Факультет
гуманитарных наук

Фундаментальная
и прикладная лингвистика

Нижний Новгород
2026

Метафорические контексты употребления когнитивных терминов в медиа

Студент: Зваричук Николай Игоревич
Научный руководитель: к.н.ф., доцент Куликова Валентина Александровна
Доклад подготовлен в ходе проведения исследования (№ 26-00-025 «Термины когнитивистики по данным российских СМИ XXI века: дискурсивный словарь-справочник») в рамках Программы «Научный фонд Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)»

- Материал: 39 когнитивных терминов, платформа VC.ru;
- Метафорические употребления зафиксированы у 27 терминов — 53 контекста.

Цель:

- показать, какие типы метафор и какие метафорические модели реализуются в этом материале, и какие выводы о функционировании когнитивных терминов в блогах из этого следуют.

Три типа метафоры (Дж. Лакофф, М. Джонсон):

- **Структурная** — структура одного концепта переносится на другой целиком;
- **Онтологическая** — феномену приписывается статус сущности, вещества или вместилища;
- **Ориентационная** — понятия организуются через пространственную ось.

Метафорическая модель

- Тип метафоры показывает механизм переноса; конкретное содержание переноса описывается через модель.
- Модель — соответствие «сфера-мишень — сфера-источник» (например, «менталитет — преграда»).
- Понятия сфер источника и мишени введены Дж. Лакоффом и М. Джонсоном.
- Процедура сопоставления сфер разработана А.Н. Барановым и Ю.Н. Карауловым; в докладе используется сама процедура, а не их материал.

Распределение по типам метафоры

Тип метафоры	Кол-во терминов	Доля (от общего кол-ва)
Онтологическая	22	81 %
Структурная	11	40 %
Ориентационная	1	4 %

Подтипы онтологической метафоры

Разновидность	Кол-во терминов	Доля (от общего кол-ва)
Сущность / вещество	16	73 %
Антропоморфная метафора	9	41 %
Вместилище	4	18 %

Самые частотные термины в блогах (внимание, знание, ментальный, искусственный интеллект) получают различные метафорические употребления — как ресурс, вместилище или живое существо. Это связано с высокой степенью медиатизации: происходит медиатизация не только лексемы, но и концепта.

Сущность / вещество — глагольные конструкции

- «Бизнесу нужно постоянно **бороться за внимание** аудитории» (vc.ru/social/854600) — внимание как ресурс;
- «желающий **расширить свою базу знаний**» (vc.ru/services/938521) — знание как накопительный ресурс;
- «Не знаете как собрать компонент, чтобы он **расходовал минимум памяти**?» (vc.ru/design/972682) — память как расходуемый ресурс; здесь дополнительно работает техническая метафора «память машины»;
- «**высвободите ментальную энергию**» (vc.ru/id759087/880456) — ментальная энергия как высвобождаемый ресурс;
- «**взламывает стереотипы**» / «**Уничтожаем стереотип** “местное всегда плохое”» (vc.ru/id2728203/966717) — стереотип как разрушаемый объект.

Сущность / вещество — конструкция «термин — это X» и адъективные конструкции

- «**Ассоциации** — это **топливо для шуток**» (vc.ru/life/884144) — ассоциация как топливо;
- «**Метафора** — **инструмент,** который помогает визуализировать свойства объекта» (vc.ru/hr/523957) — метафора как инструмент;
- «**Ментальная устойчивость** — это как невидимый **щит**, защищающий нас от стресса и неудач» (vc.ru/flood/1032872) — устойчивость как щит;
- «...именно в **яркой концептуализации** и преувеличении технологий...» (vc.ru/id1324876/623530) — концептуализация как свечение.

Во всех моделях когнитивный термин представлен как объект, доступный практическому воздействию: его можно накопить, израсходовать, защитить, взломать — процессуальность утрачивается

Антропоморфные метафоры

- «Даже небольшая, но точечная новизна может **“разбудить” внимание**» (vc.ru/marketing/1902726)
- «**когнитивизм направляет нас** в сторону того, что неочевидно» (vc.ru/id553815/143914)
- «**Схема будет жива**, пока не найдется тот, кто положит ей конец» (vc.ru/money/1615022)
- «**скрипт** каждые 15 мин **сканирует** входящие, **ищет** открытые вопросы» (vc.ru/id3651/2043208)
- «**Искусственный интеллект думал** около 30 минут при самой дорогой подписке и выдал вердикт» (vc.ru/life/2039110)
- «Пока эта **мифологема жива**, она будет замедлять развитие» (vc.ru/legal/95555)
- «**Ментальный договор разрушил** не одни отношения» (vc.ru/flood/945622)

Персонификация чаще встречается у автоматизированных исполнителей (скрипт, ИИ) и процессов, представленных как действующие в интересах адресата

Вместилище

- «**Всё**, что окружает нас в физическом мире, когда-то **было лишь в чьём-то сознании**» (vc.ru/id966738/833001)
- «Рассказывая истории от лица героя, вы **погружаетесь в нарратив**» (vc.ru/design/649719)
- «Как **выйти из сценария** фильма матрица?» (vc.ru/life/1025565)

