Паспорт образовательной программы «Дизайн»

Обучение ведется по направлению

54.04.01 Дизайн

Утверждение программы

Протокол заседания ученого совета НИУ ВШЭ от 29.09.2021

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ уровень высшего образования – магистратура (с 2022 года набора) (электронная подпись) (PDF, 1.05 Мб)

Дата обновления паспорта

Сетевая форма реализации

Нет

Срок, форма обучения и объем

2 года

Очная форма обучения, 120

Язык реализации

RUS

Обучение ведётся полностью на русском языке

Квалификация выпускника

Магистр

Программа двух дипломов

Нет

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

С применением

Траектории

2023/2024 УЧЕБНЫЙ ГОД

Арт-дирекшн культурных институций (23/24)

Вид: Прикладная

Наставник: Харшак Дмитрий Андреевич

Язык реализации: Русский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Магистр

Ключевые образовательные результаты:

КОР-1 - Демонстрирует прочные знания и понимание предметных областей истории и теории дизайна, креативного проектирования, арт- практики/райтинга.

КОР-2 - Разрабатывает проектную идею и планирует этапы ее реализации, организовывает индивидуальную профессиональную деятельность.

КОР-3 - Экономически и технологически обосновывает проектные предложения, составляет необходимую проектную документацию.

КОР-4 - Ставит исследовательские задачи и выявляет теоретическую проблематику в профессиональной деятельности.
КОР-5 - Ищет и синтезирует необходимую информацию при решении профессиональных задач, в т.ч. с применением актуальных информационно-коммуникационных технологий.
КОР-6 - Определяет перспективные тренды в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность.
КОР-7 - Проводит экспертный анализ и проектное консультирование на различных стадиях реализации проектов, оценивает адекватность творческих, технологических, конструкторских решений проектной задачи.

Характеристика профессиональной деятельности:
ПК-1 - Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением
ПК-2 - Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею на практике
ПК-3 - Способен к оценке технологичности проектных решений
ПК-4 - Способен к трансформации художественных идей, внедрению их в практику и организацию проведения художественно - творческих мероприятий
ПК-5 - Способен осуществлять поиск необходимой информации с использованием актуальных информационно - коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности
ПК-6 - Способен проводить экспертный анализ и оценку на различных стадиях реализации проектов
ПК-7 - Способен организовать работу творческого коллектива
ПК-8 - Способен принимать профессиональные и управленческие решения с учетом требований качества, надежности и стоимости
ПК-9 - Способен взаимодействовать с заказчиками и смежными организациями в процессе реализации проекта
ПК-10 - Способен ставить исследовательские задачи и выявлять актуальную исследовательскую проблематику в профессиональной деятельности
ПК-11 - Способен презентовать результаты исследовательской и проектной деятельности, оформляя их в

соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати
ПК-12 - Способен управлять проектами по реализации дизайн-стратегии бренда или культурной институции
ПК-13 - Способен к руководству кампаниями по разработке визуальной репрезентации гуманитарных инициатив

Характеристика образовательных модулей:

Магистерская программа включает в себя следующие **учебные курсы**

Модуль "Major"

История и теория искусства
История и теория дизайна. Специализация
Креативное проектирование. Арт-дирекшн культурных институций
Технологии дизайна

Модуль "Ключевые семинары"

Семинар наставника "Арт-дирекшн культурных институций"

Модуль "МагоЛего"

Дисциплина по выбору из общевузовского пула

Модуль "Практика"
Проектная работа по дизайн-проектированию
Производственная практика

Коммуникационный дизайн. Базовый курс (23/24)

Вид: Прикладная

Наставник: Малич Ксения Александровна

Язык реализации: Русский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Магистр

Ключевые образовательные результаты:

КОР-1 - Демонстрирует прочные знания и понимание предметных областей истории и теории дизайна, креативного проектирования, арт- практики/райтинга.

КОР-2 - Разрабатывает проектную идею и планирует этапы ее реализации, организовывает индивидуальную профессиональную деятельность.

КОР-3 - Экономически и технологически обосновывает проектные предложения, составляет необходимую проектную документацию.

КОР-4 - Ставит исследовательские задачи и выявляет теоретическую проблематику в профессиональной деятельности.
КОР-5 - Ищет и синтезирует необходимую информацию при решении профессиональных задач, в т.ч. с применением актуальных информационно-коммуникационных технологий.
КОР-6 - Определяет перспективные тренды в дизайне и трансформации современных художественных идей, методов и инструментов с целью внедрения их в профессиональную деятельность.
КОР-7 - Проводит экспертный анализ и проектное консультирование на различных стадиях реализации

проектов, оценивает адекватность творческих, технологических, конструкторских решений проектной задачи.

