

# Паспорт образовательной программы «Управление продуктом в ИТ-бизнесе»

Обучение ведется по направлению

38.04.05 Бизнес-информатика

---

Утверждение программы

Протокол заседания Ученого совета НИУ ВШЭ №1 от 17.01.2025

---

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ

[Образовательный стандарт НИУ ВШЭ уровень высшего образования – магистратура \(с 2022 года набора\) \(электронная подпись\)](#) (PDF, 1006 Кб)

---

Дата обновления паспорта

17.01.2025

---

Сетевая форма реализации

Нет

---

Срок, форма обучения и объем

**2 года** <sup>□</sup>

Очная форма обучения, 120 з.е.

---

Язык реализации



Обучение ведётся полностью на русском языке

---

Квалификация выпускника

Магистр

---

Программа двух дипломов

Нет

---

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

С применением

# Траектории

2025/2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

## Управление продуктом в ИТ-бизнесе

---

**Вид:** Прикладная

**Наставник:** [Комаров Михаил Михайлович](#)

**Язык реализации:** Русский и английский

**Применение электронного обучения и дистанционных технологий:** С применением

**Квалификация выпускника:** Магистр

## Конкурентные преимущества программы

Магистерская программа "Управление продуктом в ИТ-бизнесе" не имеет прямых аналогов, как на российском, так и на международном рынке. Комплексный подход программы, связанный с одновременным фокусом на сквозные цифровые технологии при проектировании и разработке продуктов, а также на пользовательскую аналитику и положительный пользовательский опыт использования подобных продуктов, добавляя компетенции работы с распределенными продуктовыми командами в различных вертикалях Авито, как крупнейшего российского ИТ-бизнеса, позволяют готовить как руководителей продуктов (владельцев продуктов), так и продуктовых менеджеров для ИТ-бизнеса.

В ИТ-бизнесе руководители продуктов и менеджеры продуктов чаще всего занимаются продуктами, которые представляют из себя сложное программное обеспечение, приложения, онлайн-сервисы и крупные платформенные решения. Их работа связана с проектированием интерфейсов, UX/UI, интеграцией технологий, сборкой команды разработчиков и тестировщиков. Продуктовая аналитика на основе больших данных, технологии искусственного интеллекта, применяемые в рекомендательных системах и многие другие технические составляющие продуктов в высокотехнологичном ИТ-бизнесе отличают их от других продуктов. Необходимость учета специфики отдельных продуктов в ИТ-бизнесе с учетом направлений, таких как финансовые технологии, определяет также специализацию для руководителей продуктов и менеджеров продуктов.

Среди преимуществ программы необходимо выделить следующие:

— знакомство с процессами крупного ИТ-бизнеса: студенты получают уникальную возможность изучить внутренние процессы разработки и управления продуктами в масштабной ИТ-компании, что позволит применять эти знания в дальнейшей карьере;

— сильная продуктовая экспертиза от лидера рынка: программа строится на базе уникального опыта Авито, одной из крупнейших ИТ-компаний России, где руководители продуктов управляют полным циклом разработки и обладают высокой технической и аналитической экспертизой;

— упор на дискавери (этап исследования, тестирования гипотез и определение, насколько идея соответствует стратегии компании и принесёт ли она ценность), аналитику и ML: акцент на обучение ключевым аспектам работы с данными и технологиями машинного обучения, которые позволяют создавать инновационные продукты и принимать решения на основе аналитики;

— монетизация новых технологий: изучение подходов к монетизации перспективных технологий, которые ранее не коммерциализировались крупными игроками рынка, что обеспечивает конкурентное преимущество;

— серьезная практико-ориентированная составляющая подготовки, включающая использование

современной инфраструктуры, наборов данных и реальных продуктов в сотрудничестве с крупнейшей российской ИТ-компанией;

— кадровый состав программы: большинство преподавателей, задействованных в программе, являются преподавателями-практиками, с обширным опытом участия в продуктовой разработке и развитию продуктов в ИТ-бизнесе;

— уникальная экспертиза Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ.

## **Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника**

В результате освоения ОП у выпускника НИУ ВШЭ формируются универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК) (закреплены в образовательном стандарте магистратуры НИУ ВШЭ направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика) и профессиональные (ПК) компетенции, соответствующие профессиональным стандартам: "Менеджер продуктов в области информационных технологий", "Специалист по платежным системам", "Менеджер по информационным технологиям", "Специалист по интернет-маркетингу".

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности:

— Образование и наука (в сфере научных исследований).

— Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере проектирования, разработки и управления продуктом).

— Финансы и экономика (в сфере платежных систем).

— Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Коды и наименования профессиональных компетенций (ПК) выпускника:

— ПК-1. Способен проводить поиск и исследование инноваций и новых рынков для продуктов в ИТ-бизнесе.

