



Учебный план

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа "Цифровой маркетинг"
Реализующее подразделение: Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
Годы обучения: 2022/2023 учебный год - 2025/2026 учебный год

УТВЕРЖДЕН
13.04.2022
Проректор
Рошин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения				Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	3	4	
	Вся образовательная программа		240,00	60,00	60,00	60,00	60,00	
	Major		170,00	44,00	40,00	37,00	49,00	
	Базовый профессиональный		85,00	40,00	16,00	12,00	17,00	
	Дисциплины предметных областей		85,00	40,00	16,00	12,00	17,00	
1	Бизнес этикет: письмо, разговор и поведение (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00			УК-4, УК-5
2	Коучинг	О	3,00		3,00			УК-3, УК-4
3	Операционный менеджмент и управление процессами	О	3,00		3,00			ОПК-1, ОПК-3
4	Финансовый и управленческий учет	О	4,00		4,00			ОПК-2, УК-1
5	Программирование на языке Python	О	3,00		3,00			ОПК-6
6	Анализ данных в Python	О	3,00			3,00		ОПК-5, ОПК-6
7	Стратегический менеджмент	О	5,00				5,00	ОПК-3, УК-2
8	Финансовый менеджмент	О	4,00				4,00	ОПК-2, УК-2
9	Маркетинговые исследования	О	3,00			3,00		ОПК-2, УК-1
10	Управление проектами	О	4,00				4,00	ОПК-3, УК-11
11	Принятие управленческих решений	О	3,00			3,00		ОПК-1, УК-1, УК-2
12	Предпринимательство	О	3,00			3,00		ОПК-4, УК-4, УК-6
13	Лидерство	О	4,00				4,00	УК-3, УК-6
14	Основы маркетинга	О	6,00	6,00				ОПК-4, ПК-3, ПК-9, УК-1
15	Диджитал-маркетинг	О	5,00	5,00				ОПК-6, ПК-11
16	Теория и история менеджмента	О	5,00	5,00				ОПК-1, УК-1
17	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	О	4,00	4,00				УК-10, УК-5
18	Экономическая теория	О	10,00	10,00				ОПК-1, УК-1, УК-9
19	Основы высшей математики	О	5,00	5,00				УК-1
20	Теория вероятностей и математическая статистика	О	5,00	5,00				ОПК-2, УК-1
	Вариативный профессиональный		85,00	4,00	24,00	25,00	32,00	
	Анализ целевого рынка		12,00		12,00			
1	Анализ данных и визуализация в Excel	В	3,00		3,00			ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, УК-1

