



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет
"Высшая школа экономики"

Учебный план

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа "Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации"

Траектории: "Маркетинговые коммуникации и брендинг 22/23", "Маркетинговые стратегии и управление продуктом"

Реализующее подразделение: Высшая школа бизнеса, Москва

Годы обучения: 2023/2024 учебный год - 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН

06.06.2023

Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Уровень образования: Магистратура

№ п/п	Наименование дисциплины	Вид дисциплины	Трудоемкость в зачетных единицах	Распределение зачетных единиц по годам обучения		Планируемые результаты освоения образовательной программы
				1	2	
	Вся образовательная программа		120,00	60,00	60,00	
	Маркетинговые коммуникации и брендинг 22/23 (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		27,00	12,00	15,00	
	Научно - исследовательские семинары		15,00	6,00	9,00	
1	Научно-исследовательский семинар "Data science и обработка данных в маркетинге"	○	6,00		6,00	ОПК-5.МЕН, ПК-3, УК-6
2	Научно-исследовательский семинар "Медиарекламный бизнес в условиях цифровизации"	○	6,00	6,00		ОПК-3.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-5, ПК-8, УК-1, УК-5
3	Научно-исследовательский семинар "Исследовательский проект в маркетинге"	○	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, УК-6
	Проектные семинары		12,00	6,00	6,00	
1	Семинар наставника	○	6,00	3,00	3,00	ОПК-1.МЕН, УК-1, УК-6
2	Проектный семинар "Нейромаркетинг"	○	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-2, ПК-6, УК-1
3	Проектный семинар "Практики устойчивого развития"	○	3,00	3,00		ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ПК-8
	Модуль "Практика"		24,00	6,00	18,00	
	Проектная практика		9,00	6,00	3,00	
1	Курсовой проект	○	6,00	6,00		ОПК-4.МЕН, УК-2, УК-3
2	Профильный проект траектории	○	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, УК-2, УК-3, УК-4
	Профессиональная практика		15,00		15,00	
1	Производственная практика	○	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, УК-6
2	Подготовка выпускной квалификационной работы	○	12,00		12,00	ОПК-5.МЕН, ПК-2, УК-1
	Научно-исследовательская практика					
	Модуль "Major"		57,00	39,00	18,00	
	Базовая часть		15,00	15,00		

1	Методология исследований в маркетинге	О	3,00	3,00		ОПК-2.МЕН, УК-1
2	Маркетинговые стратегии и метрики	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ПК-3, ПК-6, УК-1, УК-4
3	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ПК-5, ПК-7, УК-6
	Обязательные дисциплины		33,00	24,00	9,00	
1	Модели поведения в потребительской и медийной среде	О	3,00	3,00		ОПК-2.МЕН, ПК-7, УК-5
2	Интегрированные бренд-коммуникации: управление, оценка эффективности	О	6,00	6,00		ПК-4, ПК-5, УК-4
3	Стратегии брендинга и бренд-менеджмент	О	6,00	6,00		ОПК-1.МЕН, УК-4, УК-6
4	Международный маркетинг (преподается на иностранном языке)	О	3,00	3,00		ОПК-5.МЕН, УК-4, УК-5
5	Digital-маркетинг и e-commerce	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ПК-7, УК-1
6	Креативные и PR-технологии в бренд-коммуникациях	О	3,00		3,00	ПК-4, ПК-7
7	PR-технологии в бренд-коммуникациях	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-3.МЕН, УК-1, УК-3
8	Инновационные технологии маркетинговых коммуникаций: коммуникации в местах продаж, SP, DM (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ПК-4, ПК-7, УК-1, УК-5
	Дисциплины по выбору - предпринимательские навыки		3,00		3,00	
1	Управление потребительским опытом в международном бизнесе (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, УК-3, УК-5
2	Технологии предпринимательства (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, ПК-4, ПК-8
3	Стартап-лаборатория (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, УК-2, УК-6
	Дисциплины по выбору - гибкие навыки (soft skills)		6,00		6,00	
1	Лидерство	В	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, ПК-6, УК-2
2	Дизайн-мышление и клиентоцентричность	В	3,00		3,00	ОПК-3.МЕН, УК-1
3	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, УК-6
4	Презентации и сторителлинг	В	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, УК-6
	Модуль "МагоЛего"		9,00	3,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В	9,00	3,00	6,00	УК-1, УК-3, УК-6
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6
	Маркетинговые стратегии и управление продуктом (Прикладная траектория)		120,00	60,00	60,00	
	Модуль "Ключевые семинары"		27,00	12,00	15,00	
	Научно-исследовательские семинары		15,00	6,00	9,00	
1	Научно-исследовательский семинар "Отраслевые особенности маркетинговой деятельности"	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ПК-2, ПК-4, УК-6
2	Научно-исследовательский семинар "Data science и обработка данных в маркетинге"	О	6,00		6,00	ОПК-5.МЕН, ПК-3, ПК-7, УК-6

