



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа "Цифровой маркетинг"
Реализующее подразделение: Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2027/2028 учебный год

УТВЕРЖДЕН
17.04.2024
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения				Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	3	4	
	Вся образовательная программа		240,00	60,00	60,00	60,00	60,00	
	Major		170,00	47,00	37,00	37,00	49,00	
	Базовый профессиональный		85,00	44,00	12,00	12,00	17,00	
	Дисциплины предметных областей		85,00	44,00	12,00	12,00	17,00	
1	Теория вероятностей и математическая статистика	О	3,00		3,00			ОПК-2, УК-1
2	Программирование на языке Python	О	3,00		3,00			ОПК-5, ОПК-6
3	Стратегический менеджмент	О	3,00				3,00	ОПК-3, УК-2, УК-9
4	Финансовый и инвестиционный анализ	О	3,00		3,00			ОПК-1, УК-1
5	Маркетинговые исследования	О	3,00			3,00		ОПК-2, ОПК-6, УК-1, УК-2
6	Управление проектами	О	3,00				3,00	ОПК-2, УК-1, УК-11
7	Предпринимательство (преподается на иностранном языке)	О	3,00			3,00		ОПК-4, УК-6, УК-9
8	Лидерство	О	4,00				4,00	УК-3, УК-5
9	Основы продакт-менеджмента (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00			ОПК-4, УК-9
10	Операционный менеджмент и управление процессами	О	3,00			3,00		ОПК-2, ОПК-3, УК-2
11	Принятие управленческих решений	О	4,00				4,00	ОПК-2, ОПК-3
12	Экономическая теория	О	10,00	10,00				ОПК-1, УК-1, УК-9
13	Теория и история менеджмента	О	4,00	4,00				УК-1, УК-2
14	Основы маркетинга	О	4,00	4,00				ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, УК-1
15	Диджитал-маркетинг	О	3,00	3,00				ОПК-2, ОПК-6, ПК-10, ПК-11
16	Психология коммуникации	О	3,00	3,00				ОПК-3, УК-3
17	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	О	4,00	4,00				УК-10, УК-4, УК-5
18	Анализ данных и визуализация в Excel	О	3,00	3,00				ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6
19	Анализ данных в Python	О	3,00			3,00		ОПК-5, ОПК-6
20	Финансы для маркетологов	О	3,00				3,00	ОПК-5, ПК-4
21	Эмоциональный интеллект	О	3,00	3,00				УК-3, УК-6
22	Основы высшей математики	О	10,00	10,00				УК-1
	Вариативный профессиональный		85,00	3,00	25,00	25,00	32,00	

	Научно-исследовательский семинар (НИС)		14,00	3,00	7,00	4,00	
1	Проектный семинар "Исследования в рекламной деятельности"	О	4,00		4,00		ПК-10, ПК-11, ПК-4, ПК-7, УК-5
2	Научно-исследовательский семинар "Информационное обеспечение исследований в менеджменте"	О	3,00		3,00		ОПК-2, УК-1
3	Проектный семинар "Настройка рекламной кампании"	О	4,00			4,00	ОПК-2, ОПК-6, ПК-10, ПК-11
4	Проектный семинар "Анализ конкурентного окружения"	О	3,00	3,00			ПК-10, ПК-11, ПК-8, УК-7
	Взаимодействие с целевым рынком		12,00		12,00		
1	Бренд-менеджмент в диджитал	В	3,00		3,00		ОПК-3, ПК-2, УК-9
2	Медиапланирование. Диджитал-маркетинг как часть маркетингового медиамикса	В	3,00		3,00		ПК-1, ПК-3, ПК-4
3	Методология исследований в рекламной деятельности	В	3,00		3,00		ОПК-2, ПК-11, ПК-4, ПК-9
4	Введение в контекстную рекламу	В	3,00		3,00		ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6
5	Маркетинг новых продуктов	В	3,00		3,00		ПК-10, ПК-11, ПК-9
	Гибкие навыки		6,00		6,00		
1	Коучинг	В	3,00		3,00		ПК-5, УК-4
2	Психология в маркетинге	В	3,00		3,00		УК-3, УК-4, УК-5
3	Бизнес этикет: письмо, разговор и поведение (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00		УК-3, УК-6
	Анализ данных		4,00			4,00	
1	Статистический анализ данных (SPSS)	В	4,00			4,00	ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6
2	Базы данных	В	4,00			4,00	ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6
	Вспомогательные инструменты работы с целевым рынком		9,00			9,00	
1	Маркетплейсы как часть медиамикса	В	3,00			3,00	ПК-3, УК-5
2	E-mail маркетинг	В	3,00			3,00	ПК-3, УК-5
3	Digital-аналитика	В	3,00			3,00	ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6
4	Основы маркетинговой аналитики	В	3,00			3,00	ПК-1, ПК-10, ПК-11
	Стратегические инструменты маркетинга		16,00				16,00
1	Психология рекламы	В	4,00			4,00	ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, УК-1
2	Сегментация потребителей и поведенческий маркетинг	В	4,00			4,00	ОПК-2, ПК-6, ПК-7
3	Маркетинговые коммуникации	В	4,00			4,00	ОПК-3, ОПК-4, УК-1
4	Продакт-менеджмент цифровых продуктов	В	4,00			4,00	ОПК-4, ОПК-6, УК-9
5	Маркетинговая аналитика	В	4,00			4,00	ОПК-2, ОПК-3
	Искусственный интеллект в digital-маркетинге		16,00				16,00
1	Формирование аналитических продуктов. Data Driven Approach	В	4,00			4,00	ПК-5, УК-5
2	Многоканальные последовательности и модели атрибуции	В	4,00			4,00	ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6
3	Аналитика геоданных в маркетинге	В	4,00			4,00	ПК-10, ПК-11, ПК-8, ПК-9
4	Искусственный интеллект в маркетинге	В	4,00			4,00	ПК-10, ПК-11, ПК-7, ПК-9
5	Этика работы с клиентскими данными	В	4,00			4,00	ОПК-2, ПК-10, ПК-11
	Рекламные каналы		8,00			8,00	
1	Контекстная реклама	В	4,00			4,00	ПК-4, ПК-7
2	Таргетированная реклама и SMM	В	4,00			4,00	ПК-1, ПК-2
3	Поисковая оптимизация сайта	В	4,00			4,00	ПК-1, ПК-2
	Практика		30,00	4,00	8,00	9,00	9,00
	Профессиональная		6,00		2,00		4,00
1	Учебная практика (ознакомительная)	О	2,00		2,00		УК-2, УК-3, УК-6
2	Преддипломная практика	О	4,00			4,00	ПК-2, УК-2, УК-6

