

Паспорт образовательной программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»

Обучение ведется по направлению

38.04.02 Менеджмент

Утверждение программы

Приказ от 15.08.2014 № 6.18.1-01/1508-10

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ

[Образовательный стандарт НИУ ВШЭ по направлению подготовки Менеджмент](#) (PDF, 441 Кб)

Дата обновления паспорта

Утвержден Академическим руководителем протоколом от 25.08.2020 № 1.

Сетевая форма реализации

Нет

Срок, форма обучения и объем

2 года

Очная форма обучения, 120

Язык реализации



Обучение ведется на русском и частично на английском языке

Квалификация выпускника

Магистр

Программа двух дипломов

Нет

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

С применением

Конкурентные преимущества программы

Программа готовит выпускников к работе в условиях глобализации и цифровизации бизнеса, направлена на развитие высокоразвитых софт навыков, способности интегрировать диджитал решения в практику бизнеса и использовать Big Data для разработки стратегии компании и укрепления её конкурентной позиции в бизнес-ландшафте.

Развитие этих навыков, умений и компетенций у студентов достигается гармонизацией исследовательской и практической составляющих обучения, а также интернационализацией учебного процесса. Выпускники имеют, с одной стороны, высокоразвитые аналитические навыки, с другой - представление о ситуации в отрасли, знание основных принципов ее функционирования и развития.

Выпускники имеют, с одной стороны, высокоразвитые аналитические навыки, с другой - представление о ситуации в отрасли, знание основных принципов ее функционирования и развития.

Характеристика профессиональной деятельности и перечень профессиональных компетенций выпускника

В результате освоения ПМ у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные компетенции и профессиональные компетенции, установленные ПМ в соответствии с выбранными типами профессиональных задач.

Код компетенции	Описание компетенции
Тип компетенции="Общепрофессиональные компетенции"	
2ОПК-1	Способен задавать, транслировать правовые и этические нормы в профессиональной и социальной деятельности
2ОПК-2	Способен использовать социальные и межкультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности
2ОПК-3	Способен определять, транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности
2ОПК-4	Способен к осознанному выбору стратегий межличностного взаимодействия
2ОПК-5	Способен разрешать мировоззренческие, социально и личностно значимые проблемы

2ОПК-6	Способен строить профессиональную деятельность, бизнес и делать выбор, руководствуясь принципами социальной ответственности
2ОПК-7	Способен разрабатывать новые продукты, генерировать новые идеи
2ОПК-8	Способен создавать и описывать технологические требования контролировать их выполнение
Тип компетенции="Профессиональные компетенции"	
3ПК-1	Способен выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в области менеджмента, обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями по избранной теме, формулировать научные гипотезы
3ПК-10	Способен решать задачи формирования сети бизнес-процессов в организации
3ПК-11	Способен решать задачи управления деловыми организациями, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
3ПК-12	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, стратегию бизнеса и функциональные стратегии организации
3ПК-13	Способен планировать и осуществлять проекты и мероприятия, направленные на реализацию стратегий организации
3ПК-14	Способен разрабатывать программы организационного развития и обеспечивать их реализацию

ЗПК-15	Способен использовать современные менеджерские технологии и разрабатывать новые технологии управления для повышения эффективности деятельности организации
ЗПК-16	Способен находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-планы создания нового бизнеса
ЗПК-17	Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных управленческих и предпринимательских задач; осуществлять сбор данных и их обработку
ЗПК-18	Способен формировать проект консультационных работ в сфере менеджмента и управлять им
ЗПК-2	Способен выявлять данные, необходимые для решения поставленных исследовательских задач в сфере управления; осуществлять сбор данных, как в полевых условиях, так и из основных источников социально-экономической информации: отчетности организаций различных форм собственности, ведомств и т.д., баз данных, журналов, и др., анализ и обработку этих данных, информацию отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях
ЗПК-3	Способен выбирать инструментальные средства, современные технические средства и информационные технологии для обработки информации в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления
ЗПК-4	Способен анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы в соответствии с поставленной научной задачей в сфере управления

