

Паспорт образовательной программы «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты»

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Утверждение программы

Приказ №8.2.6.2-04/171 от 09.10.2014

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ

[Образовательный стандарт НИУ ВШЭ по направлению подготовки Менеджмент](#) (PDF, 441 Кб)

Дата обновления паспорта

29.08.2019, протокол Академического совета № 8.2.2.1-34-08/06

Сетевая форма реализации

Нет

Срок, форма обучения и объем

2 года

Очная форма обучения, 120

Язык реализации



Обучение ведётся на русском и английском языках

Специализация

Не предусмотрена

Квалификация выпускника

Магистр

Программа двух дипломов

Нет

Конкурентные преимущества программы

Целью реализации магистерской программы является подготовка нового поколения маркетологов-аналитиков, способных разрабатывать, обосновывать и реализовывать на практике data-driven маркетинговые решения, направленные на повышение результативности бизнеса. Ключевые принципы – это ориентация на практику, поскольку в основе программы лежит принцип learning-by-doing, академическое лидерство – программа строится на самых современных подходах в маркетинговой аналитике и тесная связь с компаниями – партнерами, пилотными площадками для разработки тестирования маркетинговых решений. Важная особенность программы состоит в том, что слушатели получают фундаментальную подготовку в области математического моделирования маркетинговых решений, что создает хорошие предпосылки для научной деятельности и ведения исследований, эффективного применения изученных подходов на практике. Выпускники программы будут обладать высокими компетенциями в оценке эффективности маркетинга и проектировании экспериментов.

Формы обучения:

- Analytics first. Навыки работы с маркетинговыми данными для проектирования решений.
- Leadership & Time Management. Навыки лидерского поведения через тренинговые формы работы.
- Live business cases. Практические семинары, деловые игры, мастер-классы профессионалов, бизнес - практиков по ключевым аспектам изучаемых дисциплин.

Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников включает:

01 Образование и наука (в сфере общего образования, среднего профессионального образования и дополнительного профессионального образования, по виду профессиональной деятельности 01.004 Педагогическая деятельность в профессиональном обучении, профессиональном образовании, дополнительном профессиональном образовании).

07 Административно-управленческая и офисная деятельность (по видам профессиональной деятельности 07.003 Управление персоналом; 07.002 Организационное и документационное обеспечение управления организациями любых организационно-правовых форм).

33 Сервис, оказание услуг населению (по видам профессиональной деятельности 33.007 Управление гостиничным комплексом и иными средствами размещения)

40 Сквозные виды профессиональной деятельности (по виду профессиональной деятельности 40.049 Логистическая деятельность по перевозке грузов в цепи поставок).

Магистры осуществляют свою профессиональную деятельность в качестве исследователей, руководителей научных работ и научных коллективов, специалистов и руководителей среднего и высшего уровня управления, консультантов.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность и в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

Магистры осуществляют свою профессиональную деятельность в качестве исследователей, руководителей научных работ и научных коллективов, специалистов и руководителей среднего и высшего

уровня управления различных организационно-правовых форм, консультантов. Объектами их профессиональной деятельности являются процессы управления организациями и научно-исследовательские процессы, преимущественно связанные с маркетинговой функцией.

Виды профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская и преподавательская;
- управленческая и предпринимательская;
- консультационная деятельность.

Задачи профессиональной деятельности по видам профессиональной деятельности:

— **научно-исследовательский и преподавательский:**

- выявление актуальных проблем и тенденций в области управления;
- разработка программ научных исследований, организация их выполнения;
- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов исследования и анализа результатов;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;
- поиск, разработка и реализация программ образовательной деятельности в области менеджмента;
- руководство научно-исследовательской деятельностью студентов.

