

Паспорт образовательной программы «Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных»

Обучение ведется по направлению

39.04.01 Социология

Утверждение программы

приказ от 15.08.2014 №6.18.1-01/1508-10

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ

[Образовательный стандарт НИУ ВШЭ уровень высшего образования – магистратура \(с 2022 года набора\) \(электронная подпись\)](#) (PDF, 1006 Кб)

Дата обновления паспорта

Протокол заседания академического совета магистратуры "Прикладные методы социального анализа рынков", направление подготовки 39.04.01 Социология, факультета социальных наук от 28.06.2024 №2.6-06.8/280624-4

Сетевая форма реализации

Нет

Срок, форма обучения и объем

2 года [□]

Очная форма обучения, 120 з.е.

Язык реализации



Обучение ведется на русском и частично на английском языке

Квалификация выпускника

Магистр

Программа двух дипломов

Нет

Траектории

2025/2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных

Вид: Общая

Наставник: [Стребков Денис Олегович](#)

Язык реализации: Русский и английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Магистр

Ключевые образовательные результаты:

КОР-1 Умеет организовывать взаимодействие с заказчиками и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИС и ИКТ

КОР-2 Дает обоснованную оценку и консультирует заказчиков и пользователей информационных систем, информационных технологий, информационных продуктов и услуг

КОР-3 Разрабатывает ИКТ-решения для совершенствования бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия, информационные системы, продукты и услуги на основе ИКТ

Характеристика профессиональной деятельности:

ПК-1 Способен разрабатывать методологический инструментарий, теоретические модели и информационные материалы для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности в социологическом исследовании

ПК-2 Способен совершенствовать теоретические и методологические подходы и исследовательские методы, в том числе, методы сбора, анализа и интерпретации социологической информации

ПК-3 Способен оценивать результативность, эффективность и последствия программной и проектной деятельности органов управления; проводить социологическую экспертизу разработанных и принимаемых к реализации социальных программ, проектов, планов мероприятий, проектов нормативных правовых актов, методических материалов

ПК-4 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для формирования суждений по социальным, научным и этическим проблемам

Характеристика образовательных модулей:

Цель научно-исследовательского семинара — выработать у студентов компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации.

Основные задачи научно-исследовательского семинара:

1. Проведение профориентационной работы среди студентов, позволяющей им выбрать направление и тему исследования.
2. Обучение студентов навыкам академической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ.
3. Обсуждение проектов и готовых исследовательских работ студентов.

4. Выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов.

Конечная задача семинара — сделать научную работу студентов постоянным и систематическим элементом учебного процесса, включить их в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально освоить технологию и «кухню» научно-исследовательской деятельности.

2024/2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных

Вид: Общая

Наставник: [Стребков Денис Олегович](#)

Язык реализации: Русский и английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Магистр

Ключевые образовательные результаты:

КОР-1 Умеет организовывать взаимодействие с заказчиками и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИС и ИКТ

КОР-2 Дает обоснованную оценку и консультирует заказчиков и пользователей информационных систем, информационных технологий, информационных продуктов и услуг

КОР-3 Разрабатывает ИКТ-решения для совершенствования бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры предприятия, информационные системы, продукты и услуги на основе ИКТ

Характеристика профессиональной деятельности:

ПК-1 Способен разрабатывать методологический инструментарий, теоретические модели и информационные материалы для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности в социологическом исследовании

ПК-2 Способен совершенствовать теоретические и методологические подходы и исследовательские методы, в том числе, методы сбора, анализа и интерпретации социологической информации

ПК-3 Способен оценивать результативность, эффективность и последствия программной и проектной деятельности органов управления; проводить социологическую экспертизу разработанных и принимаемых к реализации социальных программ, проектов, планов мероприятий, проектов нормативных правовых актов, методических материалов

ПК-4 Способен собирать, обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для формирования суждений по социальным, научным и этическим проблемам

Характеристика образовательных модулей:

Цель научно-исследовательского семинара — выработать у студентов компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации.

