



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 39.04.01 Социология
Образовательная программа "Прикладные методы социального анализа рынков"
Траектории: "Прикладные методы социального анализа рынков"
Реализующее подразделение: факультет социальных наук, Москва
Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
12.05.2023
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Прикладные методы социального анализа рынков (Общая траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		21,00	10,00	11,00	
	Научно-исследовательский семинар		18,00	9,00	9,00	
1	Научно-исследовательский семинар кафедры экономической социологии	В	18,00	9,00	9,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-2, ПК-4, УК-1, УК-2, УК-3, УК-5, УК-6
2	Научно-исследовательский семинар кафедры методов сбора и анализа социологической информации	В	18,00	9,00	9,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-2, ПК-4, УК-1, УК-2, УК-3, УК-5, УК-6
	Семинар наставника		3,00	1,00	2,00	
1	Семинар наставника Прикладные методы социального анализа рынков	О	3,00	1,00	2,00	ОПК-1, УК-6
	Модуль "Практика"		27,00	2,00	25,00	
	Научно-исследовательская практика		27,00	2,00	25,00	
1	Производственная практика	О	12,00		12,00	ОПК-1, ПК-3, УК-1, УК-4, УК-5
2	Курсовая работа	О	2,00	2,00		ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-4, УК-1
3	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	13,00		13,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, УК-1
	Модуль "Major"		54,00	42,00	12,00	
	Обязательные дисциплины		24,00	24,00		
1	Автоматизированный сбор больших данных в экономико-социологических исследованиях	О	6,00	6,00		ОПК-1, ПК-2, ПК-3
2	Прикладной анализ потребительских рынков	О	6,00	6,00		ОПК-2, ОПК-4, ПК-3, ПК-4, УК-4
3	Поведение потребителей: практикум	О	6,00	6,00		ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-4, УК-1, УК-2, УК-4, УК-6

4	Методы выборочного исследования	О	6,00	6,00		ОПК-2, ОПК-4, ПК-1
	Дисциплины по выбору		30,00	18,00	12,00	
1	Методы анализа больших данных в исследованиях поведения покупателей	В	6,00		6,00	ОПК-1, ПК-1, ПК-2
2	Проблемы эндогенности в экономико-социологических исследованиях	В	6,00		6,00	ОПК-1, ПК-1, ПК-2
3	Введение в интеллектуальный анализ данных	В	6,00	6,00		ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-2, ПК-4, УК-1, УК-3, УК-6
4	Социология массовой коммуникации	В	6,00	6,00		ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, УК-1, УК-2, УК-4, УК-5, УК-6
5	Качественные методы в рыночной аналитике	В	3,00	3,00		ОПК-4, ПК-2, ПК-3, УК-4
6	Экономическая социология	В	3,00	3,00		ПК-3, УК-6
7	Компьютерные методы анализа социологических данных	В	3,00	3,00		ПК-1, ПК-2, УК-6
8	Использование и анализ панельных данных в социальных науках (преподается на иностранном языке)	В	3,00	3,00		ОПК-1, ПК-2
9	Современные исследования медиапотребления	В	3,00		3,00	ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-4, УК-1, УК-2, УК-4
10	Прикладные исследования в сфере труда и занятости	В	3,00		3,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-6
11	Большие данные из социальных медиа: сбор и разведочный анализ	В	6,00	6,00		ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-4, УК-1, УК-4, УК-6
	Модуль "МагоЛего"		15,00	6,00	9,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	15,00	6,00	9,00	УК-1, УК-6
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-3, УК-1, УК-2, УК-3, УК-5, УК-6

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Стребков Д.О. 04.04.2023

Декан факультета Мельвиль А.Ю. 04.04.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 11.05.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В