



Факультет
креативных индустрий

Современная журналистика

Магистратура

hse.ru/ma/journalism

Современная журналистика

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	«Журналистика»
Диплом	магистр по направлению «Журналистика»
Язык обучения	русский

Информация о приеме в 2026 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Иностранцам абитуриентам на программе доступны как бюджетные (стипендии Правительства РФ для иностранных граждан), так и платные места
20	10	2	

Адрес:

Хитровский пер., д. 2/8, стр. 5

Менеджер программы: Ткачук Валерия Абдурахимовна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *26055

E-mail: vtkachuk@hse.ru

hse.ru/ma/journalism

Академический руководитель магистерской программы

Николов Алексей Львович,
заместитель главного редактора телеканала RT



Руководители треков

Якунина Анастасия Дмитриевна, творческий руководитель трека «Журналистика данных»

Дмитриев Олег Аркадьевич, творческий руководитель трека «Производство новостей в международной среде»

Зеленцов Михаил Владимирович, творческий руководитель трека «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»

О программе

Современная медиасреда стремительно меняется, в связи с этим логично говорить и об изменении образовательного пространства в сфере журналистского образования.

Образовательная программа «Современная журналистика» ориентируется как на изучение актуальных концепций современных медиасистем, так и на непосредственную редакционную практику студентов в ведущих российских медиа. Так реализуется идея «минимум теории – максимум практики».

Условия поступления

- Конкурсный отбор (портфолио): максимально 100 баллов

Особенности программы

Студент первого курса программы «Современная журналистика» в течение первого модуля выбирает траекторию по своим интересам:

- **«Производство новостей в международной среде»** (обучение на английском языке) – особое внимание уделяется роли альтернативных медиа в современном международном пространстве, изучаются инновационные методы работы в современной международной мультимедийной журналистике.
- **«Журналистика данных»** (обучение на русском и английском языках) - цель обучения на программе - научить создавать истории на основе данных. Поэтому процесс обучения совмещает изучение гуманитарных и технических дисциплин и сфокусирован на компетенциях, связанных с анализом данных, их визуального представления и создания нарратива, основанного на данных.
- **«Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»** (обучение на русском и английском языках) – студенты программы проходят практику в информационных агентствах ТАСС, «Россия сегодня», на телеканале RT, в медиахолдинге РБК и газете «Ведомости».

Выпускными квалификационными работами магистрантов программы могут стать как научные исследования, так и проектные работы. Например, для студентов траектории «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ» дипломными работами станут именно групповые проекты деловых медиа, которые магистранты будут реализовывать на втором году обучения, а для студентов трека «Производство новостей в международной среде» возможно создание выпускных медиапроектов, рассчитанных на международную аудиторию (YouTube-каналы, телеграм-каналы и т.д.). Выпускные работы трека «Журналистика данных» дают возможность исследовать теоретические аспекты взаимодействия журналистики и медиа с технологиями, создавать творческие проекты, основанные на данных, разрабатывать программные продукты для решения актуальных задач журналистики.

Партнеры программы: ТАСС, медиагруппа «Россия сегодня», телеканал RT, медиахолдинг РБК и газета «Ведомости».

Учебные дисциплины

В рамках дисциплин общего цикла студенты всех треков будут изучать следующие дисциплины:

- Правовые аспекты медиа
- Технологии журналистской деятельности
- Философия современной журналистики
- Экономика медиа

Трек «Журналистика данных»

Студенты обучаются 3 основным компетенциям:

- 1) Программирование и анализ данных,
- 2) Инфографика и визуализация данных,
- 3) Дата-журналистика.

Обучение происходит параллельно и непрерывно - то есть всегда есть хотя бы один курс по каждой из компетенций. Некоторые из обязательных курсов:

- Сторителлинг, основанный на данных
- Программирование на языке Python
- Статистика и анализ данных
- Основы инфографики
- Современные инструменты визуализации данных
- Моушн-дизайн
- Семинар «Открытые данные»
- Автоматизация редакционных процессов»

Трек «Производство новостей в международной среде»

Во время обучения студенты овладевают навыками практической работы в новых медиа и разрабатывают собственные медиапроекты в сфере международной информации.

