



Факультет
креативных индустрий

Интерактивные медиа и цифровые индустрии

Магистратура

hse.ru/ma/digital

Интерактивные медиа и цифровые индустрии

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	«Медиакоммуникации»
Диплом	магистр по направлению «Медиакоммуникации»
Язык обучения	русский

Информация о приеме в 2026 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Иностранным абитуриентам на программе доступны как бюджетные (стипендии Правительства РФ для иностранных граждан), так и платные места
20	10	2	

Адрес:

Хитровский пер., д. 2/8, стр. 5

Менеджер программы: Ткачук Валерия Абдурахимовна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *26055

E-mail: vtkachuk@hse.ru

hse.ru/ma/digital

Академический руководитель
магистерской программы

Москвина Жанна Олеговна

доцент Института медиа НИУ ВШЭ



О программе

Программа «Интерактивные медиа и цифровые индустрии» – интегративный образовательный проект, ориентированный на формирование профессионалов, способных создавать и управлять медиаконтентом в креативных индустриях в условиях цифровой трансформации. Программа готовит креативных продюсеров, которые владеют современными инструментами реализации цифровых медиапроектов в социо-культурной, экономической и духовной сферах общества.

Условия поступления

- Конкурсный отбор (портфолио): максимально 100 баллов

Особенности программы

Студенты программы получают возможность специализации. Обучение на программе «Интерактивные медиа и цифровые индустрии» организовано в формате мастерских под руководством ведущих практиков отрасли.

HSE ArtLab — продюсирование театральных проектов

Мастер: Виктор Борзенко, доцент Института медиа, член Союза театральных деятелей России

HSE ExLab — продюсирование интерактивных выставочных пространств, музеев

Мастер: Станислав Миловидов, старший преподаватель Института медиа, член Союза журналистов

HSE Music Audio Production Lab — музыкальное продюсирование

Мастер: Антон Деникин, доцент Института медиа, звукорежиссёр ВГТРК, член Союза театральных деятелей

HSE Documentary Lab — продюсирование документальных медиапроектов

Мастер: Александр Дюков, продюсер специальных и авторских программ, документальных фильмов, телеканал "Россия"

HSE Game Factory — продюсирование видеоигр и киберспорта

Мастер: Оксана Тимофеева, старший преподаватель Института медиа, эксперт в области game studies»

Учебные дисциплины

- Аудиовизуальное продюсирование
- Геймификация, гейм-дизайн и цифровые индустрии
- Интерактивные практики в современном медиаискусстве
- Продюсирование трансмедийных проектов в сфере театра, культуры и музейного дела
- Искусственный интеллект и цифровые технологии в медиа
- Продюсирование трансмедийных музыкальных проектов
- Правовые аспекты медиа
- Проблемы договоров в медиаиндустрии
- Продюсирование в медиа и креативных индустриях
- Трансмедийный сторителлинг

Программа предполагает построение студентом индивидуальной образовательной и проектной траектории. За два года студент должен будет принять участие минимум в шести командных проектах.

В условиях динамичных трансформаций медиасреды ключевой задачей программы является формирование у студентов способности к адаптивному мышлению и контекстуальному применению знаний. Мы готовим профессионалов, которые не только усваивают существующие практики, но и способны генерировать новые подходы, соответствующие эволюции медиазкосистемы. Образовательный процесс ориентирован на развитие критического мышления, креативности и этической ответственности, что позволяет выпускникам не только опережать вызовы, но и определять новые траектории развития цифровой культуры

Москвина Жанна Олеговна,
академический руководитель программы

В магистратуру я шла для того, чтобы получить практические навыки, которые помогут мне развиваться и строить карьеру. Учебная программа устроена так, что есть возможность выбирать конкретные направления, комбинировать их, соединять и создавать что-то уникальное. Кроме того, всегда привлекала особая творческая энергетика, которой отличаются студенты Института медиа.

Анна Асатурова,
выпускница программы

Партнеры программы

Издательская платформа Ridero, Государственная Третьяковская галерея, Политехнический музей, Музей криптографии, Государственный музей Л.Н. Толстого, Музей современного искусства, Музей кинематографа, ГЭС-2, Малый театр, Театр им. Вахтангова, РАМТ, телеканал «Россия 1».

Трудоустройство выпускников

Выпускники программы востребованы в следующих сферах:

- Медиахолдинги и цифровые медиакомпании — диджитал-подразделения, объединенные редакции медиапорталов, специализирующиеся на мультимедийной и трансмедийной периодике.
- Культурные и социальные институции — крупнейшие музеи, выставочные центры, театры, библиотеки, адаптирующие традиционное искусство к цифровой среде.
- Технологические компании — специализирующиеся на киберразвлечениях, трансмедийных проектах и цифровых инновациях.
- Маркетинговые и рекламные агентства — веб-студии, специализирующиеся на продвижении брендов и создании цифрового контента.
- Креативные стартапы — создание новых медиаформатов, цифровых культурных проектов и инновационных медиапродуктов

10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики

1

Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).

2

Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.

3

Работа не в ущерб учебе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.

4

Погружение в мультикультурную среду

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.

5

Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.

6

Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.

7

Возможность повысить свою ценность

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.

8

Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.

9

Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.

10

Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).



Сайт программы

hse.ru/ma/digital

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 20,
+7 (495) 916 88 78
E-mail: pkmag@hse.ru