



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Образовательная программа "Цифровой маркетинг"  
Реализующее подразделение: Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний Новгород  
Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2026/2027 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
18.05.2023  
Проректор  
Рощин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

| № п/п | Наименование дисциплины                                       | Вид дисциплины | Трудоемкость в зачетных единицах | Распределение зачетных единиц по годам обучения |       |       |       | Планируемые результаты освоения образовательной программы |
|-------|---|----------------|----------------------------------|---|-------|-------|-------|---|
|       |   |                |                                  | 1   | 2     | 3     | 4     |   |
|       | Вся образовательная программа                                 |                | 240,00                           | 60,00   | 60,00 | 60,00 | 60,00 |   |
|       | Major   |                | 170,00                           | 47,00   | 37,00 | 37,00 | 49,00 |   |
|       | Базовый профессиональный                                      |                | 85,00                            | 44,00   | 12,00 | 12,00 | 17,00 |   |
|       | Дисциплины предметных областей                                |                | 85,00                            | 44,00   | 12,00 | 12,00 | 17,00 |   |
| 1     | Анализ данных в Python  | О              | 3,00                             |   |       | 3,00  |       | ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, УК-1                                 |
| 2     | Стратегический менеджмент                                     | О              | 3,00                             |   |       |       | 3,00  | ОПК-3, УК-2, УК-9   |
| 3     | Финансовый менеджмент   | О              | 4,00                             |   |       |       | 4,00  | ОПК-3, УК-2   |
| 4     | Маркетинговые исследования                                    | О              | 3,00                             |   |       | 3,00  |       | ОПК-2, ОПК-6, УК-1, УК-2                                  |
| 5     | Управление проектами  | О              | 3,00                             |   |       |       | 3,00  | ОПК-2, УК-1, УК-11  |
| 6     | Предпринимательство   | О              | 3,00                             |   |       | 3,00  |       | ОПК-4, УК-6, УК-9   |
| 7     | Лидерство   | О              | 4,00                             |   |       |       | 4,00  | УК-3, УК-5  |
| 8     | Основы маркетинга   | О              | 5,00                             | 5,00  |       |       |       | ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, УК-1                                 |
| 9     | Диджитал-маркетинг  | О              | 3,00                             | 3,00  |       |       |       | ОПК-2, ОПК-6, ПК-10, ПК-11                                |
| 10    | Эмоциональный интеллект                                       | О              | 3,00                             | 3,00  |       |       |       | УК-3, УК-5  |
| 11    | Коучинг   | О              | 4,00                             | 4,00  |       |       |       | УК-3, УК-5  |
| 12    | Операционный менеджмент и управление процессами               | О              | 3,00                             |   |       | 3,00  |       | ОПК-2, ОПК-3, УК-2  |
| 13    | Принятие управленческих решений                               | О              | 3,00                             |   |       |       | 3,00  | ОПК-2, ОПК-3  |
| 14    | Экономическая теория  | О              | 10,00                            | 10,00   |       |       |       | ОПК-1, УК-1, УК-9   |
| 15    | Основы высшей математики                                      | О              | 10,00                            | 10,00   |       |       |       | УК-1  |
| 16    | Теория и история менеджмента                                  | О              | 5,00                             | 5,00  |       |       |       | УК-1, УК-2  |
| 17    | Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность      | О              | 4,00                             | 4,00  |       |       |       | УК-10, УК-4, УК-5   |
| 18    | Теория вероятностей и математическая статистика               | О              | 3,00                             |   | 3,00  |       |       | ОПК-2, УК-1   |
| 19    | Программирование на языке Python                              | О              | 3,00                             |   | 3,00  |       |       | ОПК-5, ОПК-6  |
| 20    | Финансовый и инвестиционный анализ                            | О              | 3,00                             |   | 3,00  |       |       | ОПК-2, УК-1   |
| 21    | Основы продакт-менеджмента (преподается на иностранном языке) | О              | 3,00                             |   | 3,00  |       |       | ОПК-4, УК-9   |
|       | Вариативный профессиональный                                  |                | 85,00                            | 3,00  | 25,00 | 25,00 | 32,00 |   |
|       | Научно-исследовательский семинар (НИС)                        |                | 14,00                            | 3,00  | 7,00  | 4,00  |       |   |
| 1     | Проектный семинар "Анализ данных"                             | О              | 4,00                             |   |       | 4,00  |       | ОПК-2, ОПК-6, ПК-10, ПК-11                                |

