



Учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа "Реклама и связи с общественностью"

Специализации: "Исследования в коммуникациях", "Коммуникации в цифровой среде", "Культура и коммуникации", "Маркетинговые коммуникации",
"Политические коммуникации", "Реклама", "Связи с общественностью", "Управление брендом работодателя"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2026/2027 учебный год

УТВЕРЖДЕН

18.05.2023

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения				Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	3	4	
	Вся образовательная программа		240,00	60,00	60,00	60,00	60,00	
	Мажор		161,00	40,00	36,00	36,00	49,00	
	Базовый профессиональный		114,00	32,00	32,00	27,00	23,00	
1	Основы теории коммуникаций (Часть 1)	О	3,00		3,00			ПК-1, ПК-10, УК-1
2	Основы теории коммуникаций (Часть 2) (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00			ОПК-1, ПК-1, ПК-10, УК-1
3	Речевой этикет: вежливость и коммуникативные стратегии	О	3,00		3,00			ОПК-1, УК-4
4	Основы маркетинга	О	3,00		3,00			ОПК-4, ОПК-7, ПК-20, ПК-4
5	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	О	5,00		5,00			ОПК-4, ПК-1, ПК-20, ПК-5, ПК-8
6	Теория игр	О	3,00		3,00			УК-1
7	Социология массовых коммуникаций	О	5,00		5,00			ОПК-2, ПК-1, ПК-12
8	Основы политологии и коммуникации в политических процессах и институтах	О	4,00		4,00			ОПК-2, ОПК-5, ПК-24, ПК-25
9	Медийный ландшафт и медиапотребление	О	3,00		3,00			ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, УК-1
10	Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций	О	4,00			4,00		ОПК-2, ОПК-5, ПК-11, ПК-7
11	Культурные и креативные индустрии (преподается на иностранном языке)	О	3,00			3,00		ОПК-3, ОПК-7
12	Управление интегрированными коммуникациями	О	14,00			10,00	4,00	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-7, ПК-15, ПК-18
13	Медиапланирование	О	3,00			3,00		ОПК-2, ОПК-6, ПК-5, ПК-7
14	Ведение переговоров	О	3,00				3,00	ПК-11, ПК-12, ПК-13, УК-3
15	Перфоманс маркетинг	О	4,00				4,00	ОПК-6, ПК-2, ПК-5, ПК-6
16	Основы предпринимательства	О	3,00				3,00	ОПК-7, ПК-10, ПК-7, УК-2
17	Видео в создании контента	О	3,00				3,00	ОПК-1, ОПК-3, ПК-14, ПК-17, ПК-22
18	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	О	3,00				3,00	ОПК-5, ПК-18
19	Теория международных отношений (преподается на иностранном языке)	О	3,00				3,00	ОПК-2, ПК-12, УК-5
20	Конфликтология	О	3,00			3,00		ПК-13, УК-3

21	Управление коммуникационными проектами	О	4,00			4,00		ОПК-6, ПК-6, ПК-7
22	Высшая математика и статистика	О	7,00	7,00				УК-1, УК-2
23	Введение в диджитал коммуникации	О	4,00	4,00				ОПК-6, ПК-22
24	Теория и практика информационно-аналитической работы	О	5,00	5,00				ОПК-6, ПК-3, ПК-7, УК-1
25	Введение в специальность и история коммуникаций	О	5,00	5,00				ПК-11, ПК-18, УК-1
26	Логика	О	3,00	3,00				УК-1
27	Основы менеджмента	О	3,00	3,00				ОПК-7, ПК-18, ПК-8, УК-3, УК-6
28	Психология коммуникации	О	5,00	5,00				ПК-13, ПК-20
	Вариативный профессиональный		47,00	8,00	4,00	9,00	26,00	
	Научно-исследовательские семинары		21,00	8,00	4,00	3,00	6,00	
1	Научно-исследовательский семинар - 2	О	4,00		4,00			ОПК-6, ПК-1, ПК-10, ПК-2
2	Научно-исследовательский семинар - 3	О	3,00			3,00		ОПК-6, ПК-10, ПК-2, ПК-3
3	Научно-исследовательский семинар - 4	О	6,00				6,00	ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-3
4	Научно-исследовательский семинар - 1	О	8,00	8,00				ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-2, ПК-3, УК-1
	Обязательные дисциплины специализации		12,00					
1	Создание рекламного продукта	О	8,00			6,00	2,00	ПК-17, ПК-18
2	Маркетинг в интегрированных коммуникациях	О	8,00			6,00	2,00	ПК-16, ПК-20, ПК-23
3	Продвижение в Интернете	О	8,00			6,00	2,00	ОПК-6, ПК-22, ПК-7
4	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	О	8,00			6,00	2,00	ОПК-6, ПК-10, ПК-11, ПК-19
5	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	О	8,00			6,00	2,00	ОПК-5, ОПК-7, ПК-11, ПК-15, ПК-18
6	Введение в прикладные политические коммуникации	О	8,00			6,00	2,00	ПК-24, ПК-25
7	Культура и коммуникации	О	8,00			6,00	2,00	ОПК-3, ПК-11, ПК-12, УК-5
8	Управление брендом работодателя	О	8,00			6,00	2,00	ПК-11, ПК-16, ПК-8
9	Видео-аудио производство коммуникационного продукта	О	4,00				4,00	ОПК-6, ПК-17
10	Управление диджитал агентством	О	4,00				4,00	ПК-18, ПК-22
11	Создание бренда с нуля	О	4,00				4,00	ПК-20, ПК-21
12	Инструменты и методы работы с большими массивами текстовой информации	О	4,00				4,00	ПК-10, ПК-19, ПК-3, ПК-5
13	Глобальная визуальная культура	О	4,00				4,00	ОПК-3, ПК-12
14	Внутренние коммуникации	О	4,00				4,00	ПК-16, ПК-18
15	Особенности электорального поведения	О	4,00				4,00	ПК-24, ПК-25
16	Внутренние коммуникации	О	4,00				4,00	ПК-16, ПК-18
	Специализация "Связи с общественностью" (блок 1)		8,00					
1	Антикризисные коммуникации	В	4,00				4,00	ПК-11, ПК-9
2	Немедийные коммуникации	В	4,00				4,00	ПК-15, ПК-7
3	Социальный маркетинг	В	4,00				4,00	ПК-11, ПК-12, ПК-15, ПК-16
	Специализация "Связи с общественностью" (блок 2)		6,00					
1	Креатив в диджитал коммуникациях	В	3,00				3,00	ПК-14, ПК-22
2	Тенденции в развитии PR технологий: серия мастер-классов	В	3,00				3,00	ПК-15, ПК-18
3	Контент-маркетинг	В	3,00				3,00	ПК-20, ПК-23
	Специализация "Коммуникации в цифровой среде" (1 блок)		8,00					
1	Онлайн маркетинг, основанный на больших данных	В	4,00				4,00	ПК-22, ПК-3
2	Stream Sales в Digital коммуникациях	В	4,00				4,00	ПК-11, ПК-20
3	UX/UI исследования и аналитика	В	4,00				4,00	ПК-3, ПК-5
	Специализация "Коммуникации в цифровой среде" (2 блок)		6,00					

1	SMM практика и SMCS (ведение и продвижение)	В	3,00			3,00	ПК-22
2	Стартап в цифровой среде	В	3,00			3,00	ПК-18, ПК-22
3	Сертификация Brand Analytics	В	3,00			3,00	ПК-3
	Специализация "Реклама" (блок 1)		8,00				
1	Stream Sales в Digital коммуникациях	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-20
2	Немедийные коммуникации	В	4,00			4,00	ПК-18, ПК-7
3	Социальный маркетинг	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-12, ПК-15, ПК-16
	Специализация "Реклама" (блок 2)		6,00				
1	Креатив в диджитал коммуникациях	В	3,00			3,00	ПК-14, ПК-22
2	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов	В	3,00			3,00	ПК-18, ПК-4
3	Копирайтинг	В	3,00			3,00	ПК-11, ПК-14
	Специализация "Исследования в коммуникациях" (блок 1)		8,00				
1	Качественные методы в коммуникационных исследованиях	В	4,00			4,00	ПК-1
2	Репутационные исследования	В	4,00			4,00	ПК-1, ПК-2, ПК-3
3	UX/UI исследования и аналитика	В	4,00			4,00	ПК-3, ПК-5
	Специализация "Исследования в коммуникациях" (блок 2)		6,00				
1	Медиаисследования: измерения и метрики	В	3,00			3,00	ПК-1, ПК-3
2	Когнитивные исследования и нейромаркетинг	В	3,00			3,00	ПК-1, ПК-10, ПК-11
3	Сертификация Brand Analytics	В	3,00			3,00	ПК-3
	Специализация "Управление брендом работодателя" (блок 1)		8,00				
1	Современные формы и подходы к развитию персонала	В	4,00			4,00	ПК-7, ПК-8
2	Селебрити в диджитал среде	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-22
3	Психология управления персоналом	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-13, ПК-8
	Специализация "Управление брендом работодателя" (блок 2)		6,00				
1	Корпоративная социальная ответственность	В	3,00			3,00	ПК-16
2	Инструменты продвижения бренда работодателя среди соискателей	В	3,00			3,00	ПК-8
3	Копирайтинг	В	3,00			3,00	ПК-11, ПК-14
	Специализация "Культура и коммуникации" (1 блок)		8,00				
1	Проектный менеджмент и предпринимательство в культурных индустриях	В	4,00			4,00	ПК-2, ПК-5, ПК-7
2	Селебрити в диджитал среде	В	4,00			4,00	ПК-11
3	Семиосфера и социальный символизм	В	4,00			4,00	ОПК-3, УК-1, УК-5
	Специализация "Культура и коммуникации" (2 блок)		6,00				
1	Микрокультуры и глобализация	В	3,00			3,00	ПК-11, ПК-12
2	Коммуникационное пространство городской среды	В	3,00			3,00	УК-5
3	Спонсорство и партнерство	В	3,00			3,00	ПК-26, ПК-6, ПК-7
	Специализация "Политические коммуникации" (блок 1)		8,00				
1	Антикризисные коммуникации	В	4,00			4,00	ПК-11, ПК-9
2	Взаимодействие бизнеса и власти: российский и зарубежный опыт	В	4,00			4,00	ПК-12, ПК-15
3	Политический конфликт	В	4,00			4,00	ПК-13, ПК-24
	Специализация "Политические коммуникации" (блок 2)		6,00				
1	Медиаисследования: измерения и метрики	В	3,00			3,00	ПК-1, ПК-3
2	История политического консалтинга	В	3,00			3,00	ПК-24, УК-1
3	Политические партии и избирательный процесс в России и за рубежом	В	3,00			3,00	ПК-24, ПК-25
	Специализация "Маркетинговые коммуникации" (блок 1)		8,00				

