

Паспорт образовательной программы «Управление бизнесом»

Обучение ведется по направлению

38.03.02 Менеджмент

Утверждение программы

ПРОТОКОЛ заседания ученого совета Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) от 29.09.2017 № 09

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ

[Образовательный стандарт НИУ ВШЭ уровень высшего образования – бакалавриат \(с 2020 года набора\) \(электронная подпись\)](#) (PDF, 2.64 Мб)

Дата обновления паспорта

Протокол заседания Академического совета от 28.08.2020 №8.2.1.7.-10/6

Сетевая форма реализации

Нет

Срок, форма обучения и объем

4 года [□]

Очная форма обучения, 240 з.е.

Язык реализации



Обучение ведется на русском и частично на английском языке

Квалификация выпускника

Бакалавр

Программа двух дипломов

Нет

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

Специализации

2021/2022 УЧЕБНЫЙ ГОД

Организационное развитие и Digital HR

Наставник: [Полосухина Марина Васильевна](#)

Язык реализации: Русский и английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Бакалавр

Продакт-менеджмент

Наставник: [Артемьев Дмитрий Геннадьевич](#)

Язык реализации: Русский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Бакалавр

Управление бизнес-процессами

Язык реализации: Русский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Бакалавр

Конкурентные преимущества программы

Целью образовательной программы «Управление бизнесом» является подготовка современных специалистов с качественными междисциплинарными знаниями и практическими навыками в области управления бизнесом. Выпускники программы сбалансированно владеют аналитическими, IT и организационными инструментами управления, способны принимать и реализовывать проработанные решения в ключевых сферах деятельности крупных и средних компаний, а также собственных предпринимательских проектах.

Процесс обучения позволяет гибко выстраивать карьерную траекторию: для этого существует возможность выбора дисциплин, майнора, а также профессиональной концентрации в области product-менеджмента и маркетинга, современной логистики, а также управлении талантами.

Преимущества программы:

- Акцент на практический менеджмент в Индустрии 4.0, креативной и цифровой экономике.** Комплексное изучение инструментов развития бизнеса в условиях технологических изменений, появления новых бизнес-моделей, сетевых взаимодействий и информационного пространства.
- Интеграция с крупным и средним производственным, технологическим, телеком-бизнесом и международными компаниями.** Программа активно сотрудничает с ведущими региональными, федеральными и глобальными компаниями. Среди партнеров такие компании как Яндекс, Сбер, ВТБ, Лаб Индастриз, Сибур, Уралхим, Деловые решения и технологии, Технологии доверия, КЕРТ, ПНППК, Ростелеком, ПЦБК, ЭР-ТЕЛЕКОМ, Macroscop,

Лукойл ЛЛК-Интернешнл, Сибур-Химпром, GalileoSky и многие другие.

3. Экосистема для реального создания и запуска бизнес-проектов. Функционирует бизнес-инкубатор «Навигатор возможностей», где студенты имеют возможность превращать учебные проекты в работающий бизнес при поддержке опытных предпринимателей и менторов. Известные технологические предприниматели участвуют в разработке и ведении ряда дисциплин, вовлекая студентов в свои и партнерские проекты. Часть преподавателей программы являются действующими экспертами в различных предпринимательских сообществах.

4. Использование Data Culture и IT в управлении бизнесом. В образовательной программе сделан акцент на формирование знаний и навыков в области Data Science, использование инструментов математической и экономической статистики, теории вероятностей, эконометрики, теории игр. Студенты осваивают инструменты работы с данными и соответствующие статистические пакеты, IT-инструменты и алгоритмы обработки данных. Предусмотрено развитие навыков работы в ERP-системах и среде имитационного моделирования.

5. Сильное развитие "soft skills". Дисциплины и формат обучения направлен на отработку навыков в области эффективных коммуникаций и командной работы, тактик публичных выступлений. Посредством большого числа бизнес-кейсов формируются навыки «problem solving». В рамках профиля «Организационное развитие и управление талантами» занятия проходят преимущественно в тренинговом формате с привлечением профессиональных бизнес-тренеров.

