

Паспорт образовательной программы «Медиакоммуникации»

Обучение ведется по направлению

42.03.05 Медиакоммуникации

Утверждение программы

Протокол заседания ученого совета №11 от 29.09.2021 г.

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ

[Образовательный стандарт НИУ ВШЭ уровень высшего образования – бакалавриат \(с 2020 года набора\) \(электронная подпись\)](#) (PDF, 2.64 Мб)

Дата обновления паспорта

Протокол заседания совета факультета от 29.01.2024 № 8.3.2.5-07/290124-1

Сетевая форма реализации

Нет

Срок, форма обучения и объем

4 года

Очная форма обучения, 240 зачётных единиц

Язык реализации

RUS

ENG

Обучение ведется на русском и частично на английском языке

Квалификация выпускника

Бакалавр

Программа двух дипломов

Нет

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

С применением

Специализации

2024/2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

Глобальные и локальные медиа

Наставник: [Тюркин Михаил Вячеславович](#)

Язык реализации: Русский и английский

Квалификация выпускника: Бакалавр

Характеристика профессиональной деятельности:

Глокализация – одна из ключевых тенденций современного мира, которая влияет и одновременно испытывает на себе влияние цифровых медиа. В эпоху интернета мы стоим на пороге появления единого информационного пространства в масштабах планеты. По меткому выражению Маршала Маклюэна, современные люди всё больше похожи на жителей «глобальной деревни», когда происходящее на другом конце Земли переживается как событие в соседнем доме. С другой стороны, единой информационное поле дробится на миллионы локальных и гиперлокальных сообществ, обладающих зачастую небольшой, но зато лояльной аудиторией.

Студенты познакомятся с процессом глокализации с точки зрения media studies, а также социологии, антропологии, психологии, политологии, культурологии и маркетинга. Они научатся создавать медиаконтент, медиапродукты и собственные медиа для аудитории с различными типами идентичностей: от персональных (феномен личного бренда) до социальных; от больших и средних (религиозных, идеологических, профессиональных, этнических, расовых, etc.) до малых (клубы по интересам, паблики для жителей отдельных районов или низовых гражданских инициатив).

Выпускники специализации приобретут следующие компетенции: умение создавать комьюнити вокруг медиа и умение формировать и поддерживать идентичности больших и малых групп, используя инструменты медиакоммуникаций. Такие компетенции особенно востребованы в эпоху цифровых медиа, когда контент становится всё более персонализированным.

	Профессиональные компетенции для специализации «Медиа и локальные сообщества» (планируемые результаты освоения ОП)
Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-1	Способен создавать медиа, используя современные технические инструменты
ПК-2	Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы, и процессы, происходящие в обществе, связывать эти процессы с развитием медиа
По видам деятельности	
В организационно-управленческой деятельности:	

ПК-4	Способен координировать работы творческих, технических, управленческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой
В проектно-аналитической деятельности:	
ПК-7	Способен использовать язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности
В социально-организаторской деятельности:	
ПК-9	Способен организовать медиасообщество и участие аудитории в производстве медиапродукции и обмене медиаконтентом
ПК-10	Способен взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации и т.д.) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов
ПК-11	Способен вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний и координировать их деятельность в обсуждении этих результатов

Деловые медиа и бизнес-коммуникации

Язык реализации: Русский и английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Бакалавр

Характеристика профессиональной деятельности:

Частные компании – начиная с крупных корпораций и заканчивая малым бизнесом – нуждаются в универсальных медиаспециалистах, способных заниматься продвижением их товаров и услуг с помощью современных инструментов медиакоммуникаций. Вместе с тем деловые медиа испытывают острый дефицит в кадрах, умеющих качественно и интересно рассказывать об экономике и предпринимательстве на языке новой цифровой медиареальности.

Выпускники специализации смогут работать PR-, SMM- и бренд-менеджерами частных компаний, разрабатывать и реализовывать пиар- и рекламные стратегии, реализовывать себя в области классического и цифрового маркетинга. Они будут проводить мероприятия для бизнеса, укреплять лояльность к бренду в медиасреде и налаживать коммуникации между бизнесом и обществом. Наконец, они получат необходимые компетенции для грамотного освещения и анализа событий и тенденций в области экономики и предпринимательства. Это позволит им устроиться на работу или открыть собственные деловые медиа – от традиционных изданий до пабликов в соцсетях и личных блогов.

