



Высшая школа юриспруденции
и администрирования
Институт спортивного
менеджмента и права

Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право

(9 цикл набора)

Магистратура

hse.ru/ma/insport

Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право

Продолжительность обучения	2 года
Форма обучения	очная
Диплом	Магистр по направлению «Менеджмент», Магистр по направлению «Юриспруденция»
Язык обучения	русский

Информация о приеме в 2026 году

Платные места (Менеджмент)	Платные места (Юриспруденция)	Платные места для иностранцев	Прием по результатам вступительных испытаний
40	20	5	

Стоимость обучения на платных местах в 2026 году — **590 000** рублей

Вступительные испытания в 2026 году

Конкурс портфолио

Адрес:

Москва, Покровский б-р, д. 11, каб. Т706

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *15820

E-mail: tpozdneva@hse.ru

hse.ru/ma/insport

Академический руководитель программы

Алтухов Сергей Витальевич

кандидат экономических наук, доцент, директор Института спортивного менеджмента и права ВШЮА, профессор Высшей школы юриспруденции и администрирования, член Совета по профессиональным квалификациям (СПК) в сфере физической культуры и спорта, лучший преподаватель НИУ ВШЭ – 2019-2025 гг.



О программе

Программа готовит новое поколение спортивных менеджеров и юристов, способных принимать эффективные управленческие решения и организовывать деятельность организаций спортивной индустрии в соответствии с лучшими мировыми практиками. Студенты освоят не только современную теорию и практику спортивного менеджмента, но и международное и российское спортивное право, специфику маркетинга, особенности финансового менеджмента, правила построения коммуникаций в сфере спорта.

Что я буду изучать

Международный спортивный менеджмент и маркетинг (Прикладная траектория, 38.04.02 Менеджмент)

- Семинар наставника «Методология научных исследований в спортивном менеджменте»
- Научно-исследовательский семинар «Развитие спорта: менеджмент, экономика и право»
- Научно-исследовательский семинар «Государственное управление сферой спорта: комплексный экономико-юридический подход»
- Проектный семинар «Искусственный интеллект и цифровая трансформация спорта»
- Практикум по спортивному маркетингу и брендингу

- Проектный семинар «Менеджмент и предпринимательство в автоспорте»
- Проект «Организация и правовая регламентация спортивного соревнования»

Дисциплины по выбору (1 блок)

- Спортивный брендинг
- Экономика, финансы и налогообложение в сфере спорта

Дисциплины по выбору (2 блок)

- Управление спортивным маркетингом
- Международный спортивный менеджмент
- Спортивное право
- Международное спортивное и олимпийское движение

Дисциплины по выбору (3 блок)

- Футбольный менеджмент
- Фитнес-менеджмент
- Антидопинговое регулирование

Дисциплины по выбору (4 блок)

- Скаутинг в спорте, особенности правового регулирования
- Международные спортивные коммуникации
- Управление человеческим капиталом в спортивной отрасли

Дисциплины по выбору (5 блок)

- Хоккейный менеджмент
- Управление медиа-коммуникациями в спорте
- Управление спортивными сооружениями
- Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего

Международное и национальное спортивное право (Прикладная траектория, 40.04.01 Юриспруденция)

- Семинар наставника «Методология научных исследований в спортивном праве»
- Научно-исследовательский семинар «Развитие спорта: менеджмент, экономика и право»

- Научно-исследовательский семинар «Государственное управление сферой спорта: комплексный экономико-юридический подход»
- Проектный семинар «Искусственный интеллект и цифровая трансформация спорта»
- Практикум по спортивному маркетингу и брендингу
- Проектный семинар «Менеджмент и предпринимательство в автоспорте»
- Проект «Организация и правовая регламентация спортивного соревнования»

Дисциплины по выбору (1 блок)

- Правовое регулирование труда в сфере спорта
- Олимпийское право
- Международное спортивное право
- Спортивное право

Дисциплины по выбору (2 блок)

- Управление договорами в спорте
- Антидискриминационное регулирование в спорте
- Скаутинг в спорте, особенности правового регулирования

Дисциплины по выбору (3 блок)

- Спортивные споры
- Экономика, финансы и налогообложение в сфере спорта

Дисциплины по выбору (4 блок)

- Право спортивной безопасности
- Правовое регулирование спортивного соревнования
- Антидопинговое регулирование

Дисциплины по выбору (5 блок)

- Правовая защита интеллектуальных прав и бренда
- Правовое обеспечение IT-инфраструктуры в сфере спорта
- Правовое обеспечение управления персоналом в физкультурно-спортивной организации
- Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего

Преимущества программы

- Первая на национальном уровне программа по одновременной подготовке в области международного спортивного менеджмента и маркетинга и права.
- Уникальная собственная команда штатных преподавателей-практиков, бизнес-тренеров и коучей, специализирующихся в области спортивного менеджмента и маркетинга.
- Международный контент проекта, в том числе преподавание ряда ключевых дисциплин на английском языке.
Сотрудничество программы с известными международными спортивными организациями.
- Не менее 70% аудиторного учебного времени выделено на активные формы обучения (тренинги, дискуссии, деловые и ролевые игры, стратегические сессии).
- Возможность прохождения практики и стажировок в ведущих спортивных организациях страны.
- Возможность в рамках программы сформировать индивидуальную траекторию развития и выбрать углубленную управленческую специализацию по отдельным направлениям физкультурно-спортивной деятельности и видам спорта (футбольный менеджмент, хоккейный менеджмент, фитнес-менеджмент, управление медиа-коммуникациями в спорте, управление спортивными сооружениями).
- Удобные формат, режим и место обучения.
- Подготовка по результатам обучения не теоретической, а проектно-аналитической диссертации, востребованной в мире спорта.
- Реализация уникальных научно-исследовательских и прикладных семинаров.