	Проектная		22,00	4,00	4,00	9,00	5,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	5,00				5,00	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-10, ПК-11, УК-1, УК-2
2	Курсовая работа 2	О	4,00			4,00		УК-2
3	Проект "Анализ конкурентов"	О	4,00	4,00				ПК-10, ПК-11, ПК-8, ПК-9
4	Проект "Исследование в рекламной деятельности"	О	4,00		4,00			ПК-10, ПК-11, ПК-4, ПК-7
5	Проект "Настройка рекламной деятельности"	О	5,00			5,00		ОПК-2, ПК-11, ПК-8
	Научно-исследовательская		2,00		2,00			
1	Курсовая работа 1	О	2,00		2,00			УК-2
	ДОЦ		14,00	6,00	5,00	3,00		
	Обязательные дисциплины ДОЦ		2,00	1,00	1,00			
1	Физическая культура	О	1,00		1,00			УК-7
2	Безопасность жизнедеятельности	О	1,00	1,00				УК-11
	Дополнительные дисциплины ДОЦ		12,00	5,00	4,00	3,00		
1	История России	О	4,00		4,00			УК-1
2	Правовая грамотность	О	3,00			3,00		ОПК-1, УК-1, УК-10, УК-2
3	Основы российской государственности	О	2,00	2,00				УК-5
4	Философия	О	3,00	3,00				УК-3, УК-5
	Minor		20,00		10,00	10,00		
1	Minor	В	20,00		10,00	10,00		УК-1, УК-2
	Английский язык		1,00				1,00	
	Экзамены		1,00				1,00	
1	Независимый экзамен по английскому языку (преподается на иностранном языке)	О						УК-4
2	Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР (преподается на иностранном языке)	О	1,00				1,00	УК-4
3	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О						УК-4
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины							
1	Английский язык (преподается на иностранном языке)	Ф	14,00	8,00	6,00			УК-4
2	Академическое письмо на английском языке (преподается на иностранном языке)	Ф	2,00				2,00	УК-4
	Data Culture		4,00	3,00		1,00		
1	Независимый экзамен по программированию. Базовый уровень	О						ОПК-5, ОПК-6
2	Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Базовый уровень	О	1,00			1,00		ОПК-2, ОПК-5
3	Цифровая грамотность	О	3,00	3,00				ОПК-5, ОПК-6
4	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О						ОПК-5, ОПК-6
5	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О						ОПК-5, ОПК-6
6	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О						ОПК-5, ОПК-6
7	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О						ОПК-5, ОПК-6
	ГИА		1,00				1,00	
	ВКР		1,00				1,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	1,00				1,00	ОПК-2, ОПК-4, ПК-10, ПК-11, УК-4

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Лоцилова Л.Б.	08.04.2024
Декан факультета	Фоменков Д.А.	09.04.2024
Зам. директора филиала	Фоменков Д.А.	09.04.2024
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	17.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет	О
Предмет по выбору	В
Факультатив	Ф