— **управленческий и предпринимательский:**

- разработка и реализация стратегии организации;
- формирование организационной структуры управления организациями и сетей бизнес-процессов организаций;
- разработка, реализация и оценка эффективности проектов, направленных на развитие организации;
- планирование, организация и контроль работы исполнителей (групп исполнителей), стимулирование персонала организации для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;
- поиск и оценка новых рыночных возможностей, разработка бизнес-моделей и бизнес-планов;
- планирование, организация, контроль и стимулирование предпринимательской деятельности;

— **консультационный:**

- разработка методического обеспечения консультационной деятельности, в том числе на базе проводимых исследований;
- диагностика проблем деятельности компаний;
- подбор, адаптация, разработка и использование методов и инструментов решения проблем компаний;
- подготовка и представление обзоров, отчетов и рекомендаций;
- управление консультационным коллективом;
- подготовка и администрирование консультационных проектов

В результате освоения программы магистратуры у выпускника формируются профессиональные компетенции:

ПК-1 Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области менеджмента, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме, формулировать научные гипотезы

ПК-2 Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях

ПК-3 Способен выбирать инструментальные средства, современные технические средства и информационные технологии для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления

ПК-4 Способен анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления

ПК-5 Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада

ПК-6 Способен представлять результаты исследований в виде методических материалов для использования в преподавании управленческих дисциплин

ПК-7 Способен разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин

ПК-8 Способен преподавать управленческие дисциплины использованием результатов научных исследований

ПК-9 Способен руководить научной работой студентов в сфере менеджмента

ПК-10 Способен решать задачи формирования сети бизнес-процессов в организации

ПК-11 Способен решать задачи управления деловыми организациями, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-12 Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации

ПК-13 Способен планировать и осуществлять проекты и мероприятия, направленные на реализацию стратегий организации

ПК-14 Способен разрабатывать программы организационного развития и обеспечивать их реализацию

ПК-15 Способен использовать современные менеджериальные технологии и разрабатывать новые технологии управления для повышения эффективности деятельности организации

ПК-16 Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса

ПК-17 Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных управленческих и предпринимательских задач; осуществлять сбор данных и их обработку

ПК-18 Способен формировать проект консультационных работ в сфере менеджмента и управлять им

Характеристики образовательных модулей программы

Цикл дисциплин направления.

Базовая часть:

Методология научных исследований в менеджменте: методы научных исследований в маркетинге

Стратегии в менеджменте: маркетинговые стратегии

Экономика и прикладной анализ отраслевых рынков

Цикл дисциплин программы/специализации:

Маркетинговая инженерия

Поведение и психология потребителя

Интернет-маркетинг и интернет-аналитика

Управление взаимоотношениями в маркетинге

Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента:

Брендинг и бренд-коммуникации

Сбор и управление данными в маркетинге

Аналитика в маркетинге

Анализ потребителей

Международный B2B-маркетинг

Персональный брендинг

Управление каналами и ритейл

Дисциплина по выбору из общеуниверситетского пула "МАГО-ЛЕГО"**Практика, проектная и научно-исследовательская работа****Научно-исследовательская работа:**

Научно-исследовательский семинар "Маркетинг:аналитика, данные, инсайты"

Научно-исследовательский семинар "Маркетинговый исследовательский проект"

Курсовая работа

Подготовка выпускной квалификационной работы

Проектная деятельность:

Проекты

Проектный семинар

Практика:

Научно-педагогическая практика

Научно-исследовательская практика

Защита выпускной квалификационной работы

Адаптация программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Образовательная программа высшего образования НИУ ВШЭ адаптирована для обучения на ней инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. В учебном процессе используются специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Особенности адаптации программ учебных дисциплин содержатся в полной версии каждой программы учебной дисциплины и доступны студентам через электронную образовательную среду.

Комплект документов образовательной программы

Все документы образовательной программы хранятся в электронном виде на настоящем сайте образовательной программы. Учебные планы, календарные учебные графики, программы учебных дисциплин разрабатываются и проходят электронные процедуры утверждения в корпоративных информационных системах. Их актуальные версии автоматически публикуются на сайте ОП. Методические материалы, оценочные средства и иные материалы образовательной программы в актуальном виде хранятся на сайте образовательной программы в соответствии локальными нормативными актами университета.

Подтверждаю актуальность комплекта документов образовательной программы, размещенных на настоящем сайте образовательной программы.

Проректор С.Ю. Рошин



[Паспорт образовательной программы «Smart-маркетинг: данные, аналитика, инсайты»](#)