



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Цифровой маркетинг"
 Реализующее подразделение: Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
 1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 17.04.2024
 Проректор
 Рощин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
 Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2027/2028 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 480	728	176	138	222	192	
Data Culture				3,00	114	8		6	2		
1	Независимый экзамен по цифровой грамотности	О	отдел развития цифровых компетенций			2			2А		с онлайн-курсом
2	Цифровая грамотность	О	Кафедра экономической теории и эконометрики	3,00	114	6		6А			с онлайн-курсом
Major				47,00	1 786	510	108	84	174	144	
Базовый профессиональный				44,00	1 672	496	108	84	160	144	
Дисциплины предметных областей				44,00	1 672	496	108	84	160	144	
1	Анализ данных и визуализация в Excel	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	3,00	114	40			40А		
2	Диджитал-маркетинг	О	Кафедра маркетинга	3,00	114	20			20А		
3	Основы высшей математики	О	Кафедра математики	10,00	380	136	28	28А	40	40А	
4	Основы маркетинга	О	Кафедра маркетинга	4,00	152	56	28	28А			
5	Психология коммуникации	О	Кафедра организационной психологии	3,00	114	44				44А	
6	Теория и история менеджмента	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	4,00	152	40				40А	
7	Экономическая теория	О	Кафедра экономической теории и эконометрики	10,00	380	96	28	28А	20	20А	
8	Эмоциональный интеллект	О	Кафедра организационной психологии	3,00	114	24	24А				
9	Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность	О	Кафедра государственного и муниципального управления	4,00	152	40			40А		
Вариативный профессиональный				3,00	114	14				14	
Научно-исследовательский семинар (НИС)				3,00	114	14				14	
1	Проектный семинар "Анализ конкурентного окружения"	О	Кафедра маркетинга	3,00	114	14			14А		

	Английский язык					2				2	
	Дополнительные факультативные учебные дисциплины										
1	Английский язык	Ф		8,00	304	128	20	28А	40	40А	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
	Экзамены					2				2	
1	Внутренний экзамен по английскому языку (1 курс)	О	Департамент английского языка			2				2А	
	ДОЦ			6,00	428	206	68	48	46	44	
	Дополнительные дисциплины ДОЦ			5,00	190	56	38	18			
1	Основы российской государственности	О	Школа исторических наук	2,00	76	26	26А				с онлайн-курсом
2	Философия	О	Школа философии и культурологии	3,00	114	30	12	18А			с онлайн-курсом
	Обязательные дисциплины ДОЦ			1,00	238	150	30	30	46	44	
1	Безопасность жизнедеятельности	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	1,00	38	6	6А				с онлайн-курсом
2	Физическая культура	О	Кафедра физического воспитания		200	144	24	30А	46	44А	
	Практика			4,00	152	2				2	
	Проектная			4,00	152	2				2	
1	Проект "Анализ конкурентов"	О		4,00	152	2				2А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Лоцилова Л.Б.	08.04.2024
Декан факультета	Фоменков Д.А.	09.04.2024
Зам. директора филиала	Фоменков Д.А.	09.04.2024
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	17.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет
Предмет по выбору
Факультатив

О
В
Ф