|   |  |   |              |             |              |              |              |                                |
|---|--|---|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------------|
| 2 | Проектный семинар "Анализ конкурентного окружения"                                       | О | 3,00         | 3,00        |              |              |              | ПК-10, ПК-11, ПК-8, УК-7       |
| 3 | Проектный семинар "Исследования в рекламной деятельности"                                | О | 4,00         |             | 4,00         |              |              | ПК-10, ПК-11, ПК-4, ПК-7, УК-5 |
| 4 | Научно-исследовательский семинар "Информационное обеспечение исследований в менеджменте" | О | 3,00         |             | 3,00         |              |              | ОПК-2, УК-1                    |
|   | <b>Анализ целевого рынка</b>   |   | <b>12,00</b> |             | <b>12,00</b> |              |              |                                |
| 1 | Медиапланирование. Диджитал-маркетинг как часть маркетингового медиамикса                | В | 3,00         |             | 3,00         |              |              | ПК-1, ПК-3, ПК-4               |
| 2 | Методология исследований в рекламной деятельности  | В | 3,00         |             | 3,00         |              |              | ОПК-2, ПК-11, ПК-4, ПК-9       |
| 3 | Анализ данных и визуализация в Excel   | В | 3,00         |             | 3,00         |              |              | ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6            |
| 4 | Поведение потребителей   | В | 3,00         |             | 3,00         |              |              | ПК-7, ПК-9                     |
| 5 | Введение в контекстную и таргетированную рекламу   | В | 3,00         |             | 3,00         |              |              | ОПК-2, ПК-10, ПК-11            |
|   | <b>Гибкие навыки</b>   |   | <b>6,00</b>  |             | <b>6,00</b>  |              |              |                                |
| 1 | Бренд-менеджмент в диджитале   | В | 6,00         |             | 6,00         |              |              | ОПК-4, ПК-2                    |
| 2 | Психология в маркетинге  | В | 3,00         |             | 3,00         |              |              | ОПК-1, ПК-7                    |
| 3 | Бизнес этикет: письмо, разговор и поведение (преподается на иностранном языке)           | В | 3,00         |             | 3,00         |              |              | УК-4, УК-5                     |
|   | <b>Исследовательский и аналитический инструментарий</b>                                  |   | <b>9,00</b>  |             |              | <b>9,00</b>  |              |                                |
| 1 | Статистический анализ данных (SPSS)  | В | 3,00         |             |              | 3,00         |              | ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6            |
| 2 | Анализ и визуализация данных с использованием языка R                                    | В | 3,00         |             |              | 3,00         |              | ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6            |
| 3 | Основы маркетинговой аналитики   | В | 3,00         |             |              | 3,00         |              | ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, УК-1      |
| 4 | Базы данных  | В | 3,00         |             |              | 3,00         |              | ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6            |
|   | <b>Коммуникации с целевым рынком</b>   |   | <b>12,00</b> |             |              | <b>12,00</b> |              |                                |
| 1 | Маркетинговые коммуникации   | В | 4,00         |             |              | 4,00         |              | ПК-3, УК-5                     |