3	Научно-исследовательский семинар "Исследовательский проект в маркетинге"	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-2, УК-6
	Проектные семинары		12,00	6,00	6,00	
1	Проектный семинар "Практики устойчивого развития"	О	3,00	3,00		ОПК-2.МЕН, ОПК-4.МЕН, ПК-5, ПК-8, УК-2
2	Проектный семинар "Нейромаркетинг"	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-3, ПК-6, УК-1
3	Семинар наставника	О	6,00	3,00	3,00	ОПК-1.МЕН, УК-1, УК-6
	Модуль "Практика"		24,00	6,00	18,00	
	Проектная практика		9,00	6,00	3,00	
1	Курсовой проект	О	6,00	6,00		ОПК-4.МЕН, ПК-8, УК-2, УК-3
2	Профильный проект траектории	О	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, ПК-2, ПК-3, УК-2, УК-3, УК-4
	Профессиональная практика		15,00		15,00	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О	12,00		12,00	ОПК-5.МЕН, ПК-2, ПК-8, УК-1
2	Производственная практика	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ПК-7, ПК-8, УК-6
	Научно-исследовательская практика					
	Модуль "Major"		57,00	39,00	18,00	
	Базовая часть		15,00	15,00		
1	Методология исследований в маркетинге	О	3,00	3,00		ОПК-2.МЕН, ПК-2, ПК-5, УК-1
2	Маркетинговые стратегии и метрики	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ПК-4, УК-1, УК-4
3	Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ПК-2, ПК-6, УК-6
	Обязательные дисциплины		33,00	24,00	9,00	
1	Стратегии брендинга и бренд-менеджмент	О	6,00	6,00		ОПК-1.МЕН, ПК-1, ПК-4, ПК-6, УК-4, УК-6
2	Международный маркетинг (преподается на иностранном языке)	О	3,00	3,00		ОПК-5.МЕН, ПК-4, ПК-5, УК-4, УК-5
3	Digital-маркетинг и e-commerce	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ПК-7, УК-1
4	Управление каналами сбыта и категорийный менеджмент	О	3,00	3,00		ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ПК-4, ПК-6, УК-1
5	Планирование и реализация маркетинговых программ	О	3,00		3,00	ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-8
6	Инновационные бизнес-модели (преподается на иностранном языке)	О	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-4, ПК-7, УК-4
7	Управление продуктом маркетинговых программ	О	3,00		3,00	ПК-8
8	Современные технологии в маркетинге	О	6,00	6,00		ОПК-2.МЕН, ПК-4, ПК-7, УК-6
	Дисциплины по выбору - гибкие навыки (soft skills)		6,00		6,00	
1	Лидерство	В	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, ПК-6, УК-2
2	Дизайн-мышление и клиентоцентричность	В	3,00		3,00	ОПК-3.МЕН, ПК-7, УК-1
3	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-1, ПК-8, УК-6
4	Презентации и сторителлинг	В	3,00		3,00	ОПК-2.МЕН, ПК-1, ПК-2, УК-6
	Дисциплины по выбору - предпринимательские навыки		3,00		3,00	
1	Управление потребительским опытом в международном бизнесе (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ПК-3, ПК-5, УК-3, УК-5

2	Технологии предпринимательства (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, ПК-4
3	Стартап-лаборатория (преподается на иностранном языке)	В	3,00		3,00	ОПК-4.МЕН, ПК-2, ПК-6, УК-2, УК-6
	Модуль "МагоЛего"		9,00	3,00	6,00	
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	О	9,00	3,00	6,00	УК-1, УК-3, УК-6
	Модуль "ГИА"		3,00		3,00	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О	3,00		3,00	ОПК-1.МЕН, ОПК-2.МЕН, ОПК-3.МЕН, ОПК-4.МЕН, ОПК-5.МЕН, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Ветрова Т.В.

01.06.2023

Декан факультета

Катькало В.С.

01.06.2023

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

02.06.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В