2	Медиапланирование. Диджитал-маркетинг как часть маркетингового медиамикса	В	3,00		3,00			ОПК-5, ПК-1
3	Методология исследований в рекламной деятельности	В	3,00		3,00			ПК-11, ПК-6, ПК-7
4	Поведение потребителей	В	3,00		3,00			ПК-7, ПК-9
5	Сегментация потребителей и поведенческий маркетинг	В	3,00		3,00			ОПК-4, ПК-7, УК-1
	Научно-исследовательский семинар		13,00	4,00	6,00	3,00		
1	Научно-исследовательский семинар "Информационное обеспечение исследований в менеджменте"	О	3,00		3,00			ОПК-5, УК-1
2	Проектный семинар "Исследования в рекламной деятельности"	О	3,00		3,00			ПК-11, ПК-8, УК-1
3	Проектный семинар "Анализ конкурентного окружения"	О	4,00	4,00				ПК-10, ПК-8
4	Проектный семинар «Анализ покупательского поведения и построение карты пути пользователя»	О	3,00			3,00		ОПК-2, ОПК-5, ПК-6, ПК-7
	Гибкие навыки		6,00		6,00			
1	Бренд-менеджмент в диджитал	В	3,00		3,00			ПК-2
2	Эмоциональный интеллект	В	3,00		3,00			УК-3, УК-6
3	Принципы эффективной коммуникации в digital	В	3,00		3,00			УК-4, УК-5
	Инструменты анализа		10,00			10,00		
1	Базы данных	В	5,00			5,00		ОПК-2, ОПК-5
2	Основы маркетинговой аналитики	В	5,00			5,00		ОПК-2, ОПК-5
3	Статистический анализ данных (SPSS)	В	5,00				5,00	ОПК-2, ОПК-5, ПК-10
	Взаимодействие с рынком		12,00			12,00		
1	Основы медиапланирования	В	4,00			4,00		ПК-1, ПК-2, ПК-5
2	Психология рекламы	В	4,00			4,00		ПК-1, УК-5
3	Управление работой с клиентскими данными (customer data platform, CDP)	В	4,00			4,00		ОПК-6, ПК-11
4	SMM, мобильный маркетинг и аналитика	В	4,00			4,00		ОПК-6, ПК-1, ПК-11, ПК-2
	Стратегические инструменты маркетинга		16,00				16,00	
1	Формирование аналитических продуктов. Data Driven Approach	В	4,00				4,00	ОПК-5, ПК-10, ПК-11
2	Маркетинговая стратегия в диджитал-среде	В	4,00				4,00	ПК-2, ПК-3, ПК-4
3	Продакт-менеджмент цифровых продуктов	В	4,00				4,00	ОПК-4, ПК-11, ПК-9
4	Маркетинговые коммуникации	В	4,00				4,00	ПК-3, ПК-4, УК-5
5	Финансы для маркетологов	В	4,00				4,00	ОПК-1, УК-9
	Базовые инструменты цифрового маркетинга		16,00				16,00	
1	Математические модели бизнес-процессов	В	4,00			4,00		ОПК-6, УК-1
2	Многоканальные последовательности и модели атрибуции	В	4,00				4,00	ПК-11, ПК-6, ПК-9
3	Аналитика геоданных в маркетинге	В	4,00				4,00	ПК-11, ПК-9
4	Искусственный интеллект в маркетинге	В	4,00				4,00	ОПК-5, ОПК-6, ПК-11
5	Этика работы с клиентскими данными	В	4,00				4,00	ОПК-6, УК-2
	Практика		30,00	4,00	9,00	8,00	9,00	
	Профессиональная		6,00		2,00		4,00	
1	Учебная практика	О	2,00		2,00			ОПК-1, УК-10, УК-11, УК-2, УК-3
2	Преддипломная практика	О	4,00				4,00	ОПК-1, УК-2, УК-3
	Проектная		21,00	4,00	4,00	8,00	5,00	
1	Проект "Исследования в рекламной деятельности"	О	4,00		4,00			ОПК-2, ПК-11, УК-1, УК-3, УК-6
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	5,00				5,00	ОПК-1, ОПК-2, УК-1, УК-2
3	Проект "Анализ конкурентов"	О	4,00	4,00				ОПК-2, ПК-8, УК-3

4	Анализ покупательского поведения и построение карты пути пользователя	О	4,00			4,00		ОПК-2, ПК-6, ПК-7, УК-3
5	Курсовая работа 2	О	4,00			4,00		ОПК-2, УК-2
	Научно-исследовательская		3,00		3,00			
1	Курсовая работа 1	О	3,00		3,00			УК-1
	ДОЦ		14,00	9,00	1,00	4,00		
	Обязательные дисциплины ДОЦ		2,00	1,00	1,00			
1	Физическая культура	О	1,00		1,00			УК-7
2	Безопасность жизнедеятельности	О	1,00	1,00				УК-8
	Дополнительные дисциплины ДОЦ		12,00	8,00		4,00		
1	ДОЦ по выбору студентов	В	4,00	4,00				УК-1, УК-2
2	Правовая грамотность	О	4,00			4,00		УК-10, УК-2
3	Психология	О	4,00	4,00				УК-3
	Minor		20,00		10,00	10,00		
1	Minor	О	20,00		10,00	10,00		УК-1, УК-2, УК-3
	Английский язык		1,00				1,00	
	Экзамены		1,00				1,00	
1	Независимый экзамен по английскому языку	О						УК-4
2	Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР	О	1,00				1,00	УК-4
3	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О						УК-4
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины							
1	Академическое письмо на английском языке (преподается на иностранном языке)	Ф	2,00				2,00	УК-4
2	Английский язык (преподается на иностранном языке)	Ф	14,00	8,00	6,00			УК-4
	Data Culture		4,00	3,00		1,00		
1	Независимый экзамен по программированию. Базовый уровень	О						ОПК-5
2	Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль	О						ОПК-5
3	Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль	О						ОПК-5
4	Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль	О						ОПК-5
5	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О						ОПК-5
6	Независимый экзамен по анализу данных. Базовый уровень	О	1,00			1,00		ОПК-2, ОПК-5
7	Цифровая грамотность	О	3,00	3,00				ОПК-6
	ГИА		1,00				1,00	
	ВКР		1,00				1,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	1,00				1,00	ОПК-1, ОПК-3, УК-4

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Лоцилова Л.Б.

04.04.2022

Декан факультета

Фоменков Д.А.

04.04.2022

Зам. директора филиала

Фоменков Д.А.

05.04.2022

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

12.04.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф