



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Образовательная программа "Цифровой маркетинг"
Реализующее подразделение: Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2026/2027 учебный год

УТВЕРЖДЕН
18.05.2023
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения				Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	3	4	
	Вся образовательная программа		240,00	60,00	60,00	60,00	60,00	
	Major		170,00	47,00	37,00	37,00	49,00	
	Базовый профессиональный		85,00	44,00	12,00	12,00	17,00	
	Дисциплины предметных областей		85,00	44,00	12,00	12,00	17,00	
1	Теория вероятностей и математическая статистика	О	3,00		3,00			ОПК-2, УК-1
2	Программирование на языке Python	О	3,00		3,00			ОПК-5, ОПК-6
3	Анализ данных в Python	О	3,00			3,00		ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, УК-1
4	Стратегический менеджмент	О	3,00				3,00	ОПК-3, УК-2, УК-9
5	Финансы и управленческий учет	О	3,00		3,00			ОПК-1, УК-1
6	Финансовый менеджмент	О	4,00				4,00	ОПК-3, УК-2
7	Маркетинговые исследования	О	3,00			3,00		ОПК-2, ОПК-6, УК-1, УК-2
8	Управление проектами	О	3,00				3,00	ОПК-2, УК-1, УК-11
9	Предпринимательство	О	3,00			3,00		ОПК-4, УК-6, УК-9
10	Лидерство	О	4,00				4,00	УК-3, УК-5
11	Основы маркетинга	О	5,00	5,00				ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, УК-1
12	Диджитал-маркетинг	О	3,00	3,00				ОПК-2, ОПК-6, ПК-10, ПК-11
13	Эмоциональный интеллект	О	3,00	3,00				УК-3, УК-5
14	Коучинг	О	4,00	4,00				УК-3, УК-5
15	Основы продакт-менеджмента (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00			ОПК-4, УК-9
16	Операционный менеджмент и управление процессами	О	3,00			3,00		ОПК-2, ОПК-3, УК-2
17	Принятие управленческих решений	О	3,00				3,00	ОПК-2, ОПК-3
18	Экономическая теория	О	10,00	10,00				ОПК-1, УК-1, УК-9
19	Основы высшей математики	О	10,00	10,00				УК-1
20	Теория и история менеджмента	О	5,00	5,00				УК-1, УК-2
21	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	О	4,00	4,00				УК-10, УК-4, УК-5
	Вариативный профессиональный		85,00	3,00	25,00	25,00	32,00	
	Научно-исследовательский семинар (НИС)		14,00	3,00	7,00	4,00		