6. Выбор образовательной и профессиональной траектории. Со второго по четвертый курс студенты формируют индивидуальный учебный план и начинают выстраивать собственную профессиональную траекторию развития, отталкиваясь от своих интересов или потребностей бизнеса. К 4 курсу, имея гуманитарную, экономическую, математическую и менеджериальную базу, студенты выбирают профиль, т.е. тот профессиональный фокус, с которым они планируют связать будущую деятельность.

7. Практическая ориентированность программы. Образовательный процесс проходит в формате «погружения» и «learning by doing». Такая технология предполагает, что студент вовлекается в реальные деловые ситуации, проекты, практические задачи в разных сферах деятельности и получает знания и опыт через активность в условиях, максимально приближенных к реальным. Активная проектная деятельность, выездные семинары и включенное обучение на площадках работодателей, прохождение практики и стажировок в ведущих и развивающихся компаниях пермского рынка является обязательным элементом образовательной программы.

8. Представители бизнеса в аудитории. Часть дисциплин и мастер-классы проводят признанные эксперты бизнеса, специалисты ключевых подразделений компаний, известные предприниматели и представители органов государственного управления.

9. Усиленный английский язык. В программе предусмотрены дисциплины на английском языке, в том числе онлайн-курсы известных университетов мира. На втором курсе сдается экзамен в формате IELTS, что является серьезной внешней оценкой, подтверждающей языковые знания наших студентов.

Таким образом, студенты заканчивают одну программу, но на выходе являются уникальными специалистами за счет индивидуально выстроенной со 2 курса образовательной траектории. Такая модель существенно повышает уровень их конкурентоспособности на рынке труда. В среднем, с момента выпуска из бакалавриата до момента занятия выпускником позиции руководителя среднего звена проходит 3 года.

Слоган программы: «Практический менеджмент для реального бизнеса».

Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата с

присвоением квалификации «бакалавр», по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент включает разработку, апробацию и применение на практике научных подходов, принципов и методов, обеспечивающих устойчивую в долгосрочной перспективе и эффективную работу организации посредством предложения рынку конкурентоспособного товара/услуги.

Профессиональная деятельность по данному направлению включает:

- определение и постановку целей, задач, направлений деятельности и выбор оптимальных путей и средств их реализации;
- организацию, планирование, координацию и контроль отдельных видов деятельности и использования ресурсов организации;
- участие в разработке стратегических и тактических планов организации и их реализации;
- обеспечение учета, анализа и оценки результатов деятельности, финансового положения организации;
- организацию работы персонала подразделения (службы).

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата «Управление бизнесом» с присвоением квалификации «бакалавр» являются системы и процессы управления в организациях различных организационно-правовых форм. Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

Коды областей профессиональной деятельности:

07 Административно-управленческая и офисная деятельность;

08 Финансы и экономика;

40 Сквозные виды профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший программу бакалавриата «Управление бизнесом» должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- Способен решать управленческие задачи в межкультурной среде в условиях глобализации,
- Способен проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений
- Способен анализировать внешнюю среду, предлагать бизнес-идеи продуктовых и технологических инноваций, участвовать в их внедрении и оценивать эффективность
- Способен выбирать и использовать цифровые инструменты анализа и моделирования потребительского поведения, процессов, организационных систем

<p>Область профессиональной деятельности</p> <p>(Наименование и код по Реестру Минтруда и название)</p>	<p>Типы задач профессиональной деятельности</p>	<p>Профессиональные компетенции</p>

<p>08 Финансы и экономика в сфере:</p> <ul style="list-style-type: none"> - внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, - финансового консультирования, - управления рисками, - организации закупок. 	<p>Информационно-аналитический</p> <hr/> <p>Организационно-управленческий</p> <hr/> <p>Финансовый</p> <hr/> <p>Предпринимательский</p>	<p>— Способен решать управленческие задачи в межкультурной среде в условиях глобализации,</p> <p>— Способен проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений</p>
<p>06 Связь, информационные и коммуникационные технологии в сфере:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предпринимательской деятельности в области информационных технологий; - менеджмента проектов в области информационных технологий 		<p>— Способен анализировать внешнюю среду, предлагать бизнес-идеи продуктовых и технологических инноваций, участвовать в их внедрении и оценивать эффективность</p> <p>— Способен выбирать и использовать цифровые инструменты анализа и моделирования потребительского поведения, процессов, организационных систем</p>
<p>40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности в сфере:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегического и тактического планирования и организации производства, - логистики на транспорте, организации сетей поставок. 		
<p>07 Административно-управленческая и офисная деятельность</p>		

