Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

УТВЕРЖДЕН
22.05.2023
Проректор
Рощин С.Ю.
Подписано ЭЦП

Учебный план

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Образовательная программа "Интегрированные коммуникации"
Траектории: "Коммуникационный консалтинг", "Управление брендом и стратегические коммуникации"
Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год

Срок обучения: 2 года
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Коммуникационный консалтинг (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		27,00	15,00	12,00	
1	Научно-исследовательский семинар "Основы научно-проектной работы"	О	21,00	12,00	9,00	ПК-2, ПК-3, ПК-5, УК-1
2	Семинар наставника "Коммуникационный консалтинг"	О	6,00	3,00	3,00	ПК-1, ПК-2, УК-1, УК-3, УК-6
	Модуль "Практика"		27,00	6,00	21,00	
	Проектная практика		15,00	6,00	9,00	
1	Прикладной проект	О	3,00		3,00	ПК-1, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	В	6,00		6,00	ПК-1, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-6
3	Курсовая работа	В	6,00	6,00		ПК-1, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-6
	Профессиональная практика		12,00		12,00	
1	Производственная практика	О	12,00		12,00	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Научно-исследовательская практика		12,00	6,00	6,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	В	6,00		6,00	ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-6
2	Курсовая работа	В	6,00	6,00		ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-6
	Модуль "Major"		54,00	36,00	18,00	
	Обязательные дисциплины		27,00	27,00		
1	Стратегия и управление в коммуникациях	О	6,00	6,00		ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
2	Управление интегрированными коммуникационными кампаниями	О	9,00	9,00		ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5

3	Основы дата-ориентированных коммуникаций	О	3,00	3,00		ОПК-4.РСО, ОПК-6.РСО, ПК-4, УК-1, УК-4
4	Маркетинговые исследования	О	3,00	3,00		ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-4
5	Качественные методы в коммуникациях	О	6,00	6,00		ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-4
	Обязательные дисциплины траектории Коммуникационный консалтинг		18,00	9,00	9,00	
1	Коммуникационный консалтинг и аудит	О	6,00	6,00		ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
2	Антикризисные коммуникации	О	3,00	3,00		ОПК-2.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
3	HR брендинг	О	3,00		3,00	ОПК-7.РСО, ПК-1, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
4	Репутационный менеджмент	О	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-4, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
5	Внутренние коммуникации	О	3,00		3,00	ПК-1, ПК-2, ПК-3
	Дисциплины по выбору для обеих траекторий		9,00		9,00	
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Нейромаркетинг	В	3,00		3,00	ОПК-4.РСО, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-4, УК-5
2	Коммуникации в сфере моды	В	3,00		3,00	ПК-2
3	Цифровой маркетинг: каналы и технологии	В	3,00		3,00	
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Управление клиентским опытом и сервис-дизайн	В	3,00		3,00	ПК-1
2	Поведенческая экономика в продуктовом менеджменте и коммуникациях	В	3,00		3,00	ПК-1
3	Спичрайтинг	В	3,00		3,00	
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Персональный брендинг	В	3,00		3,00	ПК-4
2	Консалтинг малого бизнеса и стартапов	В	3,00		3,00	ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5
3	Событийный менеджмент	В	3,00		3,00	
	Модуль "МагоЛего"		9,00	3,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	3,00	6,00	УК-1, УК-3, УК-4
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-3.РСО, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-4
	Управление брендом и стратегические коммуникации (Прикладная траектория)		129,00	60,00	69,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		27,00	15,00	12,00	
1	Научно-исследовательский семинар "Основы научно-проектной работы"	О	21,00	12,00	9,00	ПК-2, ПК-3, ПК-5, УК-1
2	Семинар наставника "Управление брендом и стратегические коммуникации"	О	6,00	3,00	3,00	ПК-1, ПК-2, УК-1, УК-3, УК-6

	Модуль "Практика"		27,00	6,00	21,00	
	Проектная практика		15,00	6,00	9,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	В	6,00		6,00	ПК-1, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-6
2	Курсовая работа	В	6,00	6,00		ПК-1, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-6
3	Прикладной проект	О	3,00		3,00	ПК-1, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
	Профессиональная практика		12,00		12,00	
1	Производственная практика	О	12,00		12,00	ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Научно-исследовательская практика		12,00	6,00	6,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	В	6,00		6,00	ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-6
2	Курсовая работа	В	6,00	6,00		ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-6
	Модуль "Major"		63,00	36,00	27,00	
	Обязательные дисциплины траектории Управление брендом и стратегические коммуникации		18,00	9,00	9,00	
1	Управление брендом	О	6,00	6,00		ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
2	Психология потребителя	О	3,00	3,00		ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
3	Бренд-стратегия	О	3,00		3,00	ОПК-4.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
4	Контент маркетинг и создание креатива	О	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-1, ПК-3, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
5	Продуктовый подход в бренд коммуникациях	О	3,00		3,00	ОПК-4.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
	Обязательные дисциплины		36,00	27,00	9,00	
1	Стратегия и управление в коммуникациях	О	6,00	6,00		ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-7.РСО, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
2	Управление интегрированными коммуникационными кампаниями	О	9,00	9,00		ОПК-1.РСО, ОПК-2.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ОПК-6.РСО, ОПК-7.РСО, ПК-2, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5
3	Основы дата-ориентированных коммуникаций	О	3,00	3,00		ОПК-4.РСО, ОПК-6.РСО, ПК-4, УК-1, УК-4
4	Маркетинговые исследования	О	3,00	3,00		ОПК-2.РСО, ОПК-3.РСО, ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-4
5	Качественные методы в коммуникациях	О	6,00	6,00		ОПК-4.РСО, ОПК-5.РСО, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-4
6	Коммуникации бренда на маркетплейсах и в офлайн-магазинах	О	3,00		3,00	
7	Продуктовый маркетинг	О	3,00		3,00	
8	Контент-маркетинг и создание креатива	О	3,00		3,00	
	Дисциплины по выбору для обеих траекторий		9,00		9,00	
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Нейромаркетинг	В	3,00		3,00	ОПК-4.РСО, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-4, УК-5

2	Коммуникации в сфере моды	В	3,00		3,00	
3	Цифровой маркетинг: каналы и технологии	В	3,00		3,00	
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Консалтинг малого бизнеса и стартапов	В	3,00		3,00	ОПК-7.РСО, ПК-4, ПК-5, УК-1, УК-4, УК-5
2	Персональный брендинг	В	3,00		3,00	
3	Событийный менеджмент	В	3,00		3,00	
	Дисциплины по выбору		3,00		3,00	
1	Управление клиентским опытом и сервис-дизайн	В	3,00		3,00	
2	Поведенческая экономика в продуктовом менеджменте и коммуникациях	В	3,00		3,00	
3	Спичрайтинг	В	3,00		3,00	
	Модуль "МагоЛего"		9,00	3,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	3,00	6,00	УК-1, УК-3, УК-4
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-1.РСО, ПК-3, ПК-4, УК-1, УК-4

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы — Каширских О.Н. — 18.05.2023

Декан факультета — Быстрицкий А.Г. — 18.05.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей — Лепешкин И.А. — 19.05.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет О

Предмет по выбору В