



Факультет  
креативных индустрий



# Продюсер в музыкальной индустрии

сетевая программа двух дипломов  
НИУ ВШЭ и РАМ имени Гнесиных

Магистратура

[hse.ru/ma/gnesin](https://hse.ru/ma/gnesin)



# Продюсер в музыкальной индустрии

---

<b>Продолжительность обучения</b>	2 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Направление подготовки</b>	42.04.05 Медиакоммуникации (реализуется НИУ ВШЭ) 53.04.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство (реализуется РАМ имени Гнесиных)
<b>Диплом</b>	Два диплома квалификации «магистр»
<b>Язык обучения</b>	русский

---

## Информация о приеме в 2026 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
-	<b>50</b>	-

---

## Вступительные испытания в 2026 году

Портфолио (100 баллов):

**Пакет документов**  
Максимальный балл  
**50**

**Собеседование**  
Максимальный балл  
**50**



Подать заявку на программу



VK



TG



MAX

**Адрес:**

Хитровский пер., д. 2/8, стр. 5

E-mail: hse-gnesin@hse.ru

Академический руководитель программы

**Горбачев Сергей Вячеславович,**

доцент факультета креативных индустрий,  
Академик Российской академии радио (РАР),  
Вице-президент по информационной политике,  
член Совета директоров ЗАО «Мультимедиа Холдинг»  
(ММХ), Главный редактор информационного агентства  
«Национальная Служба Новостей» (НСН),  
Медиа-директор фестиваля «Нашествие»



---

*«Меня часто спрашивают, чем директор отличается от продюсера... Пожалуй, тем, что первый работает с ценой, а второй – с ценностями. Слова однокоренные, а смыслы разные: ведь, когда нам называют цену, мы всегда просим скидку; но как только видим истинные ценности, то за ценой не постоим. В музыкальной индустрии у каждой целевой группы – от артиста до зрителя – свои ценности, но тем интереснее задача. Добро пожаловать на программу “Продюсер в музыкальной индустрии”!»*

Проектный руководитель программы

**Иванов Олег Валентинович,**

заведующий кафедрой продюсерства  
исполнительских искусств в РАМ имени Гнесиных



---

*«Продюсер — это всегда создание нового. Менеджер, например, должен обеспечивать эффективность уже существующего проекта, придуманного кем-то другим, а продюсер создает абсолютно новый проект и отвечает за него на каждой стадии, от идеи до выхода к зрителю. Способность формировать новые потребности аудитории и создавать новые продукты — это, мне кажется, главное качество, которое отличает продюсерскую профессию от других».*

## **О программе**

Программу разработали и впервые запустили в 2025 году два ведущих вуза — НИУ ВШЭ и Российская академия музыки имени Гнесиных.

Высокие профессиональные стандарты и экспертиза профессорско-преподавательского состава двух вузов дают студентам возможность разрабатывать, реализовывать и исследовать самые успешные проекты на российском рынке музыки и развлечений.

На программе студенты учатся:

- Разрабатывать концепции музыкальных проектов и реализовывать их с учетом финансовых и правовых аспектов
- Внедрять и использовать современные цифровые решения в свою работу
- Создавать устойчивые стратегии развития и продвижения музыкальных проектов
- Управлять музыкальным коллективом, эффективно взаимодействовать с артистами, партнерами, медиа и общественностью

## **Главные преимущества обучения:**

- Уникальный преподавательский состав — эксперты НИУ ВШЭ и РАМ имени Гнесиных, практики из ведущих лейблов и звукозаписывающих студий
- Быстрое погружение в индустрию: еженедельно студенты выезжают на базы индустриальных партнеров, знакомятся с работой продюсера
- Большая база для полезных контактов и нетворкинга
- Практическая направленность образовательного процесса и разработка собственных проектов во время обучения
- Погружение в студенческую среду двух вузов

## **Партнеры программы :**

- Музыкальный лейбл Koala Music
- Музыкальный лейбл S&P Digital
- Музыкальный дистрибьютор PULSE

- Радиокорпорация «Мультимедиа Холдинг»
- Радиостанция «Наше радио»
- Международное креативное агентство FMT.JETLAG
- MTC Live
- Кинокомпания «Переворот»
- Юридическая фирма Sample Legal
- Студия звукозаписи «Винтаж Рекордс»
- Креативное агентство SINNERS
- Креативное агентство «khegai»
- PMI Corporation - организатор концертов
- MF Group

## **Дисциплины учебного плана**

### **Модуль «Ключевые семинары»:**

- Семинар наставника «Основы продюсирования в музыкальной индустрии»
- Проектный семинар «Продюсерский спецназ. Выездные занятия на базе индустриальных партнеров»

