

Паспорт образовательной программы «Маркетинг и рыночная аналитика»

Обучение ведется по направлению

38.03.02 Менеджмент

Утверждение программы

Протокол заседания ученого совета № 4 от 15.04.2021

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ

[Образовательный стандарт НИУ ВШЭ уровень высшего образования – бакалавриат \(с 2020 года набора\) \(электронная подпись\)](#) (PDF, 2.03 Мб)

Дата обновления паспорта

28.05.2021

Сетевая форма реализации

Нет

Срок, форма обучения и объем

4 года [□]

Очная форма обучения, 240

Язык реализации



Обучение ведется на русском и частично на английском языке

Квалификация выпускника

Бакалавр

Программа двух дипломов

Нет

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

С применением

Конкурентные преимущества программы

Целью образовательной программы «Маркетинг и рыночная аналитика» является подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской деятельности в области маркетинг и рыночной аналитики в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня, а также к продолжению обучения в магистратуре и аспирантуре.

Программа направлена на подготовку специалистов в разных областях маркетинга, включая digital-маркетологов, таргетологов, рыночных аналитиков, бренд-менеджеров, специалистов по развитию бизнеса в российских и иностранных компаниях, а также на подготовку к созданию и развитию собственного бизнес-проекта.

Преимущества программы:

1. Прикладная ориентация. На протяжении всего периода обучения студенты тесно работают с представителями ведущего российского и международного бизнеса, которые выступают в роли заказчика проектов (SWOT-анализа, маркетинг-плана, консалтинговых проектов), руководителей обязательных практик (учебная на 3 курсе и преддипломной на 4 курсе), а также преподавателей курсов и кураторов проектов;
2. Обучение использованию инструментов программирования, сбора и анализа данных, необходимых для осуществления аналитической деятельности на профессиональном уровне, а также эффективного принятия управленческих решений, основанных на данных;
3. Фокус на проектной работе. Проектная работа (выполнение практических проектов, учебные практики, исследовательские проекты) занимает пятую часть всей образовательной программы. Студенты имеют доступ ко всем ресурсам Высшей школы экономики как научно-исследовательского университета;
4. Углубленное изучение английского языка. В конце второго курса все студенты сдают независимый экзамен по английскому языку по международным стандартам. В результате студенты способны изучать отдельные дисциплины на английском языке, а также учиться в зарубежных университетах-партнерах.

Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника

В результате освоения ОП у выпускника НИУ ВШЭ формируются универсальные (определены в части I ОС) и общепрофессиональные (определены в разделах ОС по направлениям подготовки) компетенции (УК и ОПК). Университет выделяет также ключевые образовательные результаты (КОР), специфические для выпускников ОП определенного направления подготовки. КОР отражают взаимосвязь УК и ОПК данного направления подготовки, конкретизируют и углубляют их. КОР представляют собой измеряемые комплексные результаты обучения, критически важные и минимально достаточные для освоения направления подготовки. Достижение КОР выпускником доказывает освоение им обязательных компетенций (УК и ОПК). Перечни КОР зафиксированы в паспортах направлений.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и ключевые образовательные результаты (КОР), формируемые у выпускника по направлению подготовки:

	Общепрофессиональные компетенции
--	---

Код компетенции	Наименование компетенции
ОПК-1	Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
ОПК-2	Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
ОПК-3	Способен проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
ОПК-4	Способен осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
ОПК-5	Владеет навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.
ОПК-6	Владеет методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
ОПК-7	Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Код	Ключевой образовательный результат
КОР-1	Владеет английским языком не ниже требований уровня B2 по Общеввропейской шкале уровней владения иностранным языком (CEFR) и способен учиться на уровне магистратуры или вести профессиональную деятельность на английском языке.
КОР-2	Знает основные принципы работы с данными, владеет современными инструментами анализа данных на базовом уровне, в т.ч. навыками программирования, алгоритмизации и математическими методами при решении задач анализа данных.

KOP-3	Знает и понимает термины, основные понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в контексте решения задач управленческой деятельности.
KOP-4	Корректно использует поиск и анализ литературы, нормативных и правовых документов для решения управленческих задач.
KOP-5	Демонстрирует корректное применение методов сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач с использованием современных цифровых технологий и интеллектуальных информационно-аналитических систем.
KOP-6	Представляет результаты решения стратегических и оперативных управленческих задач как в целом на уровне организации и ее подразделений, так и в отдельных функциональных областях менеджмента.
KOP-7	Дает оценку, представляет результаты анализа и оптимизации бизнес-процессов.
KOP-8	Дает оценку последствий организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и реализации в условиях сложной и динамичной среды.
KOP-9	Использует инструментарий современных социальных технологий для командной работы, делового общения и переговоров, распределения и делегирования полномочий.

Профессиональные компетенции, сформулированные в паспорте ОП, являются специфическими для выпускников данной программы. Профессиональные компетенции определяются на основе профессиональных стандартов, в том числе, 08.035 (маркетолог), 06.043 (специалист по интернет-маркетингу), 31.012 (специалист по исследованию и анализу рынка автомобилестроения), 21.003 (специалист в области маркетинга детских товаров), и других стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований рынка труда, обобщения зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники.