<p>(по видам профессиональной деятельности</p> <p>08 Финансы и экономика (в сфере внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования, управления рисками, организации закупок)</p>		
<p>01 Образование и наука в сфере:</p> <p>- научных исследований</p>	<p>Научно-исследовательский</p>	<p>Способен выбирать и использовать цифровые инструменты анализа и моделирования потребительского поведения, процессов, организационных систем</p>
<p>01 Образование и наука в сферах:</p> <p>- профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного профессионального образования</p>	<p>Педагогический</p>	

Характеристики образовательных модулей программы

Модуль	Минимальный объем (кредит)	Характеристика модуля
1.Major		

Базовый профессиональный (Major)	84	<p>Предметные области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономика 2. Математика и статистика 3. Общий и стратегический менеджмент 4. Финансы и учет 5. Маркетинг 6. Организационное поведение и управление человеческими ресурсами 7. Управление процессами и проектами, логистика и управление цепями поставок 8. Принятие решений и этика бизнеса 9. Предпринимательство 10. Социальные навыки менеджера / Лидерство и командообразование
Вариативный профессиональный (Major var.)	85	<p>Научно-исследовательский семинар (НИС) – определяется ОП;</p> <p>Проектный семинар (ПС) – определяется ОП;</p> <p>Обязательные и вариативные дисциплины специализации (по ОП, предусматривающим специализацию) - определяется ОП;</p> <p>Вариативные дисциплины – определяется ОП.</p>
2. Практика	30	
Профессиональная		Типы практик и их обязательность определяются ОП.
Проектная		<p>Проекты – определяется ОП;</p> <p>Курсовая работа – определяется ОП;</p> <p>Подготовка ВКР – обязательно (в проектном или исследовательском виде практики – определяется ОП);</p> <p>Другие типы практик и их обязательность определяются ОП.</p>
Научно-исследовательская		<p>Курсовая (курсовые) работа (работы) - определяется ОП;</p> <p>Подготовка ВКР – обязательно (в проектном или исследовательском виде практики – определяется ОП).</p> <p>Другие типы практик и их обязательность определяются ОП.</p>

3. ДОЦ	14	БЖД; Дисциплина по физической культуре и спорту; Не менее трёх из пяти дисциплин общеуниверситетского пула – определяется ОП.
4. Minor	20	Пакетное предложение или 4 отдельные дисциплины.
5. Английский язык	1	Внутренний экзамен по английскому языку Независимый экзамен по английскому языку Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР Дополнительные факультативные учебные дисциплины
6. Data Culture	3	Дисциплины из области наук о данных (Data Science) - уровня подготовки, определяемого в паспорте направления Дисциплины из пула, предложенного в ОП, если такой выбор предусмотрен.
7. ГИА	1	Защита ВКР Государственный междисциплинарный экзамен по направлению "Менеджмент"

Адаптация программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Образовательная программа высшего образования НИУ ВШЭ адаптирована для обучения на ней инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для указанных лиц разработана специальная программа по дисциплине "Физическая культура" ([Адаптированная Программа учебной дисциплины «Физическая культура»](#)), в учебном процессе используются специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Особенности адаптации программ учебных дисциплин содержатся в полной версии каждой программы учебной дисциплины и доступны студентам через электронную образовательную среду.

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

1) для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

2) для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Комплект документов образовательной программы

Все документы образовательной программы хранятся в электронном виде на настоящем сайте образовательной программы. Учебные планы, календарные учебные графики, программы учебных дисциплин разрабатываются и проходят электронные процедуры утверждения в корпоративных информационных системах. Их актуальные версии автоматически публикуются на сайте ОП. Методические материалы, оценочные средства и иные материалы образовательной программы в актуальном виде хранятся на сайте образовательной программы в соответствии с локальными нормативными актами университета.

Подтверждаю актуальность комплекта документов образовательной программы, размещенных на настоящем сайте образовательной программы.

Проректор С.Ю. Рощин

[Паспорт образовательной программы «Управление бизнесом»](#)