Ведущие преподаватели:

Алтухов Сергей Витальевич

к.э.н., доцент, профессор Высшей школы юриспруденции и администрирования, директор Института спортивного менеджмента и права ВШЮА, член Совета по профессиональным квалификациям (СПК) в сфере физической культуры и спорта, лучший преподаватель НИУ ВШЭ – 2019-2025 гг.

Власов Андрей Евгеньевич

к.п.н., профессор, руководитель академического совета Магистерской программы «Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право» ВШЮА, член Совета по профессиональным квалификациям (СПК) в сфере физической культуры и спорта; координатор CIES в России (до 2022). Отличник физической культуры и спорта. Обладатель тренерской лицензии УЕФА «А».

Демин Михаил Валерьевич

к.э.н., президент Медиа-Коммуникационного Союза; профессор Института спортивного менеджмента и права ВШЮА НИУ ВШЭ; генеральный директор «НТВ Плюс»; директор по развитию платных каналов Газпром-Медиа Холдинга, заслуженный работник связи и информации Российской Федерации. PR-директор оргкомитета Олимпийских игр в Сочи. Лучший преподаватель НИУ ВШЭ - 2022.

Логинова Вероника Викторовна

генеральный директор РУСАДА, доцент Института спортивного менеджмента и права ВШЮА, лучший преподаватель ВШЭ - 2024.

Романов Егор Александрович

советник Министра спорта РФ; профессор Института спортивного менеджмента и права ВШЮА, Вице-президент Спортобщества «Россия». Отличник физической культуры и спорта.

Сельский Андрей Константинович

директор центра исследований перспективных компетенций и развития талантов ВШЭ, профессор Института спортивного менеджмента и права ВШЮА; экс-заместитель Министра спорта Российской Федерации.

Киселева Ольга Юрьевна

руководитель сети World Gym в России, Президент Ассоциации операторов фитнес-индустрии России, общественный уполномоченный по вопросам фитнес-индустрии в Палате общественных уполномоченных, Член Общественного совета Министерства спорта, член Экспертного Совета Комитета Государственной Думы РФ по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи, член Комитета Торгово - Промышленной Палаты РФ Комитет по предпринимательству в сфере спорта

Кожевникова Татьяна Юрьевна

HR-директор с опытом работы более 25 лет, работала директором по персоналу в крупнейших международных и российских корпорациях, таких как «Росатом», X5 Group, группа компаний «ЧТПЗ», банк Home Credit, MARS, EY, METRO Group, Coca-Cola; HR директор Оргкомитета Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России; член совета по профессиональным квалификациям в сфере управления персоналом

Комиссарова Татьяна Алексеевна

к.п.н., PhD, MBA, заведующая лабораторией образовательных и проектных решений для ДПО, лучший преподаватель НИУ ВШЭ – 2019, Почетный работник сферы образования Российской Федерации"

Сорокин Алексей Леонидович

генеральный директор Федерации падела России, экс -член Комитета национальных ассоциаций Союза европейских футбольных ассоциаций (Union of European Football Associations, UEFA); экс-член совета ФИФА от Союза европейских футбольных ассоциаций; входил в состав исполкома УЕФА; председатель, генеральный директор Оргкомитета по подготовке и проведению чемпионата мира по футболу ФИФА «Россия-2018»; руководитель Оргкомитетов ЕВРО-2020 в Санкт-Петербурге, финала Лиги чемпионов УЕФА сезона 2021/2022 гг. Работал заместителем председателя ВЭБ.РФ. Награжден орденом "За заслуги перед Отечеством" IV степени.

Токмакова Мария Евгеньевна

директор по правовым вопросам АО "ФК "Спартак-Москва", выпускница магистерской программы НИУ ВШЭ «Юрист в сфере спорта».