ПК	Описание
информационно-аналитическая деятельность	
ПК-1	способен применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования
ПК-2	способен анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
ПК-3	способен проводить анализ конкурентной среды

ПК-4	способен выполнять консультационные проекты и внутреннюю аудиторскую проверку в составе группы
организационно-управленческая деятельность	
ПК-5	способен осуществлять подготовку предложений для разработки стратегии развития организации, планирование маркетинговой и рекламной деятельности
ПК-6	способен разрабатывать цели, проводить анализ ресурсных возможностей, путей и способов достижения результативности маркетинговой и рекламной деятельности
ПК-7	способен осуществлять подбор каналов и формировать системы показателей эффективности продвижения
ПК-8	способен обеспечить реализацию социальной ответственности бизнеса через тесное взаимодействие в процессе управленческой деятельности со всеми заинтересованными сторонами, включая местные власти, профсоюзные объединения, местные сообщества и т.д.
ПК-9	способен согласовать с заказчиком показатели эффективности и бюджета кампании по продвижению
ПК-10	способен управлять процессами и руководить выполнением типовых задач организации
ПК-11	способен реализовывать функции комплексного маркетинга организации
ПК-12	способен реализовывать безопасную для социально чувствительных категорий потребителей информационно-коммуникационную деятельность организации, направленной на формирование спроса и стимулирование сбыта
предпринимательская деятельность	
ПК-13	способен проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений
ПК-14	способен осуществлять разработку бизнес-планов, ценовой и ассортиментной политики, управлять бюджетом продуктового ассортимента, и группой менеджеров продуктов

Область профессиональной деятельности (код по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Коды профессиональных компетенций
--	--	-----------------------------------

07, 08, 40	организационно-управленческий	ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12	Совокупность всех УК, ОПК, КОР и ПК, сформированных у
	информационно-аналитический	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4	
	предпринимательский	ПК-13, ПК-14	

выпускника, обеспечивает его способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области или сфере профессиональной деятельности, или решать задачи профессиональной деятельности не менее чем одного типа, установленного в ОС.

Характеристики образовательных модулей программы

Модуль	Минимальный объем (кредит)	Характеристика модуля
1. Major		
Базовый профессиональный (Major)	84	<p>Предметные области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика 2. Математика и статистика 3. Общий и стратегический менеджмент 4. Финансы и учет 5. Маркетинг 6. Организационное поведение и управление человеческими ресурсами 7. Управление процессами и проектами, логистика и управление цепями поставок 8. Принятие решений и этика бизнеса 9. Предпринимательство 10. Социальные навыки менеджера / Лидерство и командообразование

Вариативный профессиональный (Major var.)	85	<p>Научно-исследовательский семинар (НИС) – определяется ОП;</p> <p>Проектный семинар (ПС) – определяется ОП;</p> <p>Обязательные и вариативные дисциплины специализации (по ОП, предусматривающим специализацию) - определяется ОП;</p> <p>Вариативные дисциплины – определяется ОП.</p>
2. Практика	30	
Профессиональная		Типы практик и их обязательность определяются ОП.
Проектная		<p>Проекты – определяется ОП;</p> <p>Курсовая работа – определяется ОП;</p> <p>Подготовка ВКР – обязательно (в проектном или исследовательском виде практики – определяется ОП);</p> <p>Другие типы практик и их обязательность определяются ОП.</p>
Научно-исследовательская		<p>Курсовая (курсовые) работа (работы) - определяется ОП;</p> <p>Подготовка ВКР – обязательно (в проектном или исследовательском виде практики – определяется ОП).</p> <p>Другие типы практик и их обязательность определяются ОП.</p>
3. ДОЦ	14	<p>БЖД;</p> <p>Дисциплина по физической культуре и спорту;</p> <p>Не менее трёх из пяти дисциплин общеуниверситетского пула – определяется ОП.</p>
4. Minor	20	Пакетное предложение или 4 отдельные дисциплины.

5.Английский язык	1	Внутренний экзамен по английскому языку Независимый экзамен по английскому языку Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР Дополнительные факультативные учебные дисциплины
6. Data Culture	3	Дисциплины из области наук о данных (Data Science) базового уровня.
7. ГИА	1	Защита ВКР обязательно; Государственный междисциплинарный экзамен по направлению «Менеджмент» - определяется ОП.

Адаптация программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Образовательная программа высшего образования НИУ ВШЭ адаптирована для обучения на ней инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для указанных лиц разработана специальная программа по дисциплине "Физическая культура" ([Адаптированная Программа учебной дисциплины «Физическая культура»](#)), в учебном процессе используются специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Особенности адаптации программ учебных дисциплин содержатся в полной версии каждой программы учебной дисциплины и доступны студентам через электронную образовательную среду.

Комплект документов образовательной программы

Все документы образовательной программы хранятся в электронном виде на настоящем сайте образовательной программы. Учебные планы, календарные учебные графики, программы учебных дисциплин разрабатываются и проходят электронные процедуры утверждения в корпоративных информационных системах. Их актуальные версии автоматически публикуются на сайте ОП. Методические материалы, оценочные средства и иные материалы образовательной программы в актуальном виде хранятся на сайте образовательной программы в соответствии с локальными нормативными актами университета.

Подтверждаю актуальность комплекта документов образовательной программы, размещенных на настоящем сайте образовательной программы.

Проректор С.Ю. Рошин

[Паспорт образовательной программы «Маркетинг и рыночная аналитика»](#)

