

Паспорт образовательной программы «Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом»

Обучение ведется по направлению

01.04.02 Прикладная математика и информатика

Утверждение программы

Образовательный стандарт НИУ ВШЭ

Дата обновления паспорта

Сетевая форма реализации

Нет

Срок, форма обучения и объем

2 года

Очная форма обучения

Язык реализации

RUS

Обучение ведётся полностью на русском языке

Квалификация выпускника

Магистр

Программа двух дипломов

Нет

Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

[Онлайн-программа](#)

Траектории

2025/2026 УЧЕБНЫЙ ГОД

Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом

Вид: Прикладная

Наставник: [Еременко Дмитрий Игоревич](#)

Язык реализации: Русский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: Онлайн-программа

Квалификация выпускника: Магистр

2024/2025 УЧЕБНЫЙ ГОД

Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом

Вид: Прикладная

Наставник: [Тараканов Александр Александрович](#)

Язык реализации: Русский

Применение электронного обучения и дистанционных технологий: Онлайн-программа

Квалификация выпускника: Магистр

Адаптация программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Образовательная программа высшего образования НИУ ВШЭ адаптирована для обучения на ней инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. В учебном процессе используются специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Особенности адаптации программ учебных дисциплин содержатся в полной версии каждой программы учебной дисциплины и доступны студентам через электронную образовательную среду.

Комплект документов образовательной программы

Все документы образовательной программы хранятся в электронном виде на настоящем сайте образовательной программы. Учебные планы, календарные учебные графики, программы учебных дисциплин разрабатываются и проходят электронные процедуры утверждения в корпоративных информационных системах. Их актуальные версии автоматически публикуются на сайте ОП. Методические материалы, оценочные средства и иные материалы образовательной программы в актуальном виде хранятся на сайте образовательной программы в соответствии с локальными нормативными актами университета.

Подтверждаю актуальность комплекта документов образовательной программы, размещенных на настоящем сайте образовательной программы.

Проректор С.Ю. Рошин



[Паспорт образовательной программы «Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом»](#)