



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет  
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  
Образовательная программа "Коммуникации, основанные на данных"  
Траектории: "Цифровые коммуникации и управление продуктом"  
Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва  
Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
18.05.2023  
Проректор  
Рощин С.Ю.  
Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Цифровые коммуникации и управление продуктом (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		30,00	15,00	15,00	
1	Проектно-исследовательский семинар "Анализ данных в коммуникационных проектах"	О	12,00	12,00		ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
2	Проектно-исследовательский семинар "Управление проектами по методологии CRISP-DM"	О	9,00		9,00	ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
3	Проектный семинар "Менеджмент в сфере AdTech"	О	3,00		3,00	ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-3, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
4	Семинар наставника	О	6,00	3,00	3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Модуль "Практика"		27,00	3,00	24,00	
	Проектная практика		18,00	3,00	15,00	
1	Курсовая работа	О	3,00	3,00		ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
2	Проекты	О	3,00		3,00	ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4

3	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	12,00		12,00	ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
	Профессиональная практика		9,00		9,00	
1	Проектно-технологическая практика	О	9,00		9,00	ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
	Научно-исследовательская практика					
	Модуль "Major"		51,00	39,00	12,00	
	Обязательные дисциплины		42,00	36,00	6,00	
1	Инструменты и сервисы цифрового маркетинга	О	6,00	6,00		ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, УК-1
2	Маркетинговая аналитика	О	3,00	3,00		ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-5, УК-1
3	Машинное обучение в бизнесе	О	6,00	6,00		ОПК-4.РСО, ОПК-6.РСО, ПК-2, ПК-5, УК-1
4	Основы дата-ориентированных коммуникаций	О	3,00	3,00		ОПК-1.РСО, ОПК-6.РСО, ПК-1, ПК-5, УК-1, УК-4
5	Программирование для анализа данных	О	3,00	3,00		ОПК-6.РСО, ПК-2, УК-1
6	Продуктовая аналитика и управление продуктом	О	6,00	6,00		ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1
7	Рекламные форматы, возможности контентного продвижения и аналитика данных в E-commerce	О	3,00	3,00		ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
8	Большие данные в коммуникационных стратегиях	О	6,00		6,00	ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
9	Основы прикладной математики и информатики	О	3,00	3,00		ОПК-6.РСО, ПК-2, УК-1
10	Этика применения данных и цифровых технологий	О	3,00	3,00		ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-3, УК-1
	Дисциплины по выбору		9,00	3,00	6,00	
	Дисциплины по выбору		3,00	3,00		
1	Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях	В	3,00	3,00		ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, ПК-5, УК-1
2	Перфоманс маркетинг	В	3,00	3,00		ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, УК-1
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Стратегический менеджмент и цифровая трансформация	В	3,00		3,00	ОПК-5.РСО, ПК-3, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4
2	Психографика в маркетинге и создании продукта	В	3,00		3,00	ОПК-4.РСО, ОПК-6.РСО, ПК-2, ПК-4, УК-1, УК-5
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Инструменты анализа и хранения больших данных	В	3,00		3,00	ОПК-6.РСО, ПК-3, УК-1, УК-2, УК-4
2	Автоматизация управления лояльностью клиентов	В	3,00		3,00	ОПК-4.РСО, ПК-4, УК-4, УК-5
	Модуль "МагоЛего"		9,00	3,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	3,00	6,00	УК-1, УК-3, УК-4

	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы                      Грызунова Е.А.                      24.04.2023

Декан факультета                      Быстрицкий А.Г.                      24.04.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей                      Лепешкин И.А.                      18.05.2023

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет                      О

Предмет по выбору                      В