Помимо работы над медиапроектами студентов ждёт погружение в базовые экономические, финансовые и маркетинговые теории. Это позволит выпускникам специализации уверенно чувствовать себя в специфической, но динамично развивающейся отрасли. Они смогут внести посильный вклад в гармонизацию отношений и налаживание коммуникаций в треугольнике «бизнес – государство – общество».

Профессиональные компетенции для специализации «Медиа и городская среда» (планируемые результаты освоения ОП)	
Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-2	Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы, и процессы, происходящие в обществе, связывать эти процессы с развитием медиа
По видам деятельности	
В проектной деятельности:	
ПК-3	Способен принимать участие в проектировании концепций медиапроектов и их реализации в качестве координатора
В организационно-управленческой деятельности:	
ПК-6	Способен отслеживать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности
В проектно-аналитической деятельности:	
ПК-7	Способен использовать язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности
В социально-организаторской деятельности:	
ПК-10	Способен взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации и т.д.) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов
ПК-11	Способен вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний и координировать их деятельность в обсуждении этих результатов

Медиатизация культуры

Наставник: [Подледнов Денис Дмитриевич](#)

Язык реализации: Русский и английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Бакалавр

Характеристика профессиональной деятельности:

Культурные учреждения – театры, музеи, арт-пространства, библиотеки, музыкальные клубы, киноцентры – не всегда умеют создавать качественные и востребованные у аудитории медиапродукты – от текстовых материалов до видеоконтента и подкастов. Выпускники специализации смогут не только помочь в создании таких продуктов, но и сформировать и реализовать концепцию того или иного фестиваля, выставки, концерта, спектакля, творческой встречи, вечеринки, etc. Это включает в себя весь процесс подготовки – от оформления дизайн-кода до ведения соцсетей и взаимодействия со СМИ.

Основной акцент будет сделан как на крупных и всем известных учреждениях культуры, так и на музеях «второй волны», камерных театрах, небольших киностудиях, локальных fashion-брендах, районных библиотеках, креативных пространствах и «свободных художниках». Задача – включить их в общее медиапространство, предоставить им слово и аудиторию.

Эти навыки пригодятся студентам и в области арт-критики в традиционных и новых медиа, так как они получают от приглашённых преподавателей из отрасли самую актуальную информацию о развитии классического и актуального искусства. Выпускники будут подготовлены к карьере в сфере медиакоммуникаций кино-, театрального, музыкального, музейного искусства, литературного творчества и модной индустрии (smm-отделы, кураторские, конкурсные и фестивальные события). Наконец, они смогут разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры.

Профессиональные компетенции для специализации «Медиатизация культуры» (планируемые результаты освоения ОП)	
Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-1	Способен создавать медиа, используя современные технические инструменты
ПК-2	Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы, и процессы, происходящие в обществе, связывать эти процессы с развитием медиа
По видам деятельности	
В проектной деятельности:	
ПК-3	Способен принимать участие в проектировании концепций медиапроектов и их реализации в качестве координатора
В организационно-управленческой деятельности:	
ПК-4	Способен координировать работы творческих, технических, управленческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой
ПК-6	Способен отслеживать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности

В проектно-аналитической деятельности:	
ПК-7	Способен использовать язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности
В социально-организаторской деятельности:	
ПК-11	Способен вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний и координировать их деятельность в обсуждении этих результатов

2023/2024 УЧЕБНЫЙ ГОД

Медиа и городская среда

Наставник: [Королев Егор Алексеевич](#)

Язык реализации: Русский и английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Бакалавр

Характеристика профессиональной деятельности:

Активное развитие среды малых и крупных российских городов, актуализация вопросов градозащиты и урбанистики не может быть осмыслено и понято без использования инструментов медиакоммуникации. Выпускники специализации будут знать тенденции развития современных зарубежных и отечественных мегаполисов, их туристического и краеведческого потенциала, особенности сохранения архитектурного наследия, продумывать медиастратегию новых общественных пространств и процесса благоустройства городских территорий. Проектная работа студентов позволит им включаться в программы партиципаторного бюджетирования, создания комфортной городской среды, развития экологических и транспортных инициатив. Выпускники специализации получают следующие компетенции: умение проектировать концепции городских медиапроектов и реализовывать их в качестве координатора, способность организовать участие аудитории в производстве медиaproдукции и обмене медиаконтентом.

