



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Образовательная программа "Медиаменеджмент"

Траектории: "Управление в медиакомпаниях", "Управление медиакоммуникациями в образовании"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН

12.05.2023

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Медиакоммуникации в образовании (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		21,00	9,00	12,00	
1	Семинар наставника "Управление медиакоммуникациями в образовании"	○	6,00	3,00	3,00	ОПК-7.МКМ, ПК-6, УК-6
2	Научно-исследовательский семинар "Методология и методы медиаисследований"	○	9,00	6,00	3,00	ОПК-1.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-1, ПК-2, ПК-4, УК-4, УК-6
3	Проектный семинар	○	6,00		6,00	ОПК-1.МКМ, ОПК-4.МКМ, ОПК-6.МКМ, ПК-3, ПК-8, УК-2, УК-3
	Модуль "Практика"		24,00	9,00	15,00	
	Проектная практика		6,00	6,00		
1	Проекты	○	6,00	6,00		ОПК-6.МКМ, ПК-1, УК-2, УК-3
	Профессиональная практика		3,00		3,00	
1	Производственная практика	○	3,00		3,00	ОПК-6.МКМ, ПК-1, ПК-6, УК-2, УК-6
	Научно-исследовательская практика		15,00	3,00	12,00	
1	Курсовая работа	○	3,00	3,00		ОПК-3.МКМ, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, УК-1
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	○	12,00		12,00	ОПК-3.МКМ, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, УК-1
	Модуль "Major"		63,00	33,00	30,00	
	Дисциплины направления подготовки		15,00	15,00		
1	История и теория медиа	○	6,00	6,00		ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ПК-4, УК-4, УК-5
2	Правовые аспекты медиа	○	3,00	3,00		ОПК-5.МКМ, ПК-2, ПК-5, УК-1

3	Технологии медиапроизводства	О	3,00	3,00		ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-6.МКМ, ПК-7, УК-4
4	Экономика медиа (преподается на иностранном языке)	О	3,00	3,00		ОПК-2.МКМ, ОПК-5.МКМ, ПК-2, ПК-5
	Дисциплины траектории		27,00	12,00	15,00	
1	Основы медиакультуры	О	3,00	3,00		ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ПК-4, ПК-9, УК-4, УК-5
2	Медиакоммуникации в образовательном учреждении	О	6,00	6,00		ОПК-1.МКМ, ОПК-3.МКМ, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-4
3	Социальные медиа в образовательных учреждениях	О	3,00	3,00		ОПК-1.МКМ, ОПК-6.МКМ, ПК-4, ПК-7, УК-4
4	Контент-стратегия в социальных медиа	О	3,00		3,00	ОПК-1.МКМ, ОПК-4.МКМ, ПК-4, УК-4
5	Медиапроизводство и продюсирование онлайн-проектов в сфере образования	О	6,00		6,00	ОПК-1.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-4.МКМ, ПК-7, УК-2
6	Медиаграмотность и медиаобразовательные проекты	О	6,00		6,00	ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-4, УК-1, УК-5
	Дисциплины образовательной программы		15,00	6,00	9,00	
1	Основы медиаменеджмента	О	6,00	6,00		ОПК-1.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-3, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2
2	Медиаменеджмент	О	6,00		6,00	ОПК-1.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-3, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2
3	Управление медиапроектами	О	3,00		3,00	ОПК-1.МКМ, ПК-3, ПК-7, ПК-8, УК-2
	Дисциплины по выбору 2 курса		3,00		3,00	
1	Медиаконтент для детей и подростков	В	3,00		3,00	ОПК-1.МКМ, ОПК-5.МКМ, ПК-4, ПК-7, УК-4
2	Культура коммуникаций в условиях цифровой и социокультурной глобализации	В	3,00		3,00	ОПК-2.МКМ, ПК-6, УК-4, УК-5
3	Основы инфографики	В	3,00		3,00	ОПК-1.МКМ, ОПК-6.МКМ, ПК-1, ПК-2, УК-1
	Онлайн дисциплины по выбору (2 курс)		3,00		3,00	
1	Культурные и креативные индустрии (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-3.МКМ, ОПК-5.МКМ, ПК-2, УК-5
2	Экономика общественного сектора (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-2.МКМ, ОПК-5.МКМ, ПК-9, УК-1
	Модуль "МагоЛего"		9,00	9,00		
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	9,00		ОПК-1.МКМ, ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ОПК-4.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-6.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-3.МКМ, ПК-1, ПК-6, УК-1
	Управление в медиакомпаниях (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		15,00	9,00	6,00	
1	Семинар наставника "Управление медиакомпаниями"	О	6,00	3,00	3,00	ОПК-7.МКМ, ПК-6, УК-6

