Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
Образовательная программа "Экономика впечатлений: музейный, событийный, туристический менеджмент"
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Уровень образования - магистратура
Срок обучения - 2 года

| Месяцы | сентябрь | | | | | | | | | октябрь | | | | | | | ноябрь | | | | декабрь | | | | | | | | январь | | | | февраль | | | | | | | март | | | | апрель | | | | | май | | | | | июнь | | | | | июль | | | | | август | | | | | учебная дисциплина (включая НИСы, проекты, подготовку | Сессии (включая государственную | Практики | Каникулы | Не рабочие праздничные дни | Всего |
|---|---|---