Профессиональные компетенции для специализации «Медиа и городская среда» (планируемые результаты освоения ОП)	
Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-2	Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы, и процессы, происходящие в обществе, связывать эти процессы с развитием медиа
По видам деятельности	
В проектной деятельности:	

ПК-3	Способен принимать участие в проектировании концепций медиапроектов и их реализации в качестве координатора
В организационно-управленческой деятельности:	
ПК-6	Способен отслеживать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности
В проектно-аналитической деятельности:	
ПК-7	Способен использовать язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности
В социально-организаторской деятельности:	
ПК-10	Способен взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации и т.д.) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов
ПК-11	Способен вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний и координировать их деятельность в обсуждении этих результатов

Медиа и локальные сообщества

Наставник: [Тюркин Михаил Вячеславович](#)

Язык реализации: Русский и английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Бакалавр

Характеристика профессиональной деятельности:

Сегодня, когда местные (муниципальные, региональные) сообщества активно осваивают медиaprостранство, существует острая нехватка компетентных медиаспециалистов, которых будет готовить образовательная программа «Медиакоммуникации» в НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург. Они смогут наполнять печатные издания, сайты и группы в социальных сетях таких сообществ, создавать и развивать их медиапроекты на темы волонтерства, благотворительности, экологии. Выпускники специализации смогут не только разобраться в существующей повестке и проблемах таких сообществ, но и помочь им в работе с контентом, аудиторией, монетизацией, а также сами организовать и координировать для различных гражданских проектов их корпоративные издания, сайты, группы в социальных сетях, мероприятия. Локальным сообществам зачастую остро необходим автор и создатель медийного продукта. Выпускники специализации получают следующие компетенции: знание основ работы с местными сообществами, умение использовать современные инструменты медиакоммуникации, умение создавать и модерировать сообщества, координировать работы творческих, технических, управленческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой.

Профессиональные компетенции для специализации «Медиа и локальные сообщества» (планируемые результаты освоения ОП)	
Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-1	Способен создавать медиа, используя современные технические инструменты
ПК-2	Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы, и процессы, происходящие в обществе, связывать эти процессы с развитием медиа
По видам деятельности	
В организационно-управленческой деятельности:	
ПК-4	Способен координировать работы творческих, технических, управленческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой
В проектно-аналитической деятельности:	
ПК-7	Способен использовать язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности
В социально-организаторской деятельности:	
ПК-9	Способен организовать медиасообщество и участие аудитории в производстве медиапродукции и обмене медиаконтентом
ПК-10	Способен взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации и т.д.) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов
ПК-11	Способен вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний и координировать их деятельность в обсуждении этих результатов

Медиатизация культуры

Наставник: [Подледнов Денис Дмитриевич](#)

Язык реализации: Русский и английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Бакалавр

Характеристика профессиональной деятельности:

Культурные учреждения не всегда умеют создавать качественные и востребованные у аудитории медиапродукты. Выпускники специализации смогут не только помочь создавать такие продукты, но и

сформировать концепцию того или иного фестиваля или выставки, организовать весь процесс подготовки – от оформления дизайн-кода до продвижения в социальных сетях уже проведённого события. Акцент будет сделан не на крупных и всем известных учреждениях культуры, а на музеях «второй волны», камерных театрах, «свободных художниках», чтобы включить их в общее медиапространство, предоставить им слово и аудиторию. Эти навыки пригодятся студентам и в области арт-критики в традиционных и новых медиа, так как они получают от приглашённых преподавателей из отрасли самую актуальную информацию о развитии классического и актуального искусства. Выпускники будут подготовлены к карьере в сфере медиакоммуникаций кино-, театрального, музыкального, музейного искусства (smm-отделы, кураторские, конкурсные и фестивальные события), смогут разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры.

