



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа "Маркетинг"

Траектории: "Маркетинг (22/23)"

Реализующее подразделение: Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний Новгород

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН

12.05.2023

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Маркетинг (22/23) (Общая траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		24,00	15,00	9,00	
1	Проектный семинар	○	3,00	3,00		ПК-18, ПК-2, ПК-3
2	Семинар наставника	○	6,00	3,00	3,00	ОПК-2.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, УК-1, УК-2, УК-4
3	Научно-исследовательский семинар "Современные тренды и инструменты маркетинга"	○	15,00	9,00	6,00	ОПК-2.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, УК-1, УК-2, УК-4
	Модуль "Практика"		21,00	9,00	12,00	
	Проектная практика		3,00	3,00		
1	Проекты	○	3,00	3,00		ПК-18, ПК-2, ПК-3
	Профессиональная практика		9,00	6,00	3,00	
1	Учебная практика	○	3,00		3,00	ПК-15, ПК-17, ПК-2, ПК-3, ПК-5, УК-5, УК-6
2	Курсовая работа	○	6,00	6,00		ПК-1, ПК-15, ПК-17, ПК-4, ПК-5, ПК-6, УК-2, УК-6
	Научно-исследовательская практика		9,00		9,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	○	9,00		9,00	ПК-1, ПК-15, ПК-17, ПК-4, ПК-5, ПК-6, УК-2, УК-6
	Модуль "Major"		54,00	33,00	21,00	
	Цикл дисциплин направления		15,00	15,00		
1	Методология научных исследований в менеджменте: исследования в маркетинге	○	6,00	6,00		ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5
2	Стратегии в менеджменте: маркетинговые стратегии	○	6,00	6,00		ОПК-1.МЕН, ОПК-3.МЕН, ПК-12, ПК-14

3	Управленческая экономика (преподается на иностранном языке)	О	3,00	3,00		ПК-4, УК-1
Цикл дисциплин специализации			27,00	15,00	12,00	
1	Аналитическая культура (преподается на иностранном языке)	О	6,00	6,00		ПК-2, УК-3
2	Продакт-менеджмент (преподается на иностранном языке)	О	6,00	6,00		ПК-15, ПК-16, УК-5
3	Финансы для маркетологов	О	3,00	3,00		ПК-4, УК-1
4	Поведение потребителей. Продвинутый курс (преподается на иностранном языке)	О	6,00		6,00	ОПК-1.МЕН, ПК-4, УК-1
5	Создание технологических стартапов в сфере маркетинга (преподается на иностранном языке)	О	6,00		6,00	ПК-2, УК-3
Вариативная часть			3,00	3,00		
1	Управление взаимоотношениями в маркетинге	В	3,00	3,00		ПК-13
2	Маркетинговая стратегия в digital среде	В	3,00	3,00		ПК-12, ПК-15
3	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	3,00	3,00		УК-3, УК-6
4	Международный маркетинг (преподается на иностранном языке)	В	3,00	3,00		ОПК-1.МЕН, ОПК-3.МЕН, ПК-12, ПК-14
Вариативная часть			6,00		6,00	
1	Digital-коммуникации	В	3,00		3,00	ПК-13, УК-5
2	Презентации и сторителлинг	В	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-4.МЕН
3	Технологии дизайна	В	3,00		3,00	ПК-13
Вариативная часть			3,00		3,00	
1	История рекламных инструментов	В	3,00		3,00	ПК-1
2	Python для извлечения и обработки данных	В	3,00		3,00	ПК-3
Модуль "МагоЛего"			15,00	3,00	12,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	15,00	3,00	12,00	ПК-14, ПК-15, ПК-18
Модуль "ГИА"			6,00		6,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	6,00		6,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы	Шушкин М.А.	06.04.2023
Декан факультета	Фоменков Д.А.	06.04.2023
Зам. директора филиала	Фоменков Д.А.	07.04.2023

Руководитель Центра  
проектирования  
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

10.05.2023

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В