Обязательные дисциплины:

- Introduction to Alternative Media
- Data Analysis and Visualization
- News Markets, Content Management and Agenda Setting
- Legal Aspects of Media
- New Media Programming and Reporting
- Technology of Journalistic Activity
- Projects for New Media

Дисциплины по выбору:

- Innovation Strategies in International News
- Language of the Media
- International Media Environment
- Newsroom tools in International Journalism»

Трек «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»

Обучение реализуется в формате тренингов по разным сферам деловой журналистики.

Дисциплины

- Контент и бизнес-стратегии деловых медиа
- Корпоративная информация
- Финансовая журналистика и финансовый анализ в СМИ
- Налоговая журналистика
- Арбитражная журналистика
- Коммуникация в IT-сфере
- Семинар наставника

Ведущие преподаватели

- **Александр Тихоминов**, руководитель группы визуализации данных Яндекс Еда
- **Мария Казакова**, коммерческий дата-журналист
- **Алена Манузина**, дата-журналист «Если быть точным»
- **Алексей Новичков**, экс-руководитель студии инфографики ТАСС
- **Лана Самарина**, заместитель главного редактора издания «Ведомости»
- **Диляра Солнцева-Эльбе**, заместитель начальника Управления общероссийской информации РИА Новости
- **Екатерина Литова**, контент-продюсер партнерских проектов РБК Ирина Андреева Редактор отдела «Финансы и инвестиции» издания «Ведомости»
- **Наталья Ильина**, редактор отдела «Экономика и финансы» издания «Известия»

Трудоустройство выпускников

Трек «Журналистика данных» выводит выпускников на новый уровень в индустрии, позволяя решать разнообразные сложные задачи в области журналистских расследований, основанных на данных. При этом трек не профилирует выпускников под конкретную специализацию в журналистике - дата-журналист может найти себя и в культурной, и в социальной, и в спортивной и в других областях журналистики.

Широкий набор навыков, связанный одновременно и с анализом, и с визуализацией, и с представлением данных, позволяет выпускникам работать не только в СМИ, но и в коммерческих и государственных организациях в ролях:

- дата-журналиста и журналиста-расследователя;
- дата-исследователя в пресс-службах;
- редактора и художника инфографики;
- дата-художника;
- визуализатора данных и BI-аналитика.

Трек «Производство новостей в международной среде»

реализуется на языке международного общения, раскрывает магистрантам природу современной международной журналистики, новостных форматов как в цифре, так и на классическом телевидении. Особое внимание на программе уделяется роли альтернативных медиа в современном международном пространстве. Выпускники трека станут международными специалистами медиаиндустрии и смогут претендовать на следующие позиции:

- редактор международных компаний (Newsroom);
- новостной продюсер;
- репортер международных новостей (корреспондент);
- мультимедийный репортер;
- диджитал-редактор;
- продюсер видеоблога.

Также выпускники трека могут стать международными специалистами в области глобальных сетей, такими как:

- PR-менеджер в ведущей международной компании

- менеджер в пресс-офисе политиков и ньюсмейкеров;
- медиааналитик, пресс-атташе (аналитические отделы, информационные отделы, органы госвласти);
- медиастратег.

Трек «Деловая журналистика: новости, комментарии, анализ»

заостряет внимание на углубленном изучении трех сфер современной экономической и деловой журналистики: новостей, комментариев и финансового анализа. Выпускники владеют навыками работы с профильной информацией, финансовой аналитикой. Должности, которые могут занять выпускники этого трека:

- профильный корреспондент;
- профильный редактор-райтер;
- экономический аналитик в СМИ
- медиаменеджер;
- телерадиоведущий.

Мы убеждены, что в эпоху Сети 2.0 невозможно обучать журналистике так, как ей учили 50, 30, даже 5 лет назад, – слишком быстро меняется мир. Мы также убеждены, что студент должен выходить из университета реальным журналистом – пусть еще недостаточно опытным, но уже вооруженным всеми необходимыми навыками и готовым к работе. Эти две особенности, как нам кажется, и отличают программу «Современная журналистика» от прочих.

Алексей Львович Николов,
академический руководитель программы



10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики

1

Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).

2

Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.

3

Работа не в ущерб учебе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.

4

Погружение в мультикультурную среду

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.

5

Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.

6

Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.

7

Возможность повесить свою ценность

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.

8

Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.

9

Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.

10

Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



Сайт программы

hse.ru/ma/journalism

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 20,
+7 (495) 916 88 78
E-mail: pkmag@hse.ru