



Влияние кризиса на финансовое поведение россиян (опыт качественного анализа)

03 февраля 2009 г.

Семинар «Социология рынков»

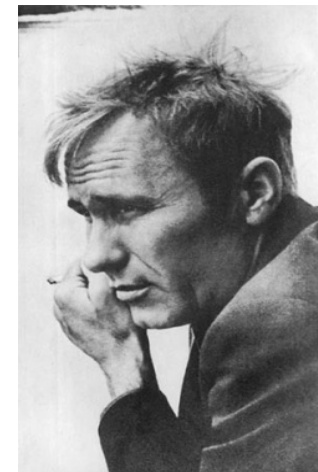
ГУ ВШЭ, факультет Социологии

Попов А.В

Мельников В.В.



«Никогда хорошо не жили, так и не надо привыкать...»



V.M. Шукшин



Метод

Метод

- Для получения наиболее адекватной, достоверной и «живой» информации мы проводим сессии Mind&Mood®
 - групповые 1,5-2 часовые дискуссии с респондентами по месту основного обитания
 - свободная беседа по списку ключевых тем обсуждения
 - прямая дискуссия всех сторон проекта: потребителей, агентства и маркетологов клиента
 - 5-7 респондентов, знакомых между собой



География

- В целом – более 350 сессий
 - за 7 лет эксплуатации метода в РФ и СНГ
- Общая география применения – 26 городов
 - от Владивостока до Санкт-Петербурга
- В настоящий доклад вошёл анализ 41 сессии по 6 городам с июля по декабрь 2008





Выводы



Хорошо или **слишком** хорошо?

- «Путинская стабильность» 2000-08 отнюдь не миф...
 - люди реально отмечали её в своей жизни
- ...но даже в её разгар, постоянно мучили вопросы:
«Как долго ещё всё это продлится?»
- Эсхатологические предчувствия отнюдь не удел стариков
- Два основных драйвера:
 1. Чувство справедливости (сколько может нам везти?)
 2. Шумиха в СМИ (если много говорят, значит точно будет)

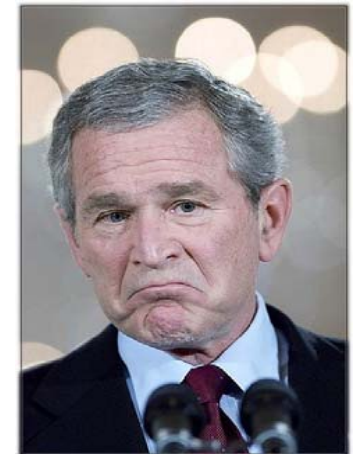
Коллективный «Василий»



1984

Х/ф «Любовь и голуби»

Что в общем, и получили...





Мифы



Миф №1. «Всем плохо»

Декабрь 2008



Положительно

Отрицательно

**Хорошо! Бензин
подешевел! Цены
упали, скидки
кругом!**

Нет и не затронет

**Пока не затронул,
но ожидается (в
январе, к весне или
к лету)**

**Уже затронул
(сократили,
задержали зарплату,
упали заказы)**



Миф №2. «Народ обнищал»

«КЛАССИЧЕСКАЯ» МОДЕЛЬ

*Надо откладывать четверть
зарплаты, чтобы накопить на
машину*

*Открыть пополняемый
депозит и копить на
квартиру*

*Занять у соседа или у шефа
на работе на отдых*

2000-2004

ОБЩЕСТВО «ОПЕРЕЖАЮЩЕГО» ПОТРЕБЛЕНИЯ

*В Турции были, в Египте
были... А поехали в
Хорватию! Возьмём кредит*

*Давай купим новую мебель!
И ремонт сделаем! А может
сразу и квартиру в ипотеку?*

*Смотри – у Mazda новый
модельный ряд! Давай
поменяем свой Matiz на
Mazda 3? В кредит!*

2005-2008

ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ:

*Теперь надо выбрать, что теперь
важное, а без чего можно обойтись*

2009-??





Миф №3. Всё как обычно?

- **На каждой из 10-ти сессий мы слышали мнение, что тему кризиса нарочно раздувают**
- **Это выгодно в первую очередь начальству (на всех уровнях)**
 - **давно хотели ужать зарплаты и прочие расходы, но никак не могли**
 - **специально сейчас культивируют тему кризиса, чтобы оправдать свои действия**



Миф №4. Всё пропало

Люди будут экономить:

I. На разовых «излишествах»

- ездить не за границу, а в деревню (или на Чёрное море)
- питаться дома, а не в кафе и ресторанах
- сократить развлечения: бильярд и кино

II. Перепозиционировать потребление

- с дорогих марок одежды на более демократичные
- с дорогих продуктов питания на те, что попроще



Миф №4. Всё пропало

Люди будут экономить:

I. На разовых «излишествах»

- ездить не за границу, а в деревню (или на Чёрное море)
- питаться дома, а не в кафе и ресторанах
- сократить развлечения: бильярд и кино

II. Перепозиционировать потребление

- с дорогих марок одежды на более демократичные
- с дорогих продуктов питания на те, что попроще



Миф №5. Пострадают все!

- Последнее, на чём будут экономить – это на детях!
- Не будут экономить на привычных и регулярных тратах
 - мобильный
 - интернет

Справка



Источник: Comcon Crisis Tracking, Ноябрь 2008, Города 1 млн+



Что делать?



На самом деле:

1. У кризиса пока только два признака:

1. Шумиха в СМИ - не было бы её, никто бы ничего не почувствовал
2. Сокращение кредитования населения - они позволяли планировать жизнь вперёд

2. Самое страшное в кризис – потерять работу

- Уволенные как больные. Их сторонятся, от них боятся «заразиться»

3. Кризис – это «заговор начальства»

- Причём всех уровней

4. Кризис закончится так же как и начался – об этом расскажут по ТВ



Спасибо за внимание!