



Факультет
креативных индустрий

Журналистика

Бакалавриат

hse.ru/ba/journ

Журналистика

Продолжительность обучения	4 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	42.03.02 – «Журналистика»
Диплом	бакалавр по направлению «Журналистика»
Язык обучения	русский, частично английский

Информация о приеме в 2026 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Иностранцам абитуриентам на программе доступны как бюджетные (стипендии Правительства РФ для иностранных граждан), так и платные места
60	70		

Вступительные испытания в 2026 году

Письменное творческое испытание (сочинение) Минимальный балл	Литература Минимальный балл	Русский язык Минимальный балл
60	60	60

Адрес:

Хитровский пер., д. 2/8, стр. 5

Менеджер программы: Чертан Елена Петровна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *22429

E-mail: epchertan@hse.ru

hse.ru/ba/journ

Академический руководитель программы
Князев Иван Андреевич,
профессор, журналист, ведущий новостей
на телеканале «Москва 24»



О программе

Образовательная программа НИУ ВШЭ «Журналистика» построена так, чтобы дать будущему специалисту не только общую эрудицию и специальные знания, но и прикладные умения: способность критически мыслить, конструировать тексты, работать с телекамерой, быть уверенным в кадре, озвучивать, снимать, фотографировать, создавать контент для сетевых СМИ.

Доступ к актуальным идеям и концепциям, встречи с самыми известными профессионалами из мира медиа, атмосфера поиска и творчества – все это обеспечивает нашим студентам возможность реализовать все свои творческие идеи.

Со второго курса студентам предлагается выбрать одну из пяти специализаций: «Телерадиожурналистика», «Деловая журналистика», «Международная журналистика», «Журналистика новых медиа» и «Сценарист в медиа».

Особенности программы

Студенты получают комплексную подготовку в области журналистики, экономики, политического анализа, медиаменеджмента и медиамаркетинга, приобретают навыки работы во всех видах медиа – на телевидении, радио, в газетах и журналах, а также в интернет-СМИ. Это дает выпускникам большую свободу маневра на рынке массмедиа: они могут претендовать не только на творческую журналистскую работу, но и на должности менеджеров и аналитиков.

Учебные дисциплины

- Журналистское мастерство на различных медиаплатформах – в печатных и цифровых изданиях, на радио и ТВ, производство подкастов, каналов в социальных сетях
- Основы журналистики
- Жанры журналистики
- Медиаменеджмент
- Медиаэкономика
- Продюсирование
- Телережиссура
- Международная и деловая журналистика
- История и теория медиа, включая правовые и этические вопросы
- Английский язык
- Предметы экономического цикла
- Предметы гуманитарного цикла: философия, право, социология, психология, история, политология
- История и теория культуры и литературы
- Теория и практика русского языка
- Теория и практика межкультурной коммуникации

Ведущие преподаватели

В числе преподавателей – доктора и кандидаты наук, которые обеспечивают качественную теоретическую подготовку студентов, а также практики с многолетним опытом работы в медиа.

С сентября 2023 года на программе начали работу профильные мастерские лидеров медиа. Известные практикующие журналисты, продюсеры, медиаменеджеры, публицисты и телеведущие открыли свои творческие мастерские, где в формате полевой работы делятся со студентами необходимыми компетенциями, профильными знаниями, опытом, помогают внедриться в профессиональный производственный процесс, создать собственный продукт и вывести его на медиарынок.



Для тех, кто только планирует начать свой путь в СМИ, учеба в Институте медиа Вышки – это не только серьезные знания, но и классная возможность для нетворкинга и поиска рабочего места. И практика. Много практики с первого курса. А для тех, кто уже в профессии, это новые полезные контакты и дальнейшее движение вверх по карьерной лестнице.



Кристина Курума,

выпускница Института медиа, ведущая телеканала «Москва 24»

На выбор студентам предлагается восемь мастерских:

1. Мастерская «Основы журналистской деятельности» Вадима Такменева
2. Мастерская кино и журналистики Ивана Кудрявцева
3. Мастерская Игоря Петренко. Актерское мастерство
4. Мастерская научно-популярной журналистики Сергея Малоземова
5. Мастерская «Ведомостей»
6. Мастерская «Творческая лаборатория VK»
7. Мастерская «Российской газеты»
8. Мастерская Школы RT

Партнеры программы

- Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК)
- Российское информационное агентство ТАСС
- Коммуникационное агентство DIDENOK TEAM
- Информационное агентство «Интерфакс»
- Российское деловое издание «Ведомости»
- Группа компаний РБК
- Телеканал СТС
- Холдинг «Москва Медиа» («Москва 24», «Москва FM», «Москва Доверие», m24.ru)
- VK Education

Трудоустройство выпускников

- ТВ- и радиоведущий
- Главный редактор
- Шеф-редактор
- Редактор
- Репортер
- Обозреватель
- Продюсер
- Сценарист
- SMM-менеджер
- Режиссер
- Специалист по производству контента для различных платформ

Профессиональные компетенции выпускников

Гибко действовать в непростой и высококонкурентной коммуникационной среде, владеть словом и разбираться в специфике языка современных медиа (от печатной прессы до мультимедийных СМИ), быть способным создавать и продюсировать творческие проекты, уметь работать и зарабатывать в одной из самых динамично развивающихся и прибыльных сфер мирового бизнеса – индустрии медиа.

Дорогие абитуриенты, уважаемые родители!

В 1979 году в советский прокат вышел фильм «Москва слезам не верит», герой которого сказал ставшую знаменитой фразу: «Ничего не будет. Ни кино, ни театра, ни книг, ни газет – одно сплошное телевидение». Давайте заменим «телевидение» на «медиа» и увидим, что пророчество Рудика спустя полвека фактически сбылось. Не только СМИ, но и соцсети, подкаст в наушниках, принт на футболке, приложение в телефоне – это медиа.

Мы живем в медиамире, в информационной эре, открывающей ранее невиданные ресурсы для развития и доступ к грандиозной базе знаний. Стать не просто потребителем информации, а научиться управлять ею означает управлять миром, менять его. В этом огромная сила и колоссальная ответственность.

Сегодня специалист медиаиндустрии обязан владеть и прочной теоретической базой, и софт-скилами. Чтобы состояться в профессии, необходимо адаптироваться к быстро меняющимся реалиям. Уметь коммуницировать, обладать проектным мышлением, быстро принимать решения, лавировать в медиапотоке, работать в команде, искать, фильтровать и систематизировать информацию, расставлять приоритеты.

Выпускники нашего института получают компетентный профнабор журналиста и специалиста по медиакоммуникациям. И, оказавшись в любой медиаструктуре, чувствуют себя спокойно и уверенно. Гарантия этого – команда наших педагогов, экспертность которых проверяется одним нажатием кнопки на пульте.

Приглашаю вас стать частью уникального пространства возможностей и творчества, высоких технологий и глобальной индустрии будущего.

Эрнест Мацкявичюс,

директор Института медиа НИУ ВШЭ



6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики

1

Английский: говорим, читаем и пишем свободно

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.

2

Майноры – курсы на выбор из других специализаций

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению. Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.

3

Data Culture: стать экспертом по работе с данными

Возможность выйти на профессиональный или даже экспертный уровень в использовании методов и инструментов в области Data Science, позволяющих решать задачи на стыке предметных областей и передовых компьютерных технологий.

4

Проектная работа: применяем знания на практике

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.

5

Студенческая жизнь: это надо попробовать

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.

6

Международные партнеры и возможность учиться за рубежом

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



Сайт программы

hse.ru/ba/journ

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 42
E-mail: abitur@hse.ru