



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Управление развитием компании"
 Траектории: "Организационное развитие и управление персоналом",
 "Проектное управление и аналитика", "Управление бизнесом"
 Реализующее подразделение: Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний
 Новгород
 1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 15.04.2024
 Проректор
 Роцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	384	96	92	104	92	
Организационное развитие и управление персоналом (Прикладная траектория)				60,00	2 280	384	96	92	104	92	
Модуль "Major"				36,00	1 368	312	80	76	76	80	
1	HR-аналитика и управление данными	О	Кафедра организационной психологии	3,00	114	28			28А		
2	Корпоративная культура и развитие HR бренда	О	Кафедра организационной психологии	3,00	114	28				28А	
3	Общий и стратегический менеджмент	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	6,00	228	48	24	24А			
4	Поиск, привлечение и отбор персонала	О	Кафедра организационной психологии	6,00	228	48		24	24А		
5	Социальные технологии менеджмента	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	3,00	114	28				28А	
6	Технологии групповой работы: тренинг, фасилитация, геймификация	О	Кафедра организационной психологии	6,00	228	48			24	24А	
7	Управление проектами	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	28	28А				на иностранном языке
8	Управление талантами	О	Кафедра организационной психологии	3,00	114	28	28А				
9	Экономика и финансы фирмы	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	28		28А			
Модуль "Ключевые семинары"				12,00	456	68	16	16	28	8	
1	Проектный семинар "Методы развития организаций"	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	9,00	342	32	8	8	16А		

2	Семинар наставника	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	3,00	114	36	8	8	12	8А	
Модуль "МагоЛего"				6,00	228						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		6,00	228						
Модуль "Практика"				6,00	228	4				4	
Проектная практика				6,00	228	4				4	
1	Проект	О		6,00	228	4				4А	
Проектное управление и аналитика (Прикладная траектория)				60,00	2 280	344	80	79	109	76	
Модуль "Major"				33,00	1 254	270	72	56	74	68	
1	Аналитические инструменты бизнес-аналитика для управления проектами	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	28	28А				
2	Методологические основы управления проектами	О	Кафедра венчурного менеджмента	6,00	228	56	28	28А			
3	Методология принятия управленческих решений на основе аналитики	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	28		28А			
4	Моделирование бизнес-функций и бизнес-процессов и их автоматизация	О	Кафедра венчурного менеджмента	6,00	228	42			22	20А	
5	Стратегический анализ организации	О	Кафедра венчурного менеджмента	6,00	228	42			22	20А	на иностранном языке
6	Теория и практика бизнес-анализа	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	16	16А				
7	Управление командой проекта	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	28				28А	на иностранном языке
8	Финансовый и инвестиционный анализ	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	30			30А		
Модуль "Ключевые семинары"				15,00	570	72	8	22	34	8	
1	Проектный семинар "Управление проектами на основе данных"	О	Кафедра венчурного менеджмента	6,00	228	36		14	22А		
2	Семинар наставника	О	Кафедра венчурного менеджмента	9,00	342	36	8	8	12	8А	
Модуль "МагоЛего"				9,00	342						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		9,00	342						
Модуль "Практика"				3,00	114	2		1	1		
Проектная практика				3,00	114	2		1	1		
1	Проект	О		3,00	114	2		1	1А		
Управление бизнесом (Общая траектория)				60,00	2 280	292	92	62	58	80	
Модуль "Major"				33,00	1 254	210	68	38	40	64	
1	Бизнес-стратегии для развивающихся рынков	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	3,00	114	6		6А			с онлайн-курсом, на иностранном языке

2	Деловые и межкультурные коммуникации	О	Департамент литературы и межкультурной коммуникации	3,00	114	20				20A	на иностранном языке
3	Инновации в бизнес-моделях	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	16		16A			на иностранном языке
4	Искусство переговоров	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	3,00	114	28	28A				на иностранном языке
5	Маркетинг	О	Кафедра маркетинга	3,00	114	20			20A		на иностранном языке
6	Маркетинговая и продуктовая аналитика	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	22				22A	на иностранном языке
7	Основы международного менеджмента и бизнеса	О	Кафедра экономической теории и эконометрики	6,00	228	32	16	16A			на иностранном языке
8	Управление знаниями в организации	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	22				22A	на иностранном языке
9	Управление инновациями и новыми продуктами	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	20			20A		на иностранном языке
10	Управленческая экономика	О	Кафедра экономической теории и эконометрики	3,00	114	24	24A				на иностранном языке
Модуль "Ключевые семинары"				15,00	570	80	24	24	16	16	
1	Научно-исследовательский семинар "Современные исследования в бизнесе"	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	16	8	8A			на иностранном языке
2	Проектный семинар "Управленческие практики в бизнесе"	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	6,00	228	32	8	8	8	8A	на иностранном языке
3	Семинар наставника	О	Кафедра венчурного менеджмента	6,00	228	32	8	8	8	8A	на иностранном языке
Модуль "MaгoЛeгo"				9,00	342						
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула MaгoЛeгo	В		9,00	342						на иностранном языке
Модуль "Практика"				3,00	114	2			2		
Проектная практика				3,00	114	2			2		
1	Проект	О		3,00	114	2			2A		на иностранном языке

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

09.04.2024

Декан факультета

Фоменков Д.А.

09.04.2024

Зам. директора филиала

Фоменков Д.А.

11.04.2024

Руководитель Центра проектирования образовательных моделей

Лепешкин И.А.

12.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В