Чеботарев Александр Викторович

к.ю.н., доцент, профессор Высшей школы юриспруденции и администрирования, адвокат, экс-генеральный директор ХК «Лада», лучший преподаватель НИУ ВШЭ 2017-2024

Чичеров Илья Вадимович

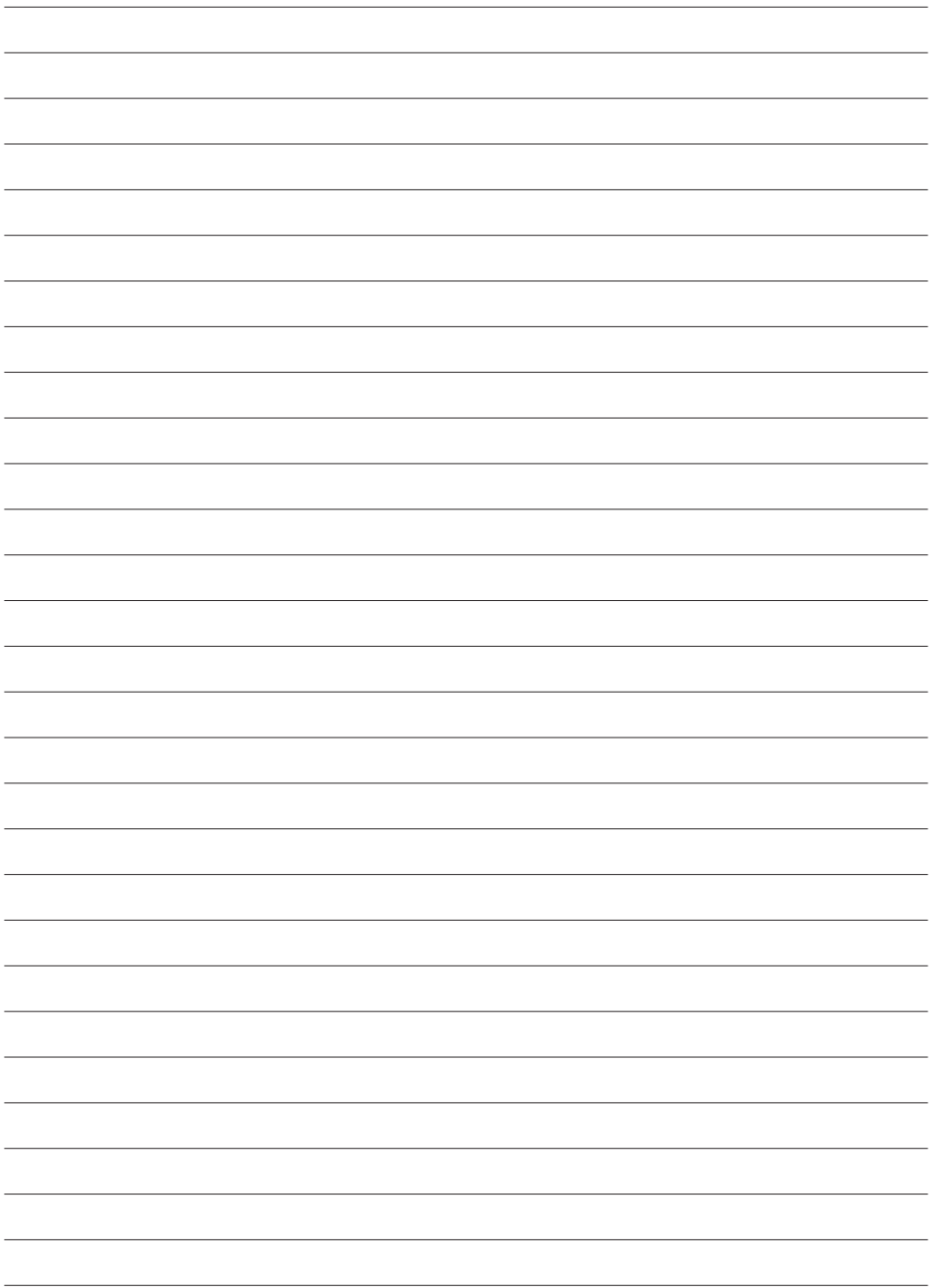
управляющий директор SILA International Lawyers, выпускник магистерской программы НИУ ВШЭ «Юрист в сфере спорта». Представляет интересы клиентов компании при разрешении споров арбитражных судах и судах общей юрисдикции, в юрисдикционных органах спортивных федераций и лиг (РФС, UEFA, FIFA, ФХР, КХЛ, РФБ) и Спортивном арбитражном суде в г. Лозанна (CAS).

Перспективы после обучения

- работа в системе управления спортивной индустрией, в том числе в спортивных клубах, лигах, федерациях, сборных командах;
- деятельность в области спортивного маркетинга;
- государственное управление сферой физической культуры и спорта;
- управление спортивной инфраструктурой и объектами, в том числе организациями, оказывающими услуги в области спортивной медицины, спортивного права, спортивных СМИ и социальных сетей, букмекерской деятельности и др.
- управленческий консалтинг в сфере спорта;
- предпринимательская деятельность в спортивной индустрии – создание бизнесов, организация спортивных мероприятий, фестивалей и соревнований, развитие спортивной инфраструктуры и технологий;
- экспертная, образовательная и научная деятельность в сфере спорта;
- работа в международных спортивных организациях.

Выпускники программы также смогут продолжить свое обучение на программах PhD и DBA, как в НИУ ВШЭ, так и в других ведущих российских и зарубежных образовательных организациях.

Программа представляет несомненный интерес для иностранных студентов, владеющих русским языком.





Сайт программы

hse.ru/ma/insport

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 20,
+7 (495) 916 88 78
E-mail: pkmag@hse.ru