2	Научно-исследовательский семинар "Методология и методы медиаисследований"	О	9,00	6,00	3,00	ОПК-1.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-1, ПК-2, ПК-4, УК-4, УК-6
	Модуль "Практика"		27,00	9,00	18,00	
	Проектная практика		9,00	3,00	6,00	
1	Проекты	О	9,00	3,00	6,00	ОПК-6.МКМ, ПК-1, УК-2, УК-3
	Профессиональная практика		3,00	3,00		
1	Производственная практика	О	3,00	3,00		ОПК-6.МКМ, ПК-1, ПК-6, УК-2, УК-6
	Научно-исследовательская практика		15,00	3,00	12,00	
1	Курсовая работа	О	3,00	3,00		ОПК-3.МКМ, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, УК-1
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	12,00		12,00	ОПК-3.МКМ, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, УК-1
	Модуль "Major"		66,00	33,00	33,00	
	Дисциплины направления подготовки		15,00	15,00		
1	История и теория медиа	О	6,00	6,00		ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ПК-4, УК-4, УК-5
2	Правовые аспекты медиа	О	3,00	3,00		ОПК-5.МКМ, ПК-2, ПК-5, УК-1
3	Технологии медиапроизводства	О	3,00	3,00		ОПК-2.МКМ, ОПК-3.МКМ, ПК-7, УК-4
4	Экономика медиа (преподается на иностранном языке)	О	3,00	3,00		ОПК-2.МКМ, ОПК-5.МКМ, ПК-2, ПК-5, УК-1
	Дисциплины траектории		30,00	12,00	18,00	
1	Основы медиамаркетинга	О	6,00	6,00		ОПК-1.МКМ, ОПК-4.МКМ, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9, УК-3, УК-4
2	Медиааналитика	О	6,00	6,00		ОПК-1.МКМ, ОПК-4.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-2, ПК-5, ПК-9, УК-1
3	Медиамаркетинг	О	6,00		6,00	ОПК-1.МКМ, ОПК-4.МКМ, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9, УК-3, УК-4
4	Инновационное бизнес-моделирование СМИ	О	3,00		3,00	ОПК-2.МКМ, ПК-3, ПК-8, УК-1, УК-2
5	Коммуникации в условиях изменений	О	3,00		3,00	ОПК-1.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-4, ПК-6, УК-4
6	Анализ медиарынков	О	3,00		3,00	ОПК-4.МКМ, ПК-2, ПК-9, УК-1
7	Оценка стоимости медиабизнеса	О	3,00		3,00	ОПК-5.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-5, УК-1
	Дисциплины образовательной программы		15,00	6,00	9,00	
1	Основы медиаменеджмента	О	6,00	6,00		ОПК-1.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-3, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2
2	Медиаменеджмент	О	6,00		6,00	ОПК-1.МКМ, ОПК-5.МКМ, ОПК-7.МКМ, ПК-3, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2
3	Управление медиапроектами	О	3,00		3,00	ОПК-1.МКМ, ПК-3, ПК-7, ПК-8, УК-2
	Онлайн дисциплины по выбору (2 курс)		3,00		3,00	
1	Культурные и креативные индустрии (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-3.МКМ, ОПК-5.МКМ, ПК-2, УК-5
2	Экономика общественного сектора (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-2.МКМ, ОПК-5.МКМ, ПК-9, УК-1
	Дисциплины по выбору 2 курса		3,00		3,00	

