



Факультет
креативных индустрий

Современные медиаисследования и аналитика

Contemporary Media Research

Магистратура

<https://www.hse.ru/ma/cms/>

Современные медиаисследования и аналитика / Contemporary Media Research

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	«Медиакоммуникации»
Диплом	магистр по направлению «Медиакоммуникации»
Язык обучения	английский

Информация о приеме в 2026 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Иностранным абитуриентам на программе доступны как бюджетные (стипендии Правительства РФ для иностранных граждан), так и платные места
10	5	2	

Адрес:

Хитровский пер., д. 2/8, стр. 5

Менеджер программы: Ткачук Валерия Абдурахимовна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *26055

E-mail: vtkachuk@hse.ru

<https://www.hse.ru/ma/cms/>

Академический руководитель
программы

Дмитриев Олег Аркадьевич

E-mail: oadmitriev@hse.ru



О программе

Магистерская программа «Современные медиаисследования и аналитика» направлена на подготовку нового поколения ученых, способных вести научную работу в соответствии с ведущими практиками международных исследовательских университетов. Основной акцент — на развитие критического подхода к анализу медиапроцессов с использованием прогрессивных практик международных исследовательских университетов. По завершении обучения выпускники получают необходимые компетенции для работы в аналитических компаниях и отделах СМИ.

Поскольку целью проекта является воспитание интеллектуальной элиты, способной имплементировать идеи образования будущего и вести исследовательскую дискуссию на уровне мировых академических стандартов, программа реализуется на английском языке.

До 2025 года программа называлась «Критические медиаисследования».

Условия поступления

Конкурсный отбор (портфолио): максимально 100 баллов

Все документы должны быть поданы на английском языке.

Особенности программы

В рамках программы студенты будут изучать широкий спектр теоретических основ — от политической экономики до культурологии, а также мировой медиаландшафт — от телевидения и радиовещания до онлайн-социальных сетей. Студенты получают знания о современном медиапроизводстве, роли медиааналитики в целом, овладевают теоретическими и практическими инструментами анализа медийных предпочтений различных социальных групп. Абитуриенты должны обладать базовым уровнем критического мышления, владеть исследовательскими инструментами, а также навыками структурирования научных исследований.

Учебные дисциплины

- Критическая политическая экономия медиа
- Политика цифровых медиа
- Культура, медиа и исследование
- Критические и культурные теории медиа
- Социологи
- Направления медиааналитики
- Критические исследования медиаправа
- Медиа и религия
- Методология исследования искусственного интеллекта

Ведущие преподаватели

Преподавательский состав программы представлен академическими преподавателями Института медиа, обладающими степенью PhD, приглашенными преподавателями из ведущих зарубежных университетов, проводящими занятия дистанционно, а также молодыми преподавателями-исследователями, только начинающими свою исследовательскую деятельность. Среди них:

- **Никос Смирнайос,**
PhD, профессор Тулузского университета (Франция)
- **Марко Бризиарелли,**
PhD, доцент Университета Милана (Италия)
- **Панайотис Компацарис,**
PhD, доцент Института медиа НИУ ВШЭ
- **Янис Милонас,**
PhD, доцент Института медиа НИУ ВШЭ
- **Душакова Ирина Сергеевна,**
кандидат филологических наук, доцент Института медиа НИУ ВШЭ

Программа ориентирована на выпускников бакалавриата, стремящихся к построению академической карьеры, а также на выпускников программ зарубежных вузов, нацеленных на продолжение обучения в международном контексте с возможностью дальнейшего академического карьерного лифта в предметном поле медиа

Дмитриев Олег Аркадьевич,
академический руководитель программы

Определенно, медиа в широком смысле — это не просто инструмент передачи информации, не просто технология. Это сложная социальная структура, связующая воедино, наверное, все известные нам стороны индивидуальной и общественной жизни. Связующая так, как не могли представить себе самые смелые фантасты XX века, предвидевшие возникновение некоего подобного феномена. Но парадоксальным образом вопрос о том (если передать его в простой формулировке), приближают ли нас медиа друг к другу или отдаляют, имеет под собой объективные основания. Изучить именно этот парадокс — будь он причиной или следствием развития современных медиа — в его социальных, культурных и экономических проявлениях ставит себе целью образовательная программа «Современные медиаисследования и аналитика». Это действительно уникальная программа с настолько же уникальными преподавателями, которые дают возможность творчески развивать свои академические задатки и интересы на таком богатом и особенном материале современной сферы медиа.

Алексей Переяслов,
выпускник программы

Трудоустройство выпускников

Профессиональные области выпускников программы находятся на стыке научно-исследовательской, проектно-аналитической, экспертной, управленческой и других видов деятельности. Выпускники программы продолжают карьеру в международных научно-исследовательских институтах, университетах, аналитических агентствах, государственных учреждениях, органах власти, в медиа и организациях культуры.

10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики

1

Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).

2

Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.

3

Работа не в ущерб учебе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.

4

Погружение в мультикультурную среду

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.

5

Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.

6

Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.

7

Возможность повесить свою ценность

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.

8

Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.

9

Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.

10

Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



Сайт программы

<https://www.hse.ru/ma/cms/>

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 20,
+7 (495) 916 88 78
E-mail: pkmag@hse.ru