Профессиональные компетенции для специализации «Медиатизация культуры» (планируемые результаты освоения ОП)	
Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-1	Способен создавать медиа, используя современные технические инструменты
ПК-2	Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы, и процессы, происходящие в обществе, связывать эти процессы с развитием медиа
По видам деятельности	
В проектной деятельности:	
ПК-3	Способен принимать участие в проектировании концепций медиапроектов и их реализации в качестве координатора
В организационно-управленческой деятельности:	
ПК-4	Способен координировать работы творческих, технических, управленческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой
ПК-6	Способен отслеживать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности
В проектно-аналитической деятельности:	
ПК-7	Способен использовать язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности
В социально-организаторской деятельности:	
ПК-11	Способен вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний и координировать их деятельность в обсуждении этих результатов

Медиа и городская среда

Наставник: [Тюркин Михаил Вячеславович](#)

Язык реализации: Русский и английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Бакалавр

Характеристика профессиональной деятельности:

Активное развитие среды малых и крупных российских городов, актуализация вопросов градозащиты и урбанистики не может быть осмыслено и понято без использования инструментов медиакоммуникации. Выпускники специализации будут знать тенденции развития современных зарубежных и отечественных мегаполисов, их туристического и краеведческого потенциала, особенности сохранения архитектурного наследия, продумывать медиастратегию новых общественных пространств и процесса благоустройства городских территорий. Проектная работа студентов позволит им включаться в программы партиципаторного бюджетирования, создания комфортной городской среды, развития экологических и транспортных инициатив. Выпускники специализации получают следующие компетенции: умение проектировать концепции городских медиапроектов и реализовывать их в качестве координатора, способность организовать участие аудитории в производстве медиaproдукции и обмене медиаконтентом.

	Профессиональные компетенции для специализации «Медиа и городская среда» (планируемые результаты освоения ОП)
Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-2	Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы, и процессы, происходящие в обществе, связывать эти процессы с развитием медиа
По видам деятельности	
В проектной деятельности:	
ПК-3	Способен принимать участие в проектировании концепций медиапроектов и их реализации в качестве координатора
В организационно-управленческой деятельности:	
ПК-6	Способен отслеживать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности
В проектно-аналитической деятельности:	
ПК-7	Способен использовать язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности

В социально-организаторской деятельности:	
ПК-10	Способен взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации и т.д.) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов
ПК-11	Способен вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний и координировать их деятельность в обсуждении этих результатов

Медиа и локальные сообщества

Наставник: [Тюркин Михаил Вячеславович](#)

Язык реализации: Русский и английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Бакалавр

Характеристика профессиональной деятельности:

Сегодня, когда местные (муниципальные, региональные) сообщества активно осваивают медиaprостранство, существует острая нехватка компетентных медиаспециалистов, которых будет готовить образовательная программа «Медиакоммуникации» в НИУ ВШЭ-Санкт-Петербург. Они смогут наполнять печатные издания, сайты и группы в социальных сетях таких сообществ, создавать и развивать их медиапроекты на темы волонтерства, благотворительности, экологии. Выпускники специализации смогут не только разобраться в существующей повестке и проблемах таких сообществ, но и помочь им в работе с контентом, аудиторией, монетизацией, а также сами организовать и координировать для различных гражданских проектов их корпоративные издания, сайты, группы в социальных сетях, мероприятия. Локальным сообществам зачастую остро необходим автор и создатель медийного продукта. Выпускники специализации получают следующие компетенции: знание основ работы с местными сообществами, умение использовать современные инструменты медиакоммуникации, умение создавать и модерировать сообщества, координировать работы творческих, технических, управленческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой.

	Профессиональные компетенции для специализации «Медиа и локальные сообщества» (планируемые результаты освоения ОП)
Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-1	Способен создавать медиа, используя современные технические инструменты
ПК-2	Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы, и процессы, происходящие в обществе, связывать эти процессы с развитием медиа
По видам деятельности	

В организационно-управленческой деятельности:	
ПК-4	Способен координировать работы творческих, технических, управленческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой
В проектно-аналитической деятельности:	
ПК-7	Способен использовать язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности
В социально-организаторской деятельности:	
ПК-9	Способен организовать медиасообщество и участие аудитории в производстве медиапродукции и обмене медиаконтентом
ПК-10	Способен взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации и т.д.) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов
ПК-11	Способен вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний и координировать их деятельность в обсуждении этих результатов

Медиатизация культуры

Наставник: [Подледнов Денис Дмитриевич](#)