— ПК-2. Способен проводить трансформацию бизнес-процессов и бизнес-моделей в организации для управления продуктом в ИТ-бизнесе.

— ПК-3. Способен принимать обоснованные организационно-управленческие решения в части развития продуктов в ИТ-бизнесе на основе данных.

— ПК-4. Способен управлять жизненным циклом продукта в ИТ-бизнесе на основе данных и технологий искусственного интеллекта.

— ПК-5. Способен коммуницировать с командой, проектировать и реализовывать планы, дорожные карты, концепции при управлении продуктом в ИТ-бизнесе.

Ключевыми образовательными результатами (КОР) выпускника являются:

КОР-1. Проектирует и разрабатывает продукты для ИТ-бизнеса с использованием современных цифровых технологий.

КОР-2. Управляет процессами и проектами разработки и внедрения инноваций и цифровых технологий в продуктах для ИТ-бизнеса.

КОР-3. Проводит анализ и выявляет возможности для совершенствования бизнес-моделей и бизнес-процессов для продуктов ИТ-бизнеса.

КОР-4. Дает обоснованную оценку и консультирует по вопросам развития продуктов ИТ-бизнеса.

## Характеристики образовательных модулей программы

Структура программы определена образовательным стандартом, целями и задачами образовательной программы и включает пять образовательных модулей: Профессиональный модуль (Major), Ключевые семинары, Практический модуль (Практика), Модуль дисциплин из общеуниверситетского пула (МагоЛего), Государственная итоговая аттестация.

### 1. Модуль "Ключевые семинары".

— Семинар наставника по планированию индивидуальной образовательной траектории, поддерживающий проектный семинар для контроля и помощь в реализации проектной работы в интересах Авито, а также научно-исследовательский семинар (НИС).

### 2. Модуль "Практика".

— Прохождение Практики осуществляется в форме работы студентов в Авито и компаниях-партнерах (по согласованию) – базах практики с целью выполнения профессиональных производственных задач, определенных в качестве задания на практику. Практика может проводиться как стационарно (база практики находится на территории населенного пункта, где находится НИУ ВШЭ), так и в выездном режиме (база практики находится вне населенного пункта, где находится НИУ ВШЭ). Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик согласуется с требованием их доступности для данных категорий обучающихся.

— Проектная деятельность магистрантов, которая включает в себя участие в проектной работе по тематике программы в интересах Авито.

— Научно-исследовательская практика в формате подготовки выпускной квалификационной работы (ВКР).

### 3. Модуль "Major".

Включает в себя следующие обязательные для изучения студентами программы дисциплины, реализуемые преимущественно в синхронном формате:

- Пользовательский опыт и управление клиентскими метриками
- Анализ и оптимизация точек роста бизнеса
- Бизнес-модели и управление прибылями и убытками
- Управление продуктами с применением технологий машинного обучения
- Введение в продуктовый менеджмент
- Управление проектами и планирование в продуктовом менеджменте
- Анализ данных для управления продуктом
- Совершенствование архитектуры предприятия
- Управление распределенными командами
- Управление устойчивым развитием компании

А также вариативные дисциплины:

- Основы генеративного AI для разработки продуктов
- Технологии борьбы с мошенничеством: алгоритмические и юридические аспекты

— Анализ рынка ИТ-продуктов по типам и целевым аудиториям

— Разработка платформенных решений и матричные структуры управления

**4. Модуль "MaгoЛepo"** содержит дисциплины общеуниверситетского пула, предлагаемые студентам для самостоятельного выбора.

**5. Модуль "Государственная итоговая аттестация"** представляет собой защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).



## Перечень профессиональных стандартов

"Менеджер продуктов в области информационных технологий", "Специалист по платежным системам", "Менеджер по информационным технологиям", "Специалист по интернет-маркетингу"

## Адаптация программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Образовательная программа высшего образования НИУ ВШЭ адаптирована для обучения на ней инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. В учебном процессе используются специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Особенности адаптации программ учебных дисциплин содержатся в полной версии каждой программы учебной дисциплины и доступны студентам через электронную образовательную среду.

## Комплект документов образовательной программы

Все документы образовательной программы хранятся в электронном виде на настоящем сайте образовательной программы. Учебные планы, календарные учебные графики, программы учебных дисциплин разрабатываются и проходят электронные процедуры утверждения в корпоративных информационных системах. Их актуальные версии автоматически публикуются на сайте ОП. Методические материалы, оценочные средства и иные материалы образовательной программы в актуальном виде хранятся на сайте образовательной программы в соответствии с локальными нормативными актами университета.

Подтверждаю актуальность комплекта документов образовательной программы, размещенных на настоящем сайте образовательной программы.

Проректор С.Ю. Рощин



[Паспорт образовательной программы «Управление продуктом в ИТ-бизнесе»](#)