1	Проектный семинар "Исследования в рекламной деятельности"	О	4,00		4,00			ПК-10, ПК-11, ПК-4, ПК-7, УК-5
2	Научно-исследовательский семинар "Информационное обеспечение исследований в менеджменте"	О	3,00		3,00			ОПК-2, УК-1
3	Проектный семинар "Анализ данных"	О	4,00			4,00		ОПК-2, ОПК-6, ПК-10, ПК-11
4	Проектный семинар "Анализ конкурентного окружения"	О	3,00	3,00				ПК-10, ПК-11, ПК-8, УК-7
Взаимодействие с целевым рынком			12,00		12,00			
1	Бренд-менеджмент в диджитал	В	3,00		3,00			ОПК-3, ПК-2, УК-9
2	Медиапланирование. Диджитал-маркетинг как часть маркетингового медиамикса	В	3,00		3,00			ПК-1, ПК-3, ПК-4
3	Методология исследований в рекламной деятельности	В	3,00		3,00			ОПК-2, ПК-11, ПК-4, ПК-9
4	Анализ данных и визуализация в Excel	В	3,00		3,00			ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6
5	Маркетинг новых продуктов	В	3,00		3,00			ПК-10, ПК-11, ПК-9
Гибкие навыки			6,00		6,00			
1	Принципы эффективной коммуникации в digital	В	3,00		3,00			ПК-5, УК-4
2	Психология коммуникаций	В	3,00		3,00			УК-3, УК-4, УК-5
3	Бизнес этикет: письмо, разговор и поведение (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00			УК-3, УК-6
Исследовательский и аналитический инструментарий			9,00			9,00		
1	Статистический анализ данных (SPSS)	В	3,00			3,00		ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6
2	Анализ и визуализация данных с использованием языка R	В	3,00			3,00		ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6
3	Основы маркетинговой аналитики	В	3,00			3,00		ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, УК-1
4	Базы данных	В	3,00			3,00		ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6
Коммуникации с целевым рынком			12,00			12,00		
1	Маркетинговые коммуникации	В	4,00			4,00		ПК-3, УК-5
2	Дизайн в рекламе	В	4,00			4,00		ПК-3, УК-5
3	Основы медиапланирования	В	4,00			4,00		ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6
4	SMM, мобильный маркетинг и аналитика	В	4,00			4,00		ПК-1, ПК-10, ПК-11
Стратегические инструменты маркетинга			16,00				16,00	
1	Формирование аналитических продуктов. Data Driven Approach	В	4,00				4,00	ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, УК-1
2	Сегментация потребителей и поведенческий маркетинг	В	4,00				4,00	ОПК-2, ПК-6, ПК-7
3	Стратегический маркетинг	В	4,00				4,00	ОПК-3, ОПК-4, УК-1
4	Продакт-менеджмент цифровых продуктов	В	4,00				4,00	ОПК-4, ОПК-6, УК-9
5	Финансы для маркетологов	В	4,00				4,00	ОПК-2, ОПК-3
Базовые инструменты цифрового маркетинга			16,00				16,00	
1	Психология рекламы	В	4,00				4,00	ПК-5, УК-5
2	Многоканальные последовательности и модели атрибуции	В	4,00				4,00	ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6
3	Аналитика геоданных в маркетинге	В	4,00				4,00	ПК-10, ПК-11, ПК-8, ПК-9
4	Искусственный интеллект в маркетинге	В	4,00				4,00	ПК-10, ПК-11, ПК-7, ПК-9
5	Этика работы с клиентскими данными	В	4,00				4,00	ОПК-2, ПК-10, ПК-11
Практика			30,00	4,00	8,00	9,00	9,00	
Профессиональная			6,00		2,00		4,00	
1	Учебная практика (ознакомительная)	О	2,00		2,00			УК-2, УК-3, УК-6
2	Преддипломная практика	О	4,00				4,00	ПК-2, УК-2, УК-6
Проектная			22,00	4,00	4,00	9,00	5,00	
1	Проект "Анализ конкурентов"	О	4,00	4,00				ПК-10, ПК-11, ПК-8, ПК-9
2	Проект "Исследование в рекламной деятельности"	О	4,00		4,00			ПК-10, ПК-11, ПК-4, ПК-7

3	Проект "Анализ данных"	О	5,00			5,00		ОПК-2, ПК-11, ПК-8
4	Курсовая работа 2	О	4,00			4,00		УК-2
5	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	5,00				5,00	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-10, ПК-11, УК-1, УК-2
	Научно-исследовательская		2,00		2,00			
1	Курсовая работа 1	О	2,00		2,00			УК-2
	ДОЦ		14,00	6,00	5,00	3,00		
	Обязательные дисциплины ДОЦ		2,00	1,00	1,00			
1	Безопасность жизнедеятельности	О	1,00	1,00				УК-11
2	Физическая культура	О	1,00		1,00			УК-7
	Дополнительные дисциплины ДОЦ		12,00	5,00	4,00	3,00		
1	История России	О	4,00		4,00			УК-1
2	Правовая грамотность	О	3,00			3,00		ОПК-1, УК-1, УК-10, УК-2
3	Основы российской государственности	О	2,00	2,00				УК-5
4	Философия	О	3,00	3,00				УК-3, УК-5
	Minor		20,00		10,00	10,00		
1	Minor	О	20,00					УК-1, УК-2
	Английский язык		1,00				1,00	
	Экзамены		1,00				1,00	
1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О						УК-4
2	Независимый экзамен по английскому языку (преподается на иностранном языке)	О						УК-4
3	Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР	О	1,00				1,00	УК-4
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины							
1	Английский язык (преподается на иностранном языке)	Ф	14,00	8,00	6,00			УК-4
2	Академическое письмо на английском языке (преподается на иностранном языке)	Ф	2,00				2,00	УК-4
	Data Culture		4,00	3,00		1,00		
1	Независимый экзамен по программированию. Базовый уровень	О						ОПК-5, ОПК-6
2	Независимый экзамен по анализу данных. Базовый уровень	О	1,00			1,00		ОПК-2, ОПК-5
3	Цифровая грамотность	О	3,00	3,00				ОПК-5, ОПК-6
4	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О						ОПК-5, ОПК-6
	ГИА		1,00				1,00	
	ВКР		1,00				1,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	1,00				1,00	ОПК-2, ОПК-4, ПК-10, ПК-11, УК-4

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Лоцилова Л.Б.	03.05.2023
Декан факультета	Фоменков Д.А.	04.05.2023
Зам. директора филиала	Фоменков Д.А.	04.05.2023
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	18.05.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В

Факультатив Ф