

Исследование поведения предприятий на российских рынках с несовершенной конкуренцией

Е. Г. Ясин, Р. М. Энтов, М. И. Левин, В. П. Бусыгин, С. Б. Сиваев, А.С. Пузанов, В. С. Милов, А. В. Косыгина, М. А. Лапин, Е. В. Калечиц, Е. Н. Аскеров.

Аннотация

1. Введение

В качестве объекта настоящего исследования были выбраны современные рынки и меры государственного регулирования в переходных экономиках.

Целью работы явилась разработка адекватной современному состоянию экономической теории методики анализа рынков и мер государственного регулирования, а также применение разработанного инструментария к анализу основных отраслевых особенностей рынков электроэнергетики и услуг ЖКХ, а также рынка алмазов.

В процессе работы была проведена классификация подходов к анализу современных рынков; описаны источники возникновения неэффективности мер государственного воздействия на экономику. На основе выявленных ограничений применимости классической вальрасианской парадигмы в экономической теории разработана методика анализа децентрализованных рынков, основанная на рассмотрении стратегических взаимодействий агентов. Предложены релевантные примеры применения аналитического аппарата и наглядные case studies.

Проведен анализ основных отраслевых особенностей электроэнергетического рынка с оценкой сходства экстерналий, присущих различным энергетическим рынкам, и опыта применения различных механизмов минимизации отрицательных последствий влияния этих экстерналий.

2. Основные выводы

Так, для электроэнергетических рынков характерны в основном те же специфические особенности, что и для других энергетических рынков – нефти, газа, угля и т. д. Экстерналии, наличие которых обусловлено технологической спецификой в отдельных аспектах отношений по производству, транспортировке и поставке базового ресурса (электроэнергии) потребителям, выступают естественными ограничителями конкуренции на электроэнергетическом рынке и способствует монополизации.

Тем не менее, совершенствование рыночного дизайна по мере развития электроэнергетических рынков в состоянии серьезно снизить негативный эффект имеющих место экстерналий. Так, были получены выводы о дальнейших путях оптимального развития электроэнергетических рынков, позволяющих снижать негативное влияние экстерналий, в том числе учитывающих опыт функционирования других энергетических рынков, где уже сложились определенные механизмы, позволяющие управлять последствиями экстерналий.

Проведен анализ ситуации, сложившейся на российском рынке жилищно-коммунальных услуг. Изучены взаимоотношения органов местного самоуправления, организаций коммунального комплекса, застройщиков и потребителей коммунальных товаров и услуг в процессе развития систем коммунальной инфраструктуры.

Разработана теоретическая модель взаимодействия основных субъектов взаимоотношений в коммунальном секторе при решении вопросов развития систем инфраструктуры. С помощью полученной модели был проведен анализ возможности достижения Парето-оптимальных исходов при организации развития систем коммунальной инфраструктуры в условиях действующего российского законодательства и институционального окружения. Показано, что достижение Парето-улучшения возможно при модификации системы тарифообразования и достижении экономии на масштабе в секторе ЖКХ, а также при снижении аффилированности предприятий отрасли с компаниями строительного сектора.

Особый интерес с точки зрения проведенного исследования представляет алмазный рынок, так как в его рамках удалось создать эффективный механизм регулирования контрактных отношений, не опирающийся на формальные, публичные механизмы информента.

В рамках проведенного анализа выявлены принципы формирования контрактных отношений на рынке алмазов, роль репутации и репутационных гарантий, характер и роль клуба алмазных дилеров, роль Всемирного алмазного совета, характер и роль репутационного мониторинга, характер процесса формирования и поддержания честных отношений в сообществе.

3. Перспективы применения методологии

Разработанная методология может найти широкое применение и в других областях экономической теории, например, в анализе института посредничества на рынках высокоинтеллектуальных товаров. В роли товаров на таких рынках могут выступать высокотехнологичное оборудование, программное обеспечение для управления технологическими процессами и любые другие высокотехнологичные продукты. Как показывает анализ современного состояния данного рынка, торговля подобными товарами может быть представлена следующим образом:

На рынке взаимодействуют три типа агентов: покупатели, продавцы и посредники. Посредники выполняют две основные функции. Во-первых, они заключают сделки, соединяющие партнеров. Во-вторых, они выступают в качестве экспертов, определяющих, какой именно товар должен быть предоставлен данному покупателю, предъявляющему спрос, для достижения максимальной эффективности.