Язык реализации: Русский и английский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: С применением

Квалификация выпускника: Бакалавр

Характеристика профессиональной деятельности:

Культурные учреждения не всегда умеют создавать качественные и востребованные у аудитории медиапродукты. Выпускники специализации смогут не только помочь создавать такие продукты, но и сформировать концепцию того или иного фестиваля или выставки, организовать весь процесс подготовки – от оформления дизайн-кода до продвижения в социальных сетях уже проведённого события. Акцент будет сделан не на крупных и всем известных учреждениях культуры, а на музеях «второй волны», камерных театрах, «свободных художниках», чтобы включить их в общее медиапространство, предоставить им слово и аудиторию. Эти навыки пригодятся студентам и в области арт-критики в традиционных и новых медиа, так как они получают от приглашённых преподавателей из отрасли самую актуальную информацию о развитии классического и актуального искусства. Выпускники будут подготовлены к карьере в сфере медиакоммуникаций кино-, театрального, музыкального, музейного искусства (smm-отделы, кураторские, конкурсные и фестивальные события), смогут разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры.

	Профессиональные компетенции для специализации «Медиатизация культуры» (планируемые результаты освоения ОП)
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Код компетенции	Наименование компетенции
ПК-1	Способен создавать медиа, используя современные технические инструменты
ПК-2	Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы, и процессы, происходящие в обществе, связывать эти процессы с развитием медиа
По видам деятельности	
В проектной деятельности:	
ПК-3	Способен принимать участие в проектировании концепций медиапроектов и их реализации в качестве координатора
В организационно-управленческой деятельности:	
ПК-4	Способен координировать работы творческих, технических, управленческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой
ПК-6	Способен отслеживать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности
В проектно-аналитической деятельности:	
ПК-7	Способен использовать язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности
В социально-организаторской деятельности:	
ПК-11	Способен вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний и координировать их деятельность в обсуждении этих результатов

Конкурентные преимущества программы

1. Программа построена на интеграции знаний и навыков из таких областей, как новые цифровые медиа и коммуникации в сфере экономики и бизнеса, государственных учреждений и некоммерческих организаций, культурных институций и локальных сообществ. На сегодняшний день наблюдается дефицит в специалистах, способных использовать все преимущества медиарельности XXI века для организации и развития многочисленных социальных, экономических, культурных, просветительских и международных проектов. Программа рассчитана на заполнение этой ниши.
2. Программа является дженералистской, что позволит развить у студентов компетенции, которые могут быть применены в самых разных областях. На рынке мало вакансий для авторов - больше предложений для организаторов медиапроцессов (редактор, продюсер, руководитель проекта, медиаменеджер). Индустрии

требуются специалисты-универсалы, владеющие полным циклом медиапроизводства - от придумывания идеи и анализа аудитории до создания и распространения контента в различных жанрах и форматах (от постов в социальных сетях до мобильных приложений).

3. Обучающихся ждёт баланс между теорией и практикой. Общегуманитарные дисциплины (философия, история, социология, психология и др.) гармонично сочетаются с практикоориентированными занятиями, призванными научить их писать и редактировать тексты, записывать подкасты, снимать и монтировать видео - от небольших роликов до полноценных документальных фильмов, - создавать свои аудиогиды, мобильные приложения и реализовывать PR-стратегии. В рамках программы предусмотрены три специализации, позволяющие студенту выстроить собственный карьерный путь, исходя из полученных ранее навыков, из своих интересов и ожиданий и, главное, из запросов отрасли.

4. Программа ориентирована на активное вхождение в профессию уже на первом курсе. Привлечение в качестве партнёров и преподавателей профессионалов из различных областей позволит не просто подготовить студентов к работе в той или иной нише, но и пройти стажировку и устроиться на работу в ту организацию, которая уже перед студентами ставит задачи и курирует её выполнение. На это нацелена активная проектная групповая работа на протяжении всех четырёх лет обучения. Функциональная и технологическая сложность проектов увеличивается по нарастающей: на первом курсе студенты могут наполнять текстами и визуальным аудиовизуальным контентом сообщества в социальных сетях, на 3 и 4 курсах их работой может уже стать проведение событий или организация собственного медиа-стартапа. Основным блоком партнёров составляют активные в медиасфере государственные учреждения, частные компании, некоммерческие организации и культурные институции - театры, музеи, креативные пространства, благотворительные фонды и т.д. Их опыт может пригодиться студентам, а лучшие проекты обучающихся смогут быть реализованы на площадках и платформах наших партнёров.