Характеристика профессиональной деятельности:
ПК-1 - Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением
ПК-2 - Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею на практике
ПК-3 - Способен к оценке технологичности проектных решений
ПК-5 - Способен осуществлять поиск необходимой информации с использованием актуальных информационно - коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности
ПК-6 - Способен проводить экспертный анализ и оценку на различных стадиях реализации проектов
ПК-9 - Способен взаимодействовать с заказчиками и смежными организациями в процессе реализации проекта
ПК-10 - Способен ставить исследовательские задачи и выявлять актуальную исследовательскую проблематику в профессиональной деятельности
ПК-11 - Способен презентовать результаты исследовательской и проектной деятельности, оформляя их в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати
ПК-12 - Способен управлять проектами по реализации дизайн-стратегии бренда или культурной институции

Характеристика образовательных модулей:

Магистерская программа включает в себя следующие **учебные курсы**

Модуль "Major"

История и теория искусства
История и теория дизайна. Специализация
Креативное проектирование. Коммуникационный дизайн. Базовый курс
Технологии дизайна

Модуль "Ключевые семинары"

Семинар наставника "Коммуникационный дизайн. Базовый курс"

Модуль "МагоЛего"

Дисциплина по выбору из общевузовского пула

Модуль "Практика"
Проектная работа по дизайн-проектированию
Производственная практика

2022/2023 УЧЕБНЫЙ ГОД

Арт-дирекшн культурных институций

Вид: Прикладная

Наставник: Малич Ксения Александровна

Язык реализации: Русский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Магистр

Ключевые образовательные результаты:

Профессиональные компетенции для специализации "Арт-дирекшн культурных институций" (планируемые результаты освоения ОП)

— Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-1)

— Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею на практике (ПК-2)

— Способен к оценке технологичности проектных решений (ПК-3)

— Способен к трансформации художественных идей, внедрению их в практику и организацию проведения художественно - творческих мероприятий (ПК-4)

— Способен осуществлять поиск необходимой информации с использованием актуальных информационно - коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности (ПК-5)

— Способен проводить экспертный анализ и оценку на различных стадиях реализации проектов (ПК-6)

— Способен организовать работу творческого коллектива (ПК-7)

— Способен принимать профессиональные и управленческие решения с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-8)

— Способен взаимодействовать с заказчиками и смежными организациями в процессе реализации проекта (ПК-9)

— — Способен ставить исследовательские задачи и выявлять актуальную исследовательскую проблематику в профессиональной деятельности (ПК-10)

— Способен презентовать результаты исследовательской и проектной деятельности, оформляя их в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати (ПК-11)

— Способен применять новейшие инструменты в области графического дизайна для реализации коммуникационных стратегий, идей, проектных решений (ПК-12)

— Способен к созданию авторских курсов и программ в области дизайна (ПК-13)

Коммуникационный дизайн. Базовый курс

Вид: Прикладная

Наставник: Харшак Дмитрий Андреевич

Язык реализации: Русский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Магистр

Ключевые образовательные результаты:

Профессиональные компетенции для специализации "Коммуникационный дизайн. Базовый курс" (планируемые результаты освоения ОП)

— Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-1)

— Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею на практике (ПК-2)

— Способен к оценке технологичности проектных решений (ПК-3)

— Способен к трансформации художественных идей, внедрению их в практику и организацию проведения художественно - творческих мероприятий (ПК-4)

— Способен осуществлять поиск необходимой информации с использованием актуальных информационно - коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности (ПК-5)

— Способен проводить экспертный анализ и оценку на различных стадиях реализации проектов (ПК-6)

— Способен организовать работу творческого коллектива (ПК-7)

— Способен принимать профессиональные и управленческие решения с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-8)

— Способен взаимодействовать с заказчиками и смежными организациями в процессе реализации проекта (ПК-9)

— — Способен ставить исследовательские задачи и выявлять актуальную исследовательскую проблематику в профессиональной деятельности (ПК-10)

— Способен презентовать результаты исследовательской и проектной деятельности, оформляя их в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати (ПК-11)

— Способен применять новейшие инструменты в области графического дизайна для реализации коммуникационных стратегий, идей, проектных решений (ПК-12)

— Способен к созданию авторских курсов и программ в области дизайна (ПК-13)

Конкурентные преимущества программы

Реализация программы в Санкт-Петербурге может рассматриваться как символический и маркетинговый прием и дает ряд преимуществ: для студентов магистратуры будут созданы условия для многостороннего знакомства с опытом Государственного Эрмитажа, Русского Музея, Манежа, пригородных дворцовых комплексов и других традиционных музейных пространств. Таким образом, программа предполагает активное привлечение работодателей к ее реализации и ставит одной из своих задач активное продвижение студентов и выпускников на рынке труда.

Слушатели научатся не только решать практические задачи, применяя основы современного проектирования, где главным средством остаются цифровые дизайн-технологии. Ключевая задача программы – помочь понять специфику происхождения и эволюции художественного образа, разобраться в ключевых эстетических категориях, оперировать понятиями, связанными с развитием древнего и классического искусства, осознавать специфику трансформации классической культуры в объектах современного искусства.

Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника

Активное развитие галерей, образовательных проектов, новых культурных пространств, книжных магазинов, библиотек, лекционных центров, альтернативных культурных сообществ стимулировало серьезную трансформацию рынка специалистов в области дизайна и брендинга. Значительно увеличилась потребность в специалистах, способных придумать новые инструменты визуальной коммуникации, грамотного выстраивания диалога со зрителем, создать дизайн для выставочных проектов, печатных изданий, цифровых материалов, продумать стратегию самоиндентификации.

