



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Маркетинг"
 Траектории: "Маркетинг (22/23)"
 Реализующее подразделение: Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
 1 курс, 2024/2025 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 19.04.2024
 Проректор
 Роцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 2 года
 Годы обучения: 2024/2025 учебный год - 2025/2026 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Магистратура

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	2 280	358	76	126	94	62	
Маркетинг (22/23) (Общая траектория)				60,00	2 280	358	76	126	94	62	
Модуль "Major"				33,00	1 254	260	52	104	64	40	
Вариативная часть				3,00	114	24		24			
1	Маркетинговая стратегия в digital среде	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	6			6А		с онлайн-курсом
2	Международный маркетинг	В	департамент маркетинга	3,00	114	24				24А	на иностранном языке
3	Управление взаимоотношениями в маркетинге	В	Кафедра маркетинга	3,00	114	6			6А		с онлайн-курсом
4	Формирование личного бренда молодого специалиста	В	департамент маркетинга	3,00	114	24		24А			
Цикл дисциплин направления				15,00	570	136	52	60	24		
1	Методология научных исследований в менеджменте: исследования в маркетинге	О	Кафедра маркетинга	6,00	228	52			28	24А	
2	Стратегии в менеджменте: маркетинговые стратегии	О	Кафедра маркетинга	6,00	228	60	28	32А			
3	Управленческая экономика	О	Кафедра экономической теории и эконометрики	3,00	114	24	24А				на иностранном языке
Цикл дисциплин специализации				15,00	570	100		20	40	40	
1	Аналитическая культура	О	Кафедра маркетинга	6,00	228	40			20	20А	на иностранном языке
2	Продакт-менеджмент	О	Кафедра маркетинга	6,00	228	40			20	20А	на иностранном языке
3	Финансы для маркетологов	О	Кафедра венчурного менеджмента	3,00	114	20		20А			
Модуль "Ключевые семинары"				15,00	570	94	24	22	30	18	
1	Научно-исследовательский семинар "Современные тренды и инструменты маркетинга"	О	Кафедра маркетинга	9,00	342	68	20	20	28А		
2	Проектный семинар	О	Кафедра маркетинга	3,00	114	16				16А	

3	Семинар наставника	О	Кафедра маркетинга	3,00	114	10	4	2	2	2А
Модуль "МагоЛего"				3,00	114					
1	Дисциплины по выбору из общеуниверситетского пула МагоЛего	В		3,00	114					
Модуль "Практика"				9,00	342	4				4
Проектная практика				3,00	114	2				2
1	Проекты	О		3,00	114	2				2А
Профессиональная практика				6,00	228	2				2
1	Курсовая работа	О		6,00	228	2				2А

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы	Шушкин М.А.	18.04.2024
Декан факультета	Фоменков Д.А.	18.04.2024
Зам. директора филиала	Фоменков Д.А.	18.04.2024
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	18.04.