1	Контент-маркетинг	В	4,00				4,00	ПК-20, ПК-23
2	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов	В	4,00				4,00	ОПК-7, ПК-18, ПК-4
3	Brandformance-маркетинг	В	4,00				4,00	ПК-4
Специализация "Маркетинговые коммуникации" (блок 2)			8,00					
1	Создание рекламного креатива	В	4,00				4,00	ПК-14, ПК-17
2	Немедийные коммуникации	В	4,00				4,00	ПК-17, ПК-7
3	Коммуникация в диджитал. Новые каналы	В	4,00				4,00	ПК-22
Практика			37,00	7,00	10,00		13,00	7,00
Профессиональная			4,00				4,00	
1	Производственная практика	О	4,00				4,00	ОПК-1, ОПК-4, ПК-11, ПК-2, ПК-7, УК-3, УК-6
Проектная			24,00	7,00	5,00		9,00	3,00
Обязательные проекты			17,00	3,00	5,00		9,00	
1	Обязательный тренировочный проект	О	3,00	3,00				ОПК-1, ОПК-4, ПК-11, ПК-2, УК-2, УК-3, УК-6
2	Обязательный проект	О	9,00		5,00		4,00	ОПК-1, ОПК-4, ПК-11, ПК-2, УК-2, УК-3, УК-6
3	Курсовая работа	О	5,00				5,00	ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-2, УК-1, УК-4, УК-6
Проекты по выбору			7,00	4,00				3,00
1	Проект по выбору	В	7,00	4,00				3,00
Научно-исследовательская			9,00		5,00			4,00
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	4,00				4,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-2, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-10, УК-11, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-8, УК-9
2	Междисциплинарная курсовая работа	О	5,00		5,00			ОПК-1, ОПК-3, ПК-1, ПК-10, ПК-2, УК-1, УК-4, УК-6
ДОЦ			14,00	13,00	1,00			
Обязательные дисциплины ДОЦ			2,00	1,00	1,00			
1	Безопасность жизнедеятельности	О	1,00	1,00				УК-11, УК-8
2	Физическая культура	О	1,00		1,00			УК-7
Дополнительные дисциплины ДОЦ			12,00	12,00				
1	История России	О	4,00	4,00				УК-1, УК-5
2	Экономика	О	3,00	3,00				УК-1, УК-10, УК-9
3	Правовая грамотность	О	3,00	3,00				ОПК-5, УК-1, УК-10, УК-2
4	Основы российской государственности	О	2,00	2,00				УК-5
Minor			20,00		10,00		10,00	
1	Minor	В	20,00		10,00		10,00	УК-1
Английский язык			1,00				1,00	
Экзамены			1,00				1,00	
1	Независимый экзамен по английскому языку	О						УК-4
2	Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР	О	1,00				1,00	ОПК-1, УК-1, УК-4
3	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс) (преподается на иностранном языке)	О						УК-4

Дополнительные факультативные учебные дисциплины							
1	Английский язык (преподается на иностранном языке)	Ф	14,00	8,00	6,00		ОПК-1, УК-4
2	Академическое письмо на английском языке (преподается на иностранном языке)	Ф	2,00			2,00	УК-4
Data Culture			4,00		3,00	1,00	
1	Программирование на языке Python	О	3,00		3,00		ОПК-6, ПК-3
2	Независимый экзамен по программированию. Начальный уровень	О					ПК-3
3	Независимый экзамен по анализу данных. Начальный уровень	О	1,00			1,00	ОПК-6, ПК-3
4	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О					ОПК-6
ГИА			3,00			3,00	
ВКР			3,00			3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00			3,00	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-2, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
Государственные экзамены							

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы Мордвинова М.А. 03.05.2023

Декан факультета Быстрицкий А.Г. 04.05.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей Лепешкин И.А. 18.05.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В

Факультатив Ф