



Институт статистических  
исследований  
и экономики знаний

Центр  
конъюнктурных  
исследований



**ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ  
КУРЬЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Март '26

Москва

## Авторы:

Лола И.С. (рук. авторского коллектива),  
Остапкович Г.В., Асосков Д.Г., Усов Н.А.

Деловая активность курьерской деятельности – М.: НИУ ВШЭ, 2026 – 6 с.

**Аналитический обзор деловых тенденций в IV квартале 2025 г.** подготовлен экспертами **Центра конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ.**

**В основу обзора** положен первый пул результатов конъюнктурного опроса руководителей организаций, в которых осуществляется деятельность по курьерской доставке различными видами транспорта. Такие опросы Федеральная служба государственной статистики (Росстат) запустила с I кв. 2025 г. и в рамках регулярных обследований деловой активности в сфере услуг будет проводить ежеквартально. Это распространённый и действенный в международной практике статистических служб и исследовательских организаций источник информации о тенденциях циклического характера, а также метод аппроксимации реальных и ожидаемых отраслевых событий на основе прямых оценок экономических агентов. Объем выборки достаточен для получения необходимой точности выборочных оценок показателей на всех уровнях разработки данных.

**Информационная база мониторинга** содержит категориальную статистику **«балансов мнений»**, базирующуюся на ответах респондентов обследований Росстата. Такая «мягкая» качественная статистика отражает особенности когнитивного восприятия экономическими агентами деловых тенденций и отраслевых циклических событий в режиме «почти реального времени».

Первичные данные Росстата (ответы респондентов на вопросы анкет) структурированы в соответствии с прямыми индикаторами каждого выборочного обследования. В результате их **квантификации** формируется информационный массив, представленный преимущественно в порядковой и номинальной шкалах измерения. Вычислительные процедуры для обработки и агрегации полученных категориальных данных позволяют получать динамику **композиционных (сводных) индикаторов** по всем обследуемым видам деятельности, включая курьерскую деятельность.

**Основные требования** ко всем композиционным индикаторам конъюнктурных обследований в сфере услуг – это измерение многомерных понятий; подтверждение статистически значимой корреляции с референтной количественной статистикой; соответствие или близость «циклическому профилю» в ее динамике; наличие опережающих свойств по выпуску результатов обследований; прозрачность метода агрегации, простота интерпретации и доступность для эффективного восприятия.

**Цель конъюнктурного мониторинга в сфере услуг** – оперативное измерение на основе мнений и ожиданий экономических агентов текущего состояния делового климата в сфере услуг, его фактических и ожидаемых отраслевых «ограничителей», отражающих особенности функционирования в анализируемом периоде, степени адаптации к рыночным шокам и регулирующим мерам экономической политики, «беспокойство», «оптимизм» и «уязвимость» сервисных организаций.

*Материал подготовлен в ходе проведения исследования в рамках  
Программы фундаментальных исследований Национального исследовательского университета  
«Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)*

**Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20

Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67

E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)

<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский  
университет «Высшая школа экономики»,  
2026

При перепечатке ссылка обязательна

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет аналитический обзор о состоянии делового климата организаций, в которых осуществлялась деятельность по курьерской доставке различными видами транспорта в IV кв. 2025 г.

## Обобщенная оценка экономической конъюнктуры<sup>1</sup>

Исходя из поквартальных результатов предпринимательских опросов в мониторинговом режиме проводимых Росстатом, а также количественных данных, можно практически с уверенностью утверждать, что российский рынок курьерской доставки в 2025 г. демонстрировал уверенный рост деловой активности, включая большинство операционных показателей, в т. ч. показателей первого ряда – объём предоставляемых услуг и спрос на услуги.

Главный результирующий композитный индикатор исследования - **Индекс предпринимательской уверенности (ИПУ)** в курьерской деятельности зафиксирован в IV кв. прошлого года на значении (-3%). Исходя из методологических принципов расчёта ИПУ, выявленное итоговое значение можно интерпретировать как вполне удовлетворительное.

В свою очередь, сфера услуг в целом показала результат ИПУ на уровне (-4%). Если сравнивать ИПУ «курьеров» с лидером и аутсайдером рейтинга, то ИПУ в курьерской деятельности был на 14 процентных пунктов (далее – п. п.) хуже, чем в «страховании» и одновременно на 14 п. п. лучше, чем в организациях «по ремонту предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения».

Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в различных видах услуг в IV квартале 2025 г. (%)



Источник: Росстат.

Среди трёх компонент, входящих в структуру ИПУ, наиболее относительно позитивный результат в IV кв. 2025 г. был зафиксирован по показателю «текущий спрос на

<sup>1</sup> Результаты обследования представлены без сезонной корректировки.