5. Программа имеет региональный, межрегиональный и международный компоненты. Партнёрами выступают не только крупные медиаигроки Санкт-Петербурга, но и активно развивающиеся СМИ, медиасообщества и учреждения медиаобразования из регионов (в качестве мест для прохождения студентами практики) и стран ближнего и дальнего зарубежья (Индия, Мексика и др.). Перечисленные особенности должны стать конкурентным преимуществом перед другими подобными программами города и страны, поскольку на профильном рынке имеется дефицит таких программ с прикладным уклоном.

Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника

Сегодня в России и за рубежом требуются универсальные медиаспециалисты, способные придумывать концепции медиапроектов, анализировать потребности аудитории, вести социальные сети, создавать и продвигать востребованный контент, проводить PR-компании и ивенты, организовывать медиапроизводство и реализовывать собственные проекты. Такого рода специалисты нужны государственным институциям, бизнесу, НКО, учреждениям культуры и науки и различным локальным сообществам. Все эти и подобные отрасли не могут обходиться без присутствия в медиамире и остро нуждаются в профессионалах, которые бы смогли порой узкие темы вывести в широкую медиаповестку с применением навыков медиакоммуникации. Этими тематическими нишами обусловлены следующие карьерные специализации: «Глобальные и локальные медиа», «Деловые медиа и бизнес-коммуникации» и «Медиатизация культуры».

	Профессиональные компетенции программы (планируемые результаты освоения ОП)
Код компетенции	Наименование компетенции

ПК-1	Способен создавать медиа, используя современные технические инструменты
ПК-2	Способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы, и процессы, происходящие в обществе, связывать эти процессы с развитием медиа
По видам деятельности	
В проектной деятельности:	
ПК-3	Способен принимать участие в проектировании концепций медиапроектов и их реализации в качестве координатора
В организационно-управленческой деятельности:	
ПК-4	Способен координировать работы творческих, технических, управленческих подразделений организаций сферы медиа и их взаимодействий с внешней средой
ПК-5	Способен выработать управленческие решения организаций сферы медиа
ПК-6	Способен отслеживать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности
В проектно-аналитической деятельности:	
ПК-7	Способен использовать язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности
В редакторской деятельности:	
ПК-8	Способен обрабатывать тексты с целью подготовки их к публикации и приведения в соответствие с нормами, стандартами, жанрами, форматами и стилями конкретных медиа и сообразно запросам аудитории
В социально-организаторской деятельности:	
ПК-9	Способен организовать медиасообщество и участие аудитории в производстве медиапродукции и обмене медиаконтентом
ПК-10	Способен взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации и т.д.) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов
ПК-11	Способен вовлекать различные общественные структуры в обсуждение результатов деятельности медиакомпаний и координировать их деятельность в обсуждении этих результатов

Характеристики образовательных модулей программы

В первый год обучения студенты приобретают базовые навыки и посещают общие дисциплины, во второй и

последующие годы получают углублённые знания в рамках выбранной специализации, что подразумевает изучение дисциплин и практический компонент, который следует принципу *Learning by doing* и реализуется в виде проектов, проектно-исследовательского семинара и практики, нацеленных на приобретение студентами опыта работы в конкретных сферах индустрии.

Дисциплины общего цикла преподаются в начале обучения и предназначены для формирования общей базы знаний. Студентам будет предложено изучить Экономику, Историю России, Правовую грамотность, Безопасность жизнедеятельности, Физическую культуру.

В **базовый профессиональный (major) и вариативный профессиональный (major)** модули включены общие курсы, которые требуются студентам независимо от дальнейшего выбора специализации. Вводные курсы по основным направлениям медиакоммуникации дают базовые навыки и служат первой ступенью для формирования индивидуальной траектории обучения студента:

- Проектный семинар «Технологии производства и продюсирования аудио- и мультимедийного контента»
- Основы фотосъёмки и графического дизайна
- Основы полиграфического и веб-дизайна
- Научно-исследовательский семинар (НИС)
- Ключевые тексты мировой культуры
- Психология в коммуникациях и медиа
- Медиумы визуальной культуры
- Event-менеджмент
- Медиаэтика
- Медиакарта мира

Ряд дисциплин будет преподаваться в **межкампусном формате**:

- История и теория медиа
- Правовое регулирование медиа
- Медиаэкономика

На уровне **дисциплин по выбору** формируются три образовательные специализации: «Глобальные и локальные медиа», «Деловые медиа и бизнес-коммуникации», «Медиатизация культуры».