Основные задачи научно-исследовательского семинара:

1. Проведение профориентационной работы среди студентов, позволяющей им выбрать направление и тему исследования.
2. Обучение студентов навыкам академической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ.
3. Обсуждение проектов и готовых исследовательских работ студентов.
4. Выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов.

Конечная задача семинара — сделать научную работу студентов постоянным и систематическим элементом учебного процесса, включить их в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально освоить технологию и «кухню» научно-исследовательской деятельности.

Конкурентные преимущества программы

Программа готовит аналитиков современных рынков, способных сочетать базовые теоретические знания в области экономической социологии с современными методами сбора и анализа данных и практическими навыками маркетингового "ремесла". Сочетая теоретическую, методологическую и прикладную подготовку, программа предоставляет перспективы для академического развития, открывая широкие возможности трудоустройства на рынке прикладных исследований.

Направлена на получение знаний в области углубленного изучения социальных аспектов функционирования рынков, социокультурных параметров, формирующих представления о рынках и их участниках. Программа фокусируется на экономико-социологических подходах и определенных группах рынков, которые максимально приближены к конечному потребителю. Речь идет о подходах к анализу рыночных сегментов, связанных прежде всего не с производством промежуточных продуктов, а с конечным потреблением продуктов и услуг, а также с функционированием рынков труда (включая внешние рынки труда и внешние рынки труда крупных корпораций). Именно в этих сегментах, ориентированных непосредственно на человека как работника и потребителя, существует высокий спрос на специалистов с социологическим образованием. И именно здесь специалист с экономико-социологической подготовкой оказывается наиболее эффективным.

Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника

Основная часть выпускников программы устраивается на работу в коммерческие фирмы на позиции, связанные с маркетинговыми исследованиями, рекламой, PR, управлением человеческими ресурсами. Часть лучших выпускников поступают в аспирантуру, выбирают научную и преподавательскую работу в НИУ ВШЭ. Выпускник будет иметь развитые аналитические компетенции и применять их к анализу потребительских и финансовых рынков, рынков труда и социальной сферы. Выпускник будет владеть современными количественными и качественными методами социологического и маркетингового анализа. Выпускник будет владеть навыками проектной деятельности, включая организацию и реализацию коллективных проектов с разными типами участников.

Характеристики образовательных модулей программы

Цель научно-исследовательского семинара — выработать у студентов компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации.

Основные задачи научно-исследовательского семинара:

1. Проведение профориентационной работы среди студентов, позволяющей им выбрать направление и тему исследования.
2. Обучение студентов навыкам академической работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ.
3. Обсуждение проектов и готовых исследовательских работ студентов.
4. Выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации исследовательских результатов.

Конечная задача семинара — сделать научную работу студентов постоянным и систематическим элементом учебного процесса, включить их в жизнь научного сообщества так, чтобы они смогли детально освоить технологию и «кухню» научно-исследовательской деятельности.



Перечень профессиональных стандартов

[Социолог: специалист по фундаментальным и прикладным социологическим исследованиям](#)

(УТВЕРЖДЕН приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.10.2021 № 751н)

Адаптация программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Образовательная программа высшего образования НИУ ВШЭ адаптирована для обучения на ней инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. В учебном процессе используются специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Особенности адаптации программ учебных дисциплин содержатся в полной версии каждой программы учебной дисциплины и доступны студентам через электронную образовательную среду.

Комплект документов образовательной программы

Все документы образовательной программы хранятся в электронном виде на настоящем сайте образовательной программы. Учебные планы, календарные учебные графики, программы учебных дисциплин разрабатываются и проходят электронные процедуры утверждения в корпоративных информационных системах. Их актуальные версии автоматически публикуются на сайте ОП. Методические материалы, оценочные средства и иные материалы образовательной программы в актуальном виде хранятся на сайте образовательной программы в соответствии с локальными нормативными актами университета.

Подтверждаю актуальность комплекта документов образовательной программы, размещенных на настоящем сайте образовательной программы.

Проректор С.Ю. Роцин



[Паспорт образовательной программы «Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных»](#)