| 2 | Дизайн в рекламе   | В | 4,00         |             |              | 4,00         |              | ПК-3, УК-5                     |
| 3 | Основы медиапланирования   | В | 4,00         |             |              | 4,00         |              | ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6   |
| 4 | SMM, мобильный маркетинг и аналитика   | В | 4,00         |             |              | 4,00         |              | ПК-1, ПК-10, ПК-11             |
|   | <b>Стратегические инструменты маркетинга</b>   |   | <b>16,00</b> |             |              |              | <b>16,00</b> |                                |
| 1 | Формирование аналитических продуктов. Data Driven Approach                               | В | 4,00         |             |              |              | 4,00         | ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, УК-1      |
| 2 | Сегментация потребителей и поведенческий маркетинг                                       | В | 4,00         |             |              |              | 4,00         | ОПК-2, ПК-6, ПК-7              |
| 3 | Стратегический маркетинг   | В | 4,00         |             |              |              | 4,00         | ОПК-3, ОПК-4, УК-1             |
| 4 | Продакт-менеджмент цифровых продуктов  | В | 4,00         |             |              |              | 4,00         | ОПК-4, ОПК-6, УК-9             |
| 5 | Финансы для маркетологов   | В | 4,00         |             |              |              | 4,00         | ОПК-2, ОПК-3                   |
|   | <b>Базовые инструменты цифрового маркетинга</b>  |   | <b>16,00</b> |             |              |              | <b>16,00</b> |                                |
| 1 | Психология рекламы   | В | 4,00         |             |              |              | 4,00         | ПК-5, УК-5                     |
| 2 | Многоканальные последовательности и модели атрибуции                                     | В | 4,00         |             |              |              | 4,00         | ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6            |
| 3 | Аналитика геоданных в маркетинге   | В | 4,00         |             |              |              | 4,00         | ПК-10, ПК-11, ПК-8, ПК-9       |
| 4 | Искусственный интеллект в маркетинге   | В | 4,00         |             |              |              | 4,00         | ПК-10, ПК-11, ПК-7, ПК-9       |
| 5 | Этика работы с клиентскими данными   | В | 4,00         |             |              |              | 4,00         | ОПК-2, ПК-10, ПК-11            |
|   | <b>Практика</b>  |   | <b>30,00</b> | <b>4,00</b> | <b>8,00</b>  | <b>9,00</b>  | <b>9,00</b>  |                                |
|   | <b>Профессиональная</b>  |   | <b>6,00</b>  |             | <b>2,00</b>  |              | <b>4,00</b>  |                                |
| 1 | Учебная практика (ознакомительная)   | О | 2,00         |             | 2,00         |              |              | УК-2, УК-3, УК-6               |
| 2 | Преддипломная практика   | О | 4,00         |             |              |              | 4,00         | ПК-2, УК-2, УК-6               |
|   | <b>Проектная</b>   |   | <b>22,00</b> | <b>4,00</b> | <b>4,00</b>  | <b>9,00</b>  | <b>5,00</b>  |                                |
| 1 | Проект "Анализ конкурентов"  | О | 4,00         | 4,00        |              |              |              | ПК-10, ПК-11, ПК-8, ПК-9       |
| 2 | Проект "Исследование в рекламной деятельности"   | О | 4,00         |             | 4,00         |              |              | ПК-10, ПК-11, ПК-4, ПК-7       |
| 3 | Проект "Анализ данных"   | О | 5,00         |             |              |              | 5,00         | ОПК-2, ПК-11, ПК-8             |