Курсы специализации **«Глобальные и локальные медиа»**:

1. Локальные медиа
2. Медиаидентичность: профессиональные стандарты
3. Lifestyle-медиа в эпоху Web 2.0
3. Гражданские медиа и права человека

4. Гражданские медиа, НКО и права человека
- 5 Why we post: антропология социальных медиа
6. Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации: глобальный и региональный аспекты

Курсы специализации «**Деловые медиа и бизнес-коммуникации**»:

1. Деловые медиа в эпоху цифровизации
2. Медиапозиционирование бизнеса: внутренние и внешние коммуникации
3. Брендинг в деловых коммуникациях
4. Бизнес-модели в медиа
5. Урбанизм и медиа
6. Медиатизация малого бизнеса

Курсы специализации «**Медиатизация культуры**»:

1. Арт-критика
2. Кино и трансмедийный сторителлинг
3. Медиа и современная fashion-индустрия
4. Современный музей: кураторские исследования и выставочные стратегии
5. Медиа и современная книжная индустрия
6. Коммуникационные стратегии в сфере культуры

Модуль «**Практика**» представлен тремя видами практик: профессиональная, проектная, научно-исследовательская. Студентам предоставляется возможность применить на практике полученные навыки и знания и приобрести реальный опыт. Для работы планируется использовать технические возможности Медиакомплекса петербургского кампуса.

К виду профессиональные практики в учебном плане относятся **учебная и производственная** практики. В зависимости от выбранной специализации студенты будут проходить практику в профильных компаниях, редакциях, музеях, театрах, библиотеках или общественных организациях, при этом место практики может быть выбран сам студент, если он уже во время практики хочет попробовать свои силы в определённом регионе страны. Цель практики — получение конкретных компетенций, связанных с выбранной специализацией, создание рабочих контактов для дальнейшего трудоустройства.

К проектному виду практики относится **проект**, который предполагает групповую работу под руководством преподавателей или представителей отрасли для решения реальной прикладной задачи. Результатом проекта может стать мероприятие или медиапроект (сайт, лонгрид, сообщество, блог или канал в социальных сетях). Предваряет работу студентов над проектами проектный семинар.

К научно-исследовательскому виду практики относятся **междисциплинарная курсовая работа и подготовка выпускной квалификационной работы**, которые могут быть как индивидуальными, так и в групповыми.



Информация о возможностях и способах выбора (распределения) по специализациям/траекториям

Студенты смогут самостоятельно выбрать специализацию или принять участие в собеседовании на ту или иную специализацию, представив своё портфолио и план медиапроекта на тему, соответствующую выбранной специализации.

Адаптация программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Образовательная программа высшего образования НИУ ВШЭ адаптирована для обучения на ней инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Для указанных лиц разработана специальная программа по дисциплине "Физическая культура" ([Адаптированная Программа учебной дисциплины «Физическая культура»](#)), в учебном процессе используются специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Особенности адаптации программ учебных дисциплин содержатся в полной версии каждой программы учебной дисциплины и доступны студентам через электронную образовательную среду.

Комплект документов образовательной программы

Все документы образовательной программы хранятся в электронном виде на настоящем сайте образовательной программы. Учебные планы, календарные учебные графики, программы учебных дисциплин разрабатываются и проходят электронные процедуры утверждения в корпоративных информационных системах. Их актуальные версии автоматически публикуются на сайте ОП. Методические материалы, оценочные средства и иные материалы образовательной программы в актуальном виде хранятся на сайте образовательной программы в соответствии с локальными нормативными актами университета.

Подтверждаю актуальность комплекта документов образовательной программы, размещенных на настоящем сайте образовательной программы.

Проректор С.Ю. Рощин

[Паспорт образовательной программы «Медиакоммуникации»](#)