ЗПК-5	Способен представлять результаты проведенного исследования в виде отчета, статьи или доклада
ЗПК-6	Способен представлять результаты исследований в виде методических материалов для использования в преподавании управленческих дисциплин
ЗПК-7	Способен разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин
ЗПК-8	Способен преподавать управленческие дисциплины использованием результатов научных исследований
ЗПК-9	Способен руководить научной работой студентов в сфере менеджмента
Тип компетенции="Универсальные компетенции"	
1УК-1	Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности.
1УК-2	Способен создавать новые теории, изобретать новые способы и инструменты профессиональной деятельности.
1УК-3	Способен к самостоятельному освоению новых методов исследований, изменению научного и производственного профиля своей деятельности.
1УК-4	Способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, строить траекторию профессионального развития и карьеры.
1УК-5	Способен принимать управленческие решения и готов нести за них ответственность

1УК-6	Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию.
1УК-7	Способен организовать многостороннюю коммуникацию и управлять ею
1УК-8	Способен вести профессиональную, в том числе научноисследовательскую деятельность в международной среде

Характеристики образовательных модулей программы

Структура учебного плана магистерской программы соответствует образовательному стандарту НИУ ВШЭ по направлению 38.04.02 Менеджмент.

Адаптационные дисциплины направлены на гармонизацию знаний, необходимых для освоения образовательной программы.

Блок дисциплин направления включает основополагающие дисциплины, связанные с получением знаний в сфере методологии проведения научных исследований, экономики сферы гостеприимства и туризма, а также – разработки стратегии организации, функционирующей в данной сфере.

Блок дисциплин программы направлен на получение студентами широкого спектра знаний, затрагивающих как деятельность организаций сферы гостеприимства и туризма в разрезе функционирования отдельных подразделений, так и отраслевого контекста ведения бизнеса организациями данной сферы.

Блок дисциплин по выбору, куда относятся как дисциплины, предлагаемые Школой бизнеса и делового администрирования, так и иными подразделениями НИУ ВШЭ, даёт возможность студентам получить знания, способствующие усилению их позиции согласно выбранной карьерной траектории и исследовательского интереса.

Блок «Практики, проектная и (или) научно-исследовательская работа» включает два смысловых элемента, неразрывно при этом логически связанных: практико-ориентированную активность и проведение научной работы. Учитывая, с одной стороны, что программа готовит специалистов с высокоразвитыми аналитическими навыками, с другой – что отрасль нуждается в выпускниках, имеющих представление о специфике функционирования организаций и не оторванных от реалий бизнеса, этот блок учебного плана имеет целью увязку применения инструментария менеджмента для решения конкретных практических задач – в рамках проектов, проектного семинара, курсовой работы и магистерской диссертации.

Логическим завершением программы обучения является защита ВКР.

Фундаментальная и практическая подготовка в рамках учебного плана обеспечивает востребованность выпускников в отелях, туристических компаниях, Event-агентствах, MICE подразделениях компаний, а также продолжение обучение выпускников в аспирантуре в нашей стране или в западном вузе на программе MBA или PhD

Адаптация программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Образовательная программа высшего образования НИУ ВШЭ адаптирована для обучения на ней инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. В учебном процессе используются специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Особенности адаптации программ учебных дисциплин содержатся в полной версии каждой программы учебной дисциплины и доступны студентам через электронную образовательную среду.

Комплект документов образовательной программы

Все документы образовательной программы хранятся в электронном виде на настоящем сайте образовательной программы. Учебные планы, календарные учебные графики, программы учебных дисциплин разрабатываются и проходят электронные процедуры утверждения в корпоративных информационных системах. Их актуальные версии автоматически публикуются на сайте ОП. Методические материалы, оценочные средства и иные материалы образовательной программы в актуальном виде хранятся на сайте образовательной программы в соответствии с локальными нормативными актами университета.

Подтверждаю актуальность комплекта документов образовательной программы, размещенных на настоящем сайте образовательной программы.

Проректор С.Ю. Рощин

[Паспорт образовательной программы «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»](#)

