

Паспорт образовательной программы «Медиапроизводство и медиааналитика»

Обучение ведется по направлению

42.04.05 Медиакоммуникации

Утверждение программы

Протокол ученого совета №13 от 27.09.2019

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ

[Образовательный стандарт НИУ ВШЭ уровень высшего образования – магистратура \(с 2022 года набора\) \(электронная подпись\)](#) (PDF, 1006 Кб)

Дата обновления паспорта

Протокол заседания совета факультета Санкт-Петербургская школа гуманитарных наук и искусств № 8.3.2.5-07/7 от 25.11.2021

Сетевая форма реализации

Нет

Срок, форма обучения и объем

2 года [□]

Очная форма обучения, 120

Язык реализации



Обучение ведется на русском и частично на английском языке

Квалификация выпускника

Магистр

Программа двух дипломов

Нет

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

С применением

Траектории

2025/2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

Медиапроизводство и медиааналитика

Вид: Общая

Язык реализации: Русский и английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Магистр

2024/2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

Медиапроизводство и медиааналитика

Вид: Общая

Язык реализации: Русский и английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Магистр

Ключевые образовательные результаты:

КОР-1 Разбирается в особенностях деятельности медиакомпаний и медиаструктур, может управлять коллективом и формировать отчеты о работе компаний. Способен планировать и контролировать ход создания медиатекстов и медиапродуктов, умеет взаимодействовать с партнерами, выделять проблемные точки развития проекта и определять пути их решения. Умеет следить за современными тенденциями и прогрессом в сфере медиапроизводства контента.

КОР-2 Способен анализировать и определять ключевые потребности аудитории и формулировать запрос на их удовлетворение. Исходя из сформулированных задач и проблематики, способен разрабатывать медиапроекты, призванные удовлетворять потребности аудитории или же развивать уже существующие.

КОР-3 Использует для создания и проведения анализа медиапродукта современные аппаратно-программные комплексы. Способен формулировать поисковые и аналитические запросы в современных АПК, анализировать полученные результаты и использовать их для улучшения качества функционирования итогового продукта.

КОР-4 Осуществляет реализацию медиапроектов с учетом их функционирования в общественном пространстве. Осознает всю ответственность, возникающую при реализации медиапроектов при распространении их в публичной сфере, в том числе, осознает этические, моральные и юридические последствия реализации проектов, а при возникновении противоречий, способен найти оптимальный вариант их ликвидации.

КОР-5 Разбирается в особенностях деятельности медиакомпаний и медиаструктур, может управлять коллективом и формировать отчеты о работе компаний. Может грамотно составить отчет о деятельности медиаструктур и их подразделений, способен провести анализ ее функционирования и представить варианты развития структуры в зависимости от возможных сценариев. Способен использовать современные механизмы для анализа тенденций развития медиаструктур.

КОР-6 Способен анализировать и определять ключевые потребности аудитории и формулировать запрос на их удовлетворение. Способен анализировать имеющиеся медиапроекты и разрабатывать программу их развития, а также формулировать инновационные способы их удовлетворения, используя современные тенденции.

КОР-7 Использует для создания и проведения анализа медиапродукта современные аппаратно-программные комплексы. Способен анализировать большие объемы информации с помощью программных

комплексов, способен поставить задачу для их работы и может использовать полученный результат для формулировки рекомендаций по развитию медиапродукта.

КОР-8 Осуществляет реализацию медиапроектов с учетом их функционирования в общественном пространстве. Анализирует существующие примеры и особенности реализации проектов в публичной сфере, может сформулировать потенциальные слабые точки для руководителей проектов, а также может подготовить аналитические записки или инструкции для того, чтобы подобных проблем можно было избежать.

Характеристика профессиональной деятельности:

ПК-1 Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности, в том числе посредством участия в общепрофессиональных союзах журналистов, деятелей культуры, руководителей СМИ и т.д.

ПК-2 Способен использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом

ПК-3 Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия в процессе профессионального общения с коллегами, партнерами и ньюсмейкерами (героями публикаций и журналистских материалов)

ПК-4 Способен порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью

ПК-5 Способен организовать собственную профессиональную деятельность на основе правовых норм и профессиональных обязанностей

ПК-6 Способен воспринимать тексты медиа с точки зрения их перформативности, семантики и смысла и идентификации возможных манипуляций в различных их формах (устной и письменной, с использованием аудиовизуальных средств)

ПК-7 Способен создавать и обрабатывать тексты на одном или нескольких иностранных языках для целей профессионального и научного общения

ПК-8 Способен презентовать результаты проектно-аналитической, научно-исследовательской, аналитической, экспертноконсультационной деятельности, используя адекватные методы и формы, в том числе с использованием ИКТ

ПК-9 Способен использовать информационно-коммуникационные технологии для поиска и обработки информации и презентации результатов научных и аналитических проектов, для сетевой коммуникации в профессиональных целях, а также для работы с базами данных и размещенными в открытом доступе материалами государственных структур, международных организаций, корпоративной отчетностью фирм и финансовых институтов

ПК-10 Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания

ПК-11 Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической науки для решения менеджерских задач в области медиабизнеса

ПК-12 Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)

ПК-13 Способен прогнозировать предпочтения медиааудитории и развитие рынка

ПК-14 Способен, применяя необходимые методологические инструменты, разрабатывать, организовать и возглавить разработку стратегии развития медиакомпании, включая постановку целей, разработку дерева целей и т.д., а также бизнес-планов и концепций развития медиакомпаний

