

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
 Образовательная программа "Управление в креативных индустриях"
 Направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и 42.03.05 «Медиакоммуникации»
 Уровень образования - бакалавриат
 Срок обучения - 4 года



Месяцы	сентябрь							октябрь							ноябрь							декабрь							январь							февраль							март							апрель							май							июнь							июль							август							Учебная дисциплина (включая элементы практической подготовки)	Сессии (включая государственную итоговую аттестацию)	Элементы практической подготовки типа "практика"	Каникулы	Нерабочие праздничные дни	Всего дней
	Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52																																					
Курсы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	248	35	69	14	366																																	
1	п	п	п	п	п	п	п	п	э	*	п	п	п	п	п	п	э	э	*	п	п	п	п	п	п	п	*	*	п	п	э	п	п	п	к	к	п	п	п	э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	248	35	69	14	366																																	
2									э	*							э	э	*								*	*		э					к	к				*	э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	247	35	69	14	365																																	
3									э	*							э	э	*								*	*		э					к	к				*	э	э	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	247	35	69	14	365																																	
4									э	*							э	э	*	в	в	в	в	в	в	в	*	*	в	в	э	в	в	в	в	*	к	к	в	в	в	а	*	а	а	к	к	к	к	к	к	к	к	к	247	35	51	14	347																															

Условные обозначения:

- учебная дисциплина (включая ЭПП)
- сессии
- ЭПП типа "практика"
- ЭПП типа "подготовка выпускной квалификационной работы"
- каникулы
- государственная итоговая аттестация
- нерабочие праздничные дни