

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет креативных индустрий

**СОСТАВ ПОРТФОЛИО**

**для иностранных граждан, поступающих на  
образовательную программу магистратуры  
«Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика»**

**Академический руководитель программы  
Грызунова Елена Аркадьевна**



**2025 г.**

Перечень документов для прохождения вступительного испытания в форме конкурсного отбора (портфолио) для иностранных граждан, поступающих в рамках отдельного конкурса, и критерии оценивания портфолио

**Образовательная программа  
«Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика»**

Раздел портфолио	Комментарии	Максимальное количество баллов
<i>Обязательные документы</i>		
Копия документа, подтверждающего уровень образования	Для поступления в магистратуру необходимо наличие высшего образования. На основании наличия документа об образовании принимается решение о рассмотрении портфолио или направлении его на доработку. Иностранные абитуриенты, обучающиеся на выпускном курсе, но ещё не получившие документ об образовании, имеют возможность предоставить в рамках конкурсного отбора справку об успеваемости.	0
Копии документов, подтверждающие уровень владения русским языком	Экспертная оценка об уровне владения осуществляется на основании следующих документов: 1) документы об образовании (курсы русского языка, а также образование, полученное на русском языке); 2) действующие сертификаты, свидетельствующие об уровне владения русским языком.	10

*Документы, которые могут быть включены в портфолио*

<p>Копии документов, подтверждающих профессиональные и научные достижения абитуриента</p>	<p>1.1. Образование по профилю программы. Дипломы и сертификаты о высшем и ином образовании по профилю программы: реклама и связи с общественностью, маркетинг, программирование, интеллектуальный анализ данных, управление продуктом. 1.2. Опыт работы / стажировки и проектов по профилю программы (реклама, маркетинг, анализ данных): заверенная копия трудовой книжки; рекомендательные письма от руководителей, партнёров, заказчиков; публикации или интервью в профильных изданиях; данные о выступлениях на профессиональных конференциях. 1.3. Научные достижения. Научные публикации, участие в научно-исследовательских проектах. Подтверждается копиями текстов публикаций с указанием выходных данных, копиями сертификатов, рекомендательными письмами, подтверждающими документами о получении грантов. Оценивается уровень и соответствие научных достижений профилю программы. 1.4. Результаты участия в профильных конкурсах, хакатонах, кейс-чемпионатах и олимпиадах.</p>	<p>30</p>
---	---	-----------

<p>Подтверждение уровня знания прикладной математики: копия документа, подтверждающего уровень образования (диплом об образовании или справка об успеваемости); дополнительные документы об образовании (о повышении квалификации, прохождении курсов, профессиональные сертификаты и т.д.); международные сертификаты.</p>	<p>Учитываются: оценки в дипломе о высшем образовании или вкладыше об успеваемости по дисциплинам математического профиля; сертификаты международных экзаменов; удостоверения о повышении квалификации или курсов, включающих в себя изучение теории вероятностей и математической статистики, дискретной математики и математического анализа.</p>	<p>20</p>
---	---	-----------

<p>Результаты собеседования</p>	<p>Блоки вопросов (от 0 до 10 баллов за каждый):</p> <p><b>Блок вопросов № 1.</b> <b>Самопрезентация.</b> Образование, опыт, научные и профессиональные интересы абитуриента: акцент на сильных сторонах подготовки в соответствии с требованиями программы, обладание релевантным опытом и интересами.</p> <p><b>Блок вопросов № 2.</b> <b>Мотивация.</b> Мотивация выбора программы, желаемая траектория профессионального развития: осознанный интерес к дисциплинам, план развития карьеры после окончания магистратуры.</p> <p><b>Блок вопросов № 3.</b> <b>Реклама и связи с общественностью, цифровые коммуникации, маркетинг.</b> Знания в области рекламы и связей с общественностью, цифрового маркетинга. Знания о коммуникационной индустрии, игроках рынка и AdTech-продуктах. Понимание специфики цифровых коммуникаций.</p> <p><b>Блок вопросов № 4.</b> <b>Аналитика.</b> Знания в области продуктовой и маркетинговой аналитики, применении машинного обучения и искусственного интеллекта, в частности, в коммуникационной индустрии.</p>	<p>40</p>
-------------------------------------	---	-----------