|   |  |   |       |      |       |       |      |   |
|---|--|---|-------|------|-------|-------|------|---|
| 4 | Курсовая работа 2  | О | 4,00  |      |       | 4,00  |      | УК-2  |
| 5 | Подготовка выпускной квалификационной работы   | О | 5,00  |      |       |       | 5,00 | ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-10, ПК-11, УК-1, УК-2 |
|   | Научно-исследовательская   |   | 2,00  |      | 2,00  |       |      |   |
| 1 | Курсовая работа 1  | О | 2,00  |      | 2,00  |       |      | УК-2  |
|   | ДОЦ  |   | 14,00 | 6,00 | 5,00  | 3,00  |      |   |
|   | Обязательные дисциплины ДОЦ  |   | 2,00  | 1,00 | 1,00  |       |      |   |
| 1 | Безопасность жизнедеятельности   | О | 1,00  | 1,00 |       |       |      | УК-11   |
| 2 | Физическая культура  | О | 1,00  |      | 1,00  |       |      | УК-7  |
|   | Дополнительные дисциплины ДОЦ  |   | 12,00 | 5,00 | 4,00  | 3,00  |      |   |
| 1 | Правовая грамотность   | О | 3,00  |      |       | 3,00  |      | ОПК-1, УК-1, УК-10, УК-2                      |
| 2 | Основы российской государственности  | О | 2,00  | 2,00 |       |       |      | УК-5  |
| 3 | Философия  | О | 3,00  | 3,00 |       |       |      | УК-3, УК-5                                    |
| 4 | История России   | О | 4,00  |      | 4,00  |       |      | УК-1  |
|   | Minor  |   | 20,00 |      | 10,00 | 10,00 |      |   |
| 1 | Minor  | В | 20,00 |      | 10,00 | 10,00 |      | УК-1, УК-2                                    |
|   | Английский язык  |   | 1,00  |      |       |       | 1,00 |   |
|   | Экзамены   |   | 1,00  |      |       |       | 1,00 |   |
| 1 | Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)   | О |       |      |       |       |      | УК-4  |
| 2 | Независимый экзамен по английскому языку (преподается на иностранном языке)                              | О |       |      |       |       |      | УК-4  |
| 3 | Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР   | О | 1,00  |      |       |       | 1,00 | УК-4  |
|   | Дополнительные факультативные учебные дисциплины   |   |       |      |       |       |      |   |
| 1 | Английский язык (преподается на иностранном языке)   | Ф | 14,00 | 8,00 | 6,00  |       |      | УК-4  |
| 2 | Академическое письмо на английском языке (преподается на иностранном языке)                              | Ф | 2,00  |      |       |       | 2,00 | УК-4  |
|   | Data Culture   |   | 4,00  | 3,00 |       | 1,00  |      |   |
| 1 | Независимый экзамен по анализу данных, искусственному интеллекту и генеративным моделям. Базовый уровень | О | 1,00  |      |       | 1,00  |      | ОПК-2, ОПК-5                                  |
| 2 | Цифровая грамотность   | О | 3,00  | 3,00 |       |       |      | ОПК-5, ОПК-6                                  |
| 3 | Независимый экзамен по цифровой грамотности  | О |       |      |       |       |      | ОПК-5, ОПК-6                                  |
| 4 | Внешнее измерение цифровых компетенций. Входной контроль   | О |       |      |       |       |      | ОПК-5, ОПК-6                                  |
| 5 | Внешнее измерение цифровых компетенций. Промежуточный контроль   | О |       |      |       |       |      | ОПК-5, ОПК-6                                  |
| 6 | Независимый экзамен по программированию. Базовый уровень   | О |       |      |       |       |      | ОПК-5, ОПК-6                                  |
| 7 | Внешнее измерение цифровых компетенций. Итоговый контроль  | О |       |      |       |       |      | ОПК-5, ОПК-6                                  |
|   | ГИА  |   | 1,00  |      |       |       | 1,00 |   |
|   | ВКР  |   | 1,00  |      |       |       | 1,00 |   |
| 1 | Защита выпускной квалификационной работы   | О | 1,00  |      |       |       | 1,00 | ОПК-2, ОПК-4, ПК-10, ПК-11, УК-4              |

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы

Лоцилова Л.Б.

03.05.2023

Декан факультета

Фоменков Д.А.

04.05.2023

Зам. директора филиала

Фоменков Д.А.

04.05.2023

Руководитель Центра  
проектирования  
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

18.05.2023

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф