

Утверждено Академическим советом
Программы магистратуры
Интегрированные коммуникации
(протокол от 10.10.2025 №7)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Школа коммуникаций

Состав и критерии оценки портфолио
для поступления на образовательную
программу магистратуры
«Интегрированные коммуникации»

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Академический руководитель программы: Грязева Лариса Евгеньевна

Москва, приемная кампания 2026 года

Состав портфолио:

1. Мотивационное письмо (0 - 20 баллов)

Составляется в свободной форме. Объем мотивационного письма должен составлять 800-1500 слов.

В письме необходимо обосновать причины выбора данной магистерской программы, ясно изложить научные и практические интересы, связанные с изучением предметов программы, описать релевантные навыки и предыдущую деятельность: учебную, практическую или научную.

В рамках рассмотрения мотивационного письма абитуриент должен приложить портфолио проектов.

В зависимости от опыта и желаемого направления развития (научного или практического), абитуриент может описать:

Для научного направления: опыт научно-исследовательской деятельности и результаты деятельности, дальнейшее направление исследований, предложить план работы, предполагаемой для разработке в магистратуре. Также абитуриент должен приложить опубликованные статьи и краткое содержание выпускной квалификационной работы как подтверждение научно-исследовательской деятельности. При оценке данных документов будет учитываться соответствие требованиям самостоятельного студенческого исследования.

Для практического направления: опыт практической деятельности (в области рекламы и связей с общественностью - либо в другой области, если студент считает опыт релевантным для дальнейшего обучения) и результаты деятельности, описать практические кейсы, которые планирует реализовать во время обучения в магистратуре. В практическую деятельность могут входить учебные проекты, волонтерская и предпринимательская деятельность студента. Также абитуриент должен приложить описание результатов проделанной практической работы в виде описания кейсов. При оценке данных документов будет учитываться способность решать поставленные заказчиком задачи и добиваться результата.

Абитуриент может описать в мотивационном письме оба направления развития.

2. Рекомендательное письмо/письма (0 - 10 баллов)

Приложенные письма от преподавателя/научного руководителя с места учебы или руководителя с места практики/стажировки/работы/проектной работы.

Письма должны содержать характеристику абитуриента, иметь контактные данные и подпись рекомендующего лица. Предпочтительно оформлять письма на официальных бланках компаний.

Рекомендательные письма должны быть даны именно для поступления на программу "Интегрированные коммуникации".

3. Документ государственного образца о высшем образовании (0 - 5 баллов)

(диплом бакалавра, специалиста с высшим профессиональным образованием, диплом специалиста или диплом магистра)

Диплом с отличием будет давать дополнительные баллы при оценке портфолио

4. Индивидуальные достижения (0 - 30 баллов)

Документы, подтверждающие:

- участие в научных конференциях, олимпиадах и конкурсах
- участие в профессиональных конференциях, олимпиадах и конкурсах,

кейс-чемпионатах

- волонтерскую и организаторскую деятельность абитуриента
- сдачу профессиональных экзаменов
- наличие профессиональных наград и достижений, подтвержденных документально
- дополнительные к основному образованию долгосрочные повышения квалификации и переквалификации, обучение на Зимних школах по специальности

Подтверждением могут служить дипломы, сертификаты, свидетельства, справки об участии. Допустимо приложить документы о мероприятиях как прямо касающихся образовательного направления магистратуры, так и документы, по мнению абитуриента, свидетельствующие об общих компетенциях, которые помогут в будущей профессиональной и научной деятельности. Абитуриент вправе приложить свидетельства об индивидуальных достижениях вне указанных в списке выше. В рамках оценки портфолио программы “Интегрированные коммуникации” дополнительными баллами оценивается:

- Абсолютный победитель в Заключительном этапе Всероссийского молодежного конкурса стратегических коммуникаций «Интеграф» (+20 баллов в критерии Индивидуальные достижения)
- Победитель в Заключительном этапе Всероссийского молодежного конкурса стратегических коммуникаций “Интеграф” (+10 баллов в критерии Индивидуальные достижения)
- Победа в конкурсе “Рекламконструктор” (+15 баллов в критерии Индивидуальные достижения)
- Призовое место в конкурсе “Рекламконструктор” (+10 баллов в критерии Индивидуальные достижения)

Дополнительными баллами также оценивается прохождение Зимней школы «PRO магистратуру Школы коммуникаций НИУ ВШЭ»:

- Сертификат о прохождении школы (+3 балла в критерии Повышение квалификации и тренинги)

С учетом дополнительных баллов общая оценка по критерию Индивидуальные достижения не может быть более установленных 30 баллов

5. Собеседование (0 - 35 баллов)

Онлайн-встреча с абитуриентом, проводится для оценки его мотивации, степени компетентности, представлений о будущей учебной и профессиональной деятельности

Критерий оценки	Количество баллов
Мотивационное письмо	от 0 до 20
Рекомендательное письмо/письма	от 0 до 10
Диплом (с отличием)	от 0 до 5
Индивидуальные достижения	от 0 до 30
Собеседование	от 0 до 35
Всего	из 100