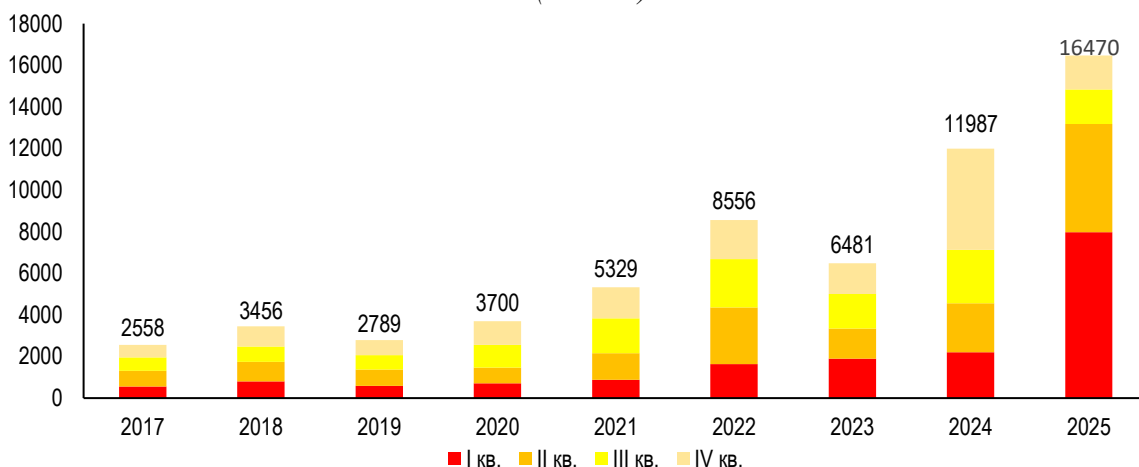
услуги». Так, баланс<sup>2</sup> респондентских мнений по данному показателю (рост – снижение) составил в отчётном квартале (+3%), что на 7 п. п. выше, чем в III кв. Полученный баланс мнений в курьерской деятельности по текущему спросу был на 3 п. п. лучше, чем в сфере услуг в целом. Вместе с тем балансовая оценка одной из важнейших компонент общего ИПУ – «оценка экономической ситуации» у «курьеров» в IV кв. составила (-9%), а по сфере услуг в целом (-6%).

Для более полного сравнительного анализа оценок «экономической ситуации» следует обратить внимание, что, например, в «страховании» баланс мнений об «экономической ситуации» составил в конце прошлого года (+9%), опередив курьерскую деятельность на 15 п. п. Подобный заметный разрыв в оценках «экономической ситуации» у «курьеров», при их относительно удовлетворительных оценках спросовой ситуации свидетельствует о давлении отрицательных факторов на курьерский бизнес. Скорее всего негативные оценки «экономической ситуации» в первую очередь связаны с нестабильным состоянием рынка труда в анализируемом виде деятельности.

Так, по данным опросов Росстата в 2025 г. только два подвида сферы услуг – «курьерская деятельность» и «ремонт бытовых изделий» имели постоянный поквартальный отрицательный баланс мнений по показателю «текущая занятость». Выявленная динамика свидетельствует о перманентном снижении численности занятых среди курьеров в 2025 г. Дефицит трудовых ресурсов в курьерской деятельности заметно ухудшает экономическое состояние этих организаций. Так, в IV кв. прошлого года баланс мнений респондентов, занятых в курьерской деятельности по показателю «численность занятых» составил (-8%). Это худшее значение баланса для всех 11 подвидов сферы услуг за которыми наблюдает Росстат, кроме «санаторно-курортных учреждений» (-10%). Однако «санаторно-курортные учреждения» это чисто сезонная подотрасль, которая резко снижает свою деловую активность в четвёртом и первом кварталах любого года, особенно по показателю «численность занятых».

**По итогам четырех кварталов 2025 г. численность выбывших работников в курьерской деятельности достигла пика и составила 16 470 чел. (только за первую половину 2025 г. 13 174 чел., что больше суммы за весь 2024 г. (11 987 чел.)).**

