

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК  
 Образовательная программа "Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент"  
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
 Уровень образования - магистратура  
 Срок обучения - 2 года



Месяцы	сентябрь							октябрь							ноябрь							декабрь							январь							февраль							март							апрель							май							июнь							июль							август							Учебная дисциплина (включая НИСы, проекты, практики, подготовку выпускной квалификационной работы)	Сессии (включая государственную итоговую аттестацию)	Практика	Каникулы	Не рабочие праздничные дни	Всего
	Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																					
Курсы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																						
1									э	*						э	э	*	к			п	п				*	*			э					*	к				э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	32	5	2	10	2	52																																	
2				п	п				э	*						э	э	*	к	в	в	в	в	в	в	в	*	*	в	в	в		э		в	в	в	в	*	к					*	а	а	а	а	к	к	к	к	к	к	к	к	27	7	6	10	2	52																											

Условные обозначения:

- учебная дисциплина (включая НИСы, проекты)
- э сессии
- п практики
- в подготовка выпускной квалификационной работы
- к каникулы
- а государственная итоговая аттестация
- \* нерабочие праздничные дни