Навыки и компетенции, приобретенные в рамках данной магистратуры, позволят реализовывать их не только в области культуры, но и в любых иных гуманитарных и не гуманитарных сферах.

Основные навыки, приобретаемые слушателями:

— Освоение базовых навыков работы с графическим изображением (форма, композициия, цвет), изучение коллажирования и работы с фотографическими, графическими изображениями, их комбинаторикой;

— Создание узнаваемого и вариативного визуального образа в рамках полиграфических, цифровых и других типов носителей;

— Проектирование и макетирование полиграфической продукции, верстка продукции для Интернет ресурсов, методы веб-продвижения и наружной рекламы;

— Анализ стратегии визуальной коммуникации и и самопрезентации компании/институции/ бренда; изучение основных этапов создания корпоративной айдентики

— Изучение основ проектирования фирменного стиля компании или бренда (графические элементы, логотип, подбор типографических решений)

— Развитие творческих и технических навыков для создания и реализации проектов в области оформления и монтажа выставок, разработки выставочного оборудования, дизайна печатной графики, разработки дизайна сувенирной продукции, оформления вспомогательных зон вне выставочного или лекционного пространства;

— Работа с выставочным пространством в контексте исторического здания и в условиях памятников с охранным статусом; изучение особенностей экспонирования художественных произведений.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа:

— Способен к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-1)

— Способен синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способен обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею на практике (ПК-2)

— Способен к оценке технологичности проектных решений (ПК-3)

— Способен к трансформации художественных идей, внедрению их в практику и организацию проведения художественно - творческих мероприятий (ПК-4) (для студентов 2022 года поступления специализации Коммуникационный дизайн. Базовый курс и всех годов поступления специализации Арт-дирекшн культурных институций)

— Способен осуществлять поиск необходимой информации с использованием актуальных информационно - коммуникационных технологий в своей профессиональной деятельности (ПК-5)

— Способен проводить экспертный анализ и оценку на различных стадиях реализации проектов (ПК-6)

— Способен организовать работу творческого коллектива (ПК-7) (для студентов 2022 года поступления специализации Коммуникационный дизайн. Базовый курс и всех годов поступления специализации Арт-дирекшн культурных институций)

— Способен принимать профессиональные и управленческие решения с учетом требований качества, надежности и стоимости (ПК-8) (для студентов 2022 года поступления специализации Коммуникационный дизайн. Базовый курс и всех годов поступления специализации Арт-дирекшн культурных институций)

— Способен взаимодействовать с заказчиками и смежными организациями в процессе реализации проекта (ПК-9)

— Способен ставить исследовательские задачи и выявлять актуальную исследовательскую проблематику в профессиональной деятельности (ПК-10)

— Способен презентовать результаты исследовательской и проектной деятельности, оформляя их в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати (ПК-11)

— Способен применять новейшие инструменты в области графического дизайна для реализации коммуникационных стратегий, идей, проектных решений (ПК-12) (для студентов 2022 года поступления специализации Коммуникационный дизайн. Базовый курс и Арт-дирекшн культурных институций)

— Способен управлять проектами по реализации дизайн-стратегии бренда или культурной институции (ПК-12) (для студентов 2023 года поступления специализации Коммуникационный дизайн. Базовый курс и Арт-дирекшн культурных институций)

— Способен к созданию авторских курсов и программ в области дизайна (ПК-13) (для студентов 2022 года поступления специализации Коммуникационный дизайн. Базовый курс и Арт-дирекшн культурных институций)

— Способен к руководству кампаниями по разработке визуальной репрезентации гуманитарных инициатив (ПК-13) (для студентов 2023 года поступления специализации Арт-дирекшн культурных институций)

Характеристики образовательных модулей программы

Характиристики образовательных модулей программы представлены в карте креативных компетенций

Информация о возможностях и способах выбора (распределения) по специализациям/траекториям

Программа ориентирована на практическую подготовку по двум траекториям: «Коммуникационный дизайн. Базовый уровень» (не предполагает профильного опыта) и «Арт-дирекшн культурных институций» (предполагает профильное бакалаврское образование).

Адаптация программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Образовательная программа высшего образования НИУ ВШЭ адаптирована для обучения на ней инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. В учебном процессе используются специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Особенности адаптации программ учебных дисциплин содержатся в полной версии каждой программы учебной дисциплины и доступны студентам через электронную образовательную среду.

Комплект документов образовательной программы

Все документы образовательной программы хранятся в электронном виде на настоящем сайте образовательной программы. Учебные планы, календарные учебные графики, программы учебных дисциплин разрабатываются и проходят электронные процедуры утверждения в корпоративных информационных системах. Их актуальные версии автоматически публикуются на сайте ОП. Методические материалы, оценочные средства и иные материалы образовательной программы в актуальном виде хранятся на сайте образовательной программы в соответствии с локальными нормативными актами университета.

Подтверждаю актуальность комплекта документов образовательной программы, размещенных на настоящем сайте образовательной программы.

Проректор С.Ю. Рощин

Паспорт образовательной программы «Дизайн»