*Рис. 2. Численность выбывших работников списочного состава (человек)*



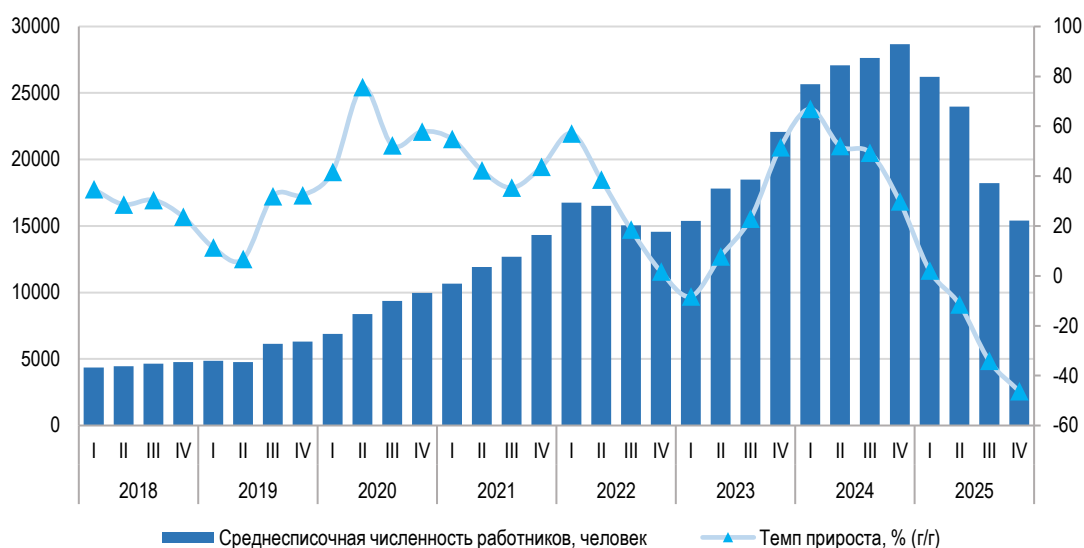
<sup>2</sup> Баланс – разность долей респондентов, отметивших «увеличение» и «уменьшение» показателя по сравнению с предыдущим периодом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном периоде; в процентах («нормальный» уровень – достаточный, допустимый, приоритетный для сложившихся условий в период проведения обследования).

Источник: Росстат.

На этом фоне в последние два квартала 2025 г. усилилось сокращение среднесписочной численности работников в организациях, специализирующихся на предоставлении курьерских услуг (без учета СМП). Если по итогам II кв. она опустилась до 24,0 тыс. чел. (на 8,6% ниже I кв.), то в IV кв. до 15,4 тыс. чел.

Следует обратить внимание, что в годовом выражении рост стал замедляться еще с I кв. 2024 г., в результате чего уже во II кв. 2025 г. темп прироста, рассчитанный относительно аналогичного периода предыдущего года, оказался отрицательным впервые с I кв. 2023 г. (-11,5%). По итогам IV кв. прошлого года годовой темп прироста обновил рекорд и составил (-46,2%).

Рис. 3. Среднесписочная численность работников в организациях (без учета СМП) и темпы ее прироста



Источник: Росстат.

Несмотря на снижение численности занятых в курьерской деятельности, выявленной в том числе и в оценках респондентов, в нейтральной зоне расположился баланс мнений по «текущим объемам услуг» (0%). Видимо курьерским службам за счёт внедрения технологий, автоматизации и применения новых форм доставки удаётся поддерживать совокупный объём услуг как минимум на одном уровне, даже при сокращении численности.

Довольно спокойная ситуация в 2025 г., исходя из мнений респондентов, складывалась в курьерской деятельности в их ценовом сегменте. Баланс мнений по динамике текущих цен в IV кв. прошлого года по сравнению с III кв. сохранился в нейтральной зоне (0%). Это один из лучших ценовых результатов, полученных в отчётном квартале среди 11 наблюдаемых видов деятельности сферы услуг.

В частности, сфера услуг показала ценовой баланс мнений (+2%), т. е. выявлено преобладание доли организаций, где выросли цены над долей тех, где зафиксировано снижение. Причём три лидера по рейтингу своего общего индекса предпринимательской уверенности (ИПУ) – «страхование», «ломбарды» и «стоматологическая практика» в

ценовом сегменте стали «антилидерами», показав соответствующие результаты на уровне (+5%), (+8%) и (+9%).

## Барьеры развития

Среди основных факторов, лимитирующих курьерскую деятельность, самыми деструктивными по мнению респондентов являются – **«неопределённость экономической ситуации»**. О негативном давлении «неопределённости» в IV кв. 2025 г. сообщили 62% из общего числа участников опроса, занятых в курьерской деятельности.

На втором и третьем месте по негативности оценок расположились факторы – **«высокий уровень налогообложения»** (54%) и **«недостаточный спрос на данный вид услуг»** (41%). При этом надо заметить, что предпринимательские оценки респондентов из курьерской деятельности давления различных факторов в большинстве случаев выглядят заметно хуже, чем в сфере услуг в целом.

Рис.4. Факторы, ограничивающие деятельность сферы услуг в целом и курьерских организаций в IV квартале 2025 г.

(доля от общего числа обследованных организаций, %)



Источник: Росстат.

Так, о повышенном давлении на бизнес сферы услуг в целом фактора «неопределённость экономической ситуации» сообщили 56% респондентов в IV кв. 2025 г., а среди представителей курьерских служб доля таких ответов составила 62%. Значит излишнее регулирование их деятельности, по мнению «курьеров», создаёт повышенную неопределённость и дополнительные барьеры для улучшения экономической ситуации.

Вторая позиция, по которой респонденты из курьерской деятельности демонстрируют заметно худшие результаты, является оценка лимитирующего фактора «существующий уровень налогообложения». Об отрицательном влиянии на бизнес данного

фактора сообщили более половины (54%) респондентов среди «курьеров». Одновременно по сфере услуг в целом доля таких респондентов составила (47%).