ПК-15 Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов

ПК-16 Способен осуществлять мотивацию сотрудников творческих подразделений медиакомпаний с учетом специфики творческого характера труда

ПК-17 Способен оценивать творческую продукцию, ее потенциальную привлекательность для рынка

ПК-18 Способен одновременно реализовывать творческие, организаторские, технические и

маркетинговые задачи

ПК-19 Способен создавать продюсерский план производства проекта

ПК-20 Способен создавать технические требования, регламенты, стандарты, необходимые для руководства деятельностью творческих и технических структур

ПК-21 Способен анализировать медиарынки и проводить диагностику внутренних систем медиапредприятий

ПК-22 Способен создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке

ПК-23 Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов

ПК-24 Способен создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические)

ПК-25 Способен работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать

ПК-26 Способен взаимодействовать с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей и т.д.

Характеристика образовательных модулей:

Учебный план образовательной программы соответствует стандарту НИУ ВШЭ по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации и состоит из следующих элементов:

— в качестве адаптационного курса студентам предлагается для изучения дисциплина «Информационная грамотность в эпоху пост-правды»;

— общетеоретические дисциплины, нацеленные на формирование базовых представлений о теории, истории и экономических особенностях средств массовой коммуникации (История и теория медиа; Экономика медиа; Технологии медиапроизводства; Правовые аспекты медиа);

— сквозные курсы для обоих треков (Управление проектами; Современная медиакультура);

— отдельный пул дисциплин для каждого из треков: менеджериального (Управление медиапроектами; Медиамаркетинг и медиаменеджмент; Цифровой сторителлинг) и аналитического (Анализ медиатекстов; Анализ медиарынков и медиаструктур; Анализ аудиторий и медиапрактик);

— курсы по выбору прикладного характера (Психология креативности; Медиапроекты в сфере культуры; Социология массовых коммуникаций; Медиа и политика; Data-mining в интернет-исследованиях; Основы программирования; Визуализация данных и DataCulture; Анализ дискурса; Основы ко-продукции; Медиа и политика).

Блок «Практика(и), проектная и(или) научно-исследовательская работа» включает в себя как общие для всех студентов программы, так и отдельные для каждого трека элементы учебного плана. Акцент в обучении сделан на проектный подход. Для студентов менеджериального трека 14 кредитов отведено на проектный семинар. Студентам аналитического трека в таком же объеме (14 кредитов) даётся усиленная подготовка к выполнению научно-исследовательских проектов.

При этом студенты обоих треков имеют возможность участвовать в реализации профессиональных или научно-исследовательских проектов в рамках проектной деятельности (по 3 кредита на 1-м и 2-м курсах).

ГИА представлена в учебном плане подготовкой выпускной квалификационной работы, которая может быть выполнена как в формате диссертационного исследования, так и проектной работы.

Конкурентные преимущества программы

1. Возможность специализации студентов в одном из направлений подготовки: медиааналитика или

медиапроизводство. Сфокусированная на профессиональной специфике подготовка по каждому из треков. Включение студентов в реальные проекты в сфере медиаиндустрии. Таким образом, во время обучения студенты приобретут практический опыт работы в медиа и смогут установить или расширить профессиональные контакты.

2. Проектное обучение является основной образовательной технологией в обучении. Студенты в процессе подготовки ВКР смогут создать собственный медиапроект, который в дальнейшем может получить развитие за пределами университета.

3. По итогам обучения выпускники будут способны заниматься не только продюсированием отдельных мобильных приложений, мультимедийных книг, видеоигр, онлайн-курсов, веб-сериалов и т. д., но и управлять сложными проектами в креативных индустриях, зная при этом основы финансовой и правовой грамотности в сфере медиа, маркетинговые технологии, методы бизнес-анализа медиарынка, особенности производственного процесса в медиаструктурах.

4. Выпускники программы в дальнейшем смогут работать в бизнес-структурах, государственных и некоммерческих организациях на позициях медиааналитиков или продюсеров медиапроектов, а также создавать собственные цифровые и медиапроекты.

Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника

Совокупность всех универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, сформированных у выпускника программы, обеспечит его способность решать типы профессиональных задач (Научно-исследовательский тип задач; Аналитический и экспертный типы задач; Проектно-творческий тип задач) в следующих областях профессиональной деятельности как:

01 Образование и наука

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия

Адаптация программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Образовательная программа высшего образования НИУ ВШЭ адаптирована для обучения на ней инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. В учебном процессе используются специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Особенности адаптации программ учебных дисциплин содержатся в полной версии каждой программы учебной дисциплины и доступны студентам через электронную образовательную среду.

Комплект документов образовательной программы

Все документы образовательной программы хранятся в электронном виде на настоящем сайте образовательной программы. Учебные планы, календарные учебные графики, программы учебных дисциплин разрабатываются и проходят электронные процедуры утверждения в корпоративных информационных системах. Их актуальные версии автоматически публикуются на сайте ОП. Методические материалы, оценочные средства и иные материалы образовательной программы в актуальном виде хранятся на сайте образовательной программы в соответствии с локальными нормативными актами университета.

Подтверждаю актуальность комплекта документов образовательной программы, размещенных на настоящем сайте образовательной программы.

Проректор С.Ю. Рощин



[Паспорт образовательной программы «Медиапроизводство и медиааналитика»](#)