

Рынок политического анализа

Общая характеристика рынка

- Рынок политического анализа – рынок специфических услуг (информационных продуктов), предоставляемых в устной и письменной форме.
- Содержание услуг, предлагаемых на рынке политического анализа:
 - анализ политической и прогноз политических ситуаций, процессов и институтов;
 - рекомендации.
- Рынок политического анализа существует во всех демократических странах. Обойтись без независимых аналитических центров практически невозможно – «внутренние» аналитические структуры неизбежно впадают в необъективность.
- Рынок политической аналитики «соседствует» с рынком научной политологической продукции и рынком PR продукции (лежит «между» этими рынками).

Отличия политической аналитики от научной продукции

Стилистическая и «языковая» разница, обусловленная тем, что политическая аналитика непосредственно ориентирована на обеспечение принятия решений

Отличия политической аналитики от PR продукции

Политическая аналитика «объективна» – не приукрашивает положение потребителя (заказчика)

Но: резких границ между рынком научной политологической продукции и рынком политической аналитики, равно как между рынком политической аналитики и рынком PR нет – есть «серые», переходные зоны.

Потребители и производители

Потребители

- Политические структуры, политики
- Неполитические структуры, для которых существенны политические процессы (корпорации, общественные организации, СМИ, социальные группы и пр.)

Типы потребителей политической аналитики

- Получатели эксклюзивной информации
- Получатели «общей информации» (целевые аудитории)

Производители

- Независимые от потребителей («внешние» по отношению к потребителям) аналитические центры
- Некоторые PR- и научные центры, способные производить политическую аналитику

Спрос и предложение на рынке политического анализа

Факторы, определяющие кривую спроса

- Развитость политического рынка (размеры совокупного платежеспособного спроса на рынке политического анализа существенно зависят от масштабов и остроты политической конкуренции, а также от вовлеченности бизнеса в политику)
- Уровень доверия к независимым политическим аналитикам
- Фаза избирательного цикла
- Затраты на «внутреннюю аналитику»

Факторы, влияющие на кривую предложения

- Наличие политических аналитиков
- Представления о «справедливом доходе» и «справедливой норме прибыли» на рынке политической аналитики (существенно меняются в зависимости от фазы политического цикла и общей динамике рынка)

Рынок политического анализа в современной России (некоторые характеристики)

- Рынок сужающийся (ослабление политической конкуренции: ослабление публичного компонента политики, рост использования административного ресурса на выборах, рост политической пассивности населения и пр.; переход от выборов к назначениям; уход бизнеса из политики).
- Рынок слабоконкурентный: выбор независимых аналитических центров потребителям (заказчиками) во многих случаях осуществляется по традиции или в результате административного давления.
- Рынок с резко дифференцированными ценами (цены на одни и те же услуги существенно зависят от характера взаимоотношений между конкретным заказчиком и аналитическим центром, от региона и общей ситуации).
- Рынок, на котором продукция высокого качества встречается редко.

Перспективы российского рынка политического анализа на ближайшие 3-4 года

- **Сокращение общего объема** рынка, то есть общего количества и общей стоимости заказов.
- **Увеличение доли** заказов со стороны органов государственной власти.
- **Увеличение доли** заказов на исследование и прогнозирование долгосрочных тенденций.
- Банкротства и/или слияния аналитических центров.
- Обострение конкурентной борьбы аналитических центров за «внимание» со стороны государственных структур.
- Диверсификация деятельности аналитических центров (большой акцент на политический PR, развитие корпоративной аналитики и корпоративного PR, социологических исследований, рекламной деятельности, образовательных программ и пр.).