса из сервиса сравнения цен в маркетплейс и создание необходимых для этого процессов.

В июле 2022 года Александр Балахнин был назначен на должность финансового директора бизнес-группы E-commerce и Ridetech. В августе 2023 года – занял позицию финансового директора всей группы компаний Яндекса. В этой роли Александр Балахнин отвечал за реструктуризацию группы и вывод Яндекса на Московскую биржу под новым тикером YDEX в 2024 году. В этом же году выручка Яндекса впервые превысила 1 триллион рублей. В его ответственность входит аллокация капитала, оптимизация источников финансирования и рост операционной эффективности группы.

Александр активно участвует в менторских практиках для студентов Школы финансов и Факультета экономических наук, проводит лекции и мастер-классы по теме «Финансовый мир без шуток: от цифр до креативных решений».