### **Модуль «Практика»**

- Прикладной проект «Разработка и выдвижение собственного проекта на грант»
- Прикладной проект «Создание медиацентра для продвижения событий в музыкальной индустрии».
- Прикладной проект «Мультимедиа музыкальных продуктов»
- Прикладной проект «Продюсирование музыкального фестиваля (ER)»
- Прикладной проект «Продюсирование музыкального видеоконтента»
- Прикладной проект-исследование «Разработка отраслевого медиарейтинга основных игроков рынка»
- Прикладной проект-исследование «Разработка отраслевого каталога основных игроков рынка»
- Педагогическая практика

## **Модуль «Major»**

- История и теория музыки для продюсеров
- Музыкальная индустрия в России и в мире
- Теории и практики продюсирования творческих проектов
- Управление организациями в музыкальной индустрии
- Производство музыкального продукта
- Экономика и финансирование музыкальных проектов
- Реклама и продвижение проектов в музыкальной индустрии (PR)
- Правовые основы деятельности в музыкальной индустрии, управление интеллектуальной собственностью и работа с регулятором (GR)
- Цифровые технологии в музыкальной индустрии
- Нейросети в музыкальной индустрии
- Команда проекта и работа с творческим коллективом (HR)

## **Как поступить на программу**

Программа приглашает абитуриентов всех направлений, независимо от базового образования, музыкальное образование не требуется.

Для поступления нужно пройти вступительное испытание, состоящее из двух этапов:

1. Конкурс портфолио (максимальное количество баллов — 50)
  - Мотивационное письмо — до 25 баллов
  - Рекомендательное письмо/письма — до 10 баллов
  - Индивидуальные достижения, курсы повышения квалификации и тренинги — до 10 баллов
  - Предыдущее образование уровня бакалавриат или специалитет — до 5 баллов
2. Онлайн-собеседование с представителями программы (максимальное количество баллов — 50)

Онлайн-видеовстреча направлена на знакомство с абитуриентом, оценку его мотивации и представлений о будущей учебной и профессиональной деятельности.

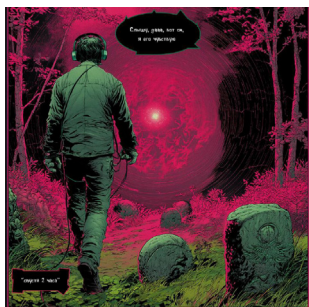
## Как проходят занятия студентов

Занятия проходят как в классических аудиториях Вышки и Гнесинки, так и регулярно — на площадках партнеров: в студиях, музыкальных и продюсерских центрах, творческих лабораториях.

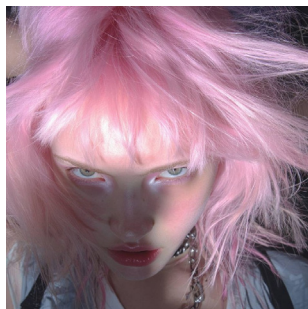
Глубокое погружение в практическую деятельность на этапе обучения позволяет студентам быть готовыми к реальной работе музыкальным продюсером сразу после завершения программы.

Практика составляет значительную часть в учебном плане. Студенты принимают участие в создании проектов, работают с артистами и музыкантами, организывают события, создают и продвигают музыкальные произведения.

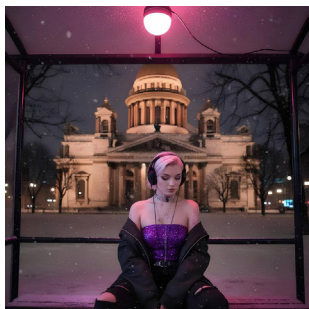
На первом курсе наши студенты создали своих AI-артистов и организовали их релиз на стриминговых сервисах Яндекс.Музыка и VK Музыка.



VOLHV808

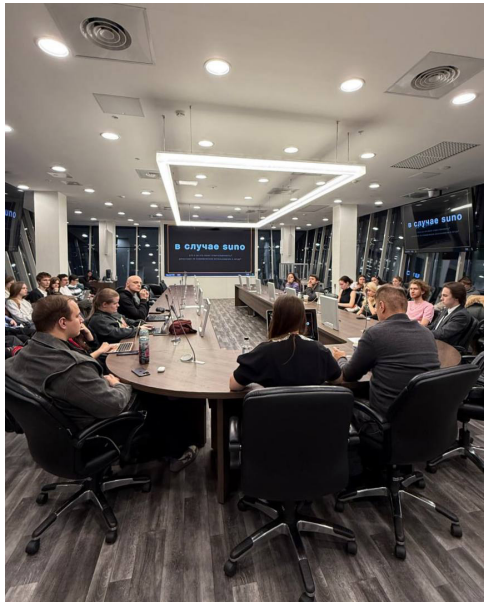


AURORA K!D



VCR

Студентам доступны мастер-классы от ведущих специалистов индустрии, стажировки в музыкальных компаниях, лейблах и продюсерских центрах.











## Сайт программы

[hse.ru/ma/gnesin](https://hse.ru/ma/gnesin)

### Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,  
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,  
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 20,  
+7 (495) 916 88 78  
E-mail: [pkmag@hse.ru](mailto:pkmag@hse.ru)