Пространственный образ используется реже — только там, где нужно подчеркнуть извлечение чего-либо или материализацию абстрактного понятия

Структурная метафора

- картина мира — система координат: «...**картина мира** — это **система координат**, как человек себе представляет [реальность]» (vc.ru/id682624/1113724)
- менталитет — преграда: «Западные лекала рекламы и маркетинга **разбиваются о наш менталитет**, как Титаник об айсберг» (vc.ru/marketing/777247)
- когнитивные процессы — ловушка: «ТОП-9 **когнитивных ловушек**, которые могут помешать предпринимателям принимать правильные решения» (vc.ru/design/725610)
- схема — одежда: «**Схема** “отложенной жизни” **надевается на нас** в школе» (vc.ru/ai_po_jizni/2052803)

- сознание — механизм / продукт: «**Сознание** человека еще **более сложный и тонкий продукт, чем мозг**» (vc.ru/id1502113/871098)
- мифологема, нарратив — рыночный товар: «ваша **мифологема неконкурентоспособна**» (vc.ru/id2278267/934369); «какой **нарратив идет в рынке** и какой сектор накачивается больше всего» (vc.ru/crypto/1080304)
- метафора — артефакт-посредник: «**Метафора** — это **зеркало**, которое отражает скрытую суть» (vc.ru/id127146/961304)

Каждый структурный перенос единичен: он создаётся под конкретный термин и не переносится на другие. Структурная метафора в медиа окказиональна, а не системна

Ориентационная метафора и метафорический эпитет

- Ориентационная метафора зафиксирована у 1 термина — картина мира: масштаб «больше / меньше»: «В голове лидера **картина мира намного шире**» (vc.ru/life/1167982)
- У термина «концепт» отмечен метафорический эпитет: «**Дикий концепт** операционной системы Space OS» (vc.ru/design/926487)

Единичность обоих явлений говорит о том, что пространственная организация и разовые образные определения не стали продуктивными для когнитивных терминов

Функции метафор (по классификации В.Н. Телии)

- Четыре основные функции: идентифицирующая, когнитивная, образная и оценочная; в материале представлены когнитивная и образная

Когнитивная функция — осмысление абстрактного понятия через перенос признаков из конкретной сферы:

- память как расходуемый ресурс («расходовал минимум памяти») — техническая сфера
- внимание как ресурс («бороться за внимание аудитории») — экономическая сфера, объект конкуренции
- метафора как инструмент («инструмент, который помогает визуализировать свойства объекта») — служит средством

Образная функция — эстетический эффект без создания нового понятия:

- ментальная устойчивость как щит («невидимый щит, защищающий нас от стресса и неудач»)
- ассоциация как топливо («топливо для шуток»)
- «Метафора — это зеркало, которое отражает скрытую суть»; «Метафора — это мост, который соединяет два берега мысли»

Заключение

- Онтологическая метафора — основной тип: когнитивные термины превращаются в сущности — ресурсы, вместилища, квазисубъекты;
- Основной механизм — опредмечивание: внимание, знание, память, смысл осмысляются как накопительные или расходуемые ресурсы;
- Олицетворение — вторая по частоте разновидность: термины наделяются агентностью;
- Структурная метафора не системна: каждый случай реализует собственную сферу-источник;
- Ориентационная метафора практически отсутствует.

- Данные НКРЯ показывают, что следующие метафоры не окказиональны: «сломать стереотип» — 62 текста, 63 примера, IPM 0,08; «разрушить стереотип» — 57 текстов, 58 примеров, IPM 0,07; «расширить базу знаний» — 135 текстов, 142 примера, IPM 0,17; антропоморфный ИИ — 156 текстов, 167 примеров, IPM 0,2.

1. Арутюнова Н.Д. Метафора и дискурс // Теория метафоры / вступ. ст. и сост. Н.Д. Арутюновой и М.А. Журинской. М.: Прогресс, 1990. С. 5—32.
2. Баранов А.Н., Караулов Ю.Н. Словарь русских политических метафор. М., 1994.
3. Будаев Э.В., Чудинов А.П. Метафора в политической коммуникации. М., 2007.
4. Лакофф Дж., Джонсон М. Метафоры, которыми мы живём / пер. с англ. М.: Едиториал УРСС, 2004.
5. Скребцова Т.Г. Когнитивная лингвистика: классические теории, новые подходы. М.: Издательский Дом ЯСК, 2018.
6. Силанова М.А. Медиатизация юридических терминов в дискурсе современных СМИ: дис. канд. филол. наук. М., 2017.
7. Телия В.Н. Метафоризация и её роль в создании языковой картины мира // Роль человеческого фактора в языке: Язык и картина мира / отв. ред. Б.А. Серебренников. — М.: Наука, 1988. — С. 173–204
8. Чудинов А.П., Будаев Э.В., Солопова О.А. Политическая метафорология: дискурсивный поворот. М.: Флинта, 2020.

Спасибо за внимание!