Рассматриваемые товары могут быть отнесены к классу так называемых информационных или доверительных товаров. Их потребительские свойства в значительной мере определяются характеристиками самого конечного потребителя, в зависимости от которых товары должны быть

тем или иным образом приспособлены к нуждам потребителя. Осуществлять приспособление такого рода призваны посредники.

Поиск равновесия на таком рынке должен опираться на анализ взаимодействия агентов всех трех типов, причем в пределах каждой группы агентов имеет место конкуренция. Наблюдаемые объем, тип и качество поставляемых продуктов – они достаточно индивидуализированы, – а также цены на рассматриваемые продукты есть результат реализации рыночного равновесия.

По-видимому, в реальных рыночных условиях существенную роль играют трансакционные издержки, возникающие, в том числе, в результате растяжения процесса «приспособления» во времени. Представляется разумным описание стратегического поведения агентов в терминах ценовой конкуренции: участники вовлекаются в процесс, адекватным описанием которого можно считать стандартную модель Бертрана либо ее модификации.

Также существенный интерес вызывает моделирование процесса соединения продавцов, покупателей и посредников в рамках единой цепи поставок с помощью аналитической концепции мэтчинга – формирования «тройкосочетаний» (в данном случае) участников.

Наиболее же интересным представляется формулирование определения эффективных состояний на рынках, подразумевающих присутствие посредников-экспертов, и анализ возможностей реализации таких состояний в рамках рыночных равновесий.

4. Заключение

Итак, результаты работы включают, во-первых, ряд теоретических концепций, применимых к рынкам со сложной структурой, высокой ролью сетевых эффектов, либо опирающихся на механизмы репутационного мониторинга. Во-вторых, получены некоторые выводы относительно перспектив и конкретных моделей институционального дизайна, позволяющих добиться повышения эффективности обменов на описанных рынках.

Полученные результаты свидетельствуют, что данное направление экономической теории обладает значительным научным потенциалом и может найти широкое применение как в прикладных исследованиях структуры рынков и вопросов их регулирования, так и в академической и образовательной деятельности.

5. Структура работы

1. Проблемы регулирования, конкуренции и либерализации современных рынков в переходных экономиках
 - a. Формирование новой парадигмы исследования рыночных структур
 - b. Работоспособный рыночный дизайн
 - c. Роль правительства в обеспечении эффективности функционирования рынков
 - d. Проблемы «провалов» государства в современной экономической теории

- e. Функционирование государства в хозяйственной сфере: трудности и конфликты
 - f. Сферы обнаружения «провалов»
 - g. Выводы и возможные направления дальнейших исследований
2. Модели рыночных трансакций как совокупностей двухсторонних обменов
- a. Стратегический подход к анализу рынков
 - b. Базовые стационарные модели рынка децентрализованной торговли
 - c. Рассмотрение агентами возможности входа на рынок
 - d. Альтернативные методы анализа рынков
 - e. Проблема информационных режимов
 - f. Роль случайности мэтчинга и предположения об отсутствии издержек ожидания
 - g. Неоднородность участников рыночного обмена
 - h. Стратегический анализ института посредничества
 - i. Область применения инструментария: анализ рынка высокоинтеллектуальной продукции
3. Отраслевой анализ
- a. Case study 1: рынок алмазов
 - i. Описание и характеристика мирового рынка алмазов
 - ii. Формирование контрактных отношений на рынке алмазов
 - iii. Репутационный мониторинг
 - iv. Формирование честных отношений в сообществе
 - v. Модель поддержания честных отношений в сообществе
 - b. Case study 2: Российский рынок электроинструмента
 - i. Классификация электроинструмента
 - c. Case study 3: Рынок проводной связи
 - d. Case study 4: Электроэнергетика
 - i. Некоторые общие особенности энергетических рынков
 - ii. Отраслевые особенности электроэнергетики
 - iii. Инвестиционная деятельность в секторе генерации в условиях либерализации электроэнергетики
 - e. Case study 5: рынок жилищно-коммунальных услуг
 - i. Анализ теории несовершенных рынков и факторный анализ теории естественной монополии в применении к рынку ЖКУ
 - ii. Реформа коммунального комплекса в Российской Федерации 2
 - iii. Моделирование поведения основных игроков в процессе развития муниципальной коммунальной инфраструктуры
 - iv. Специфика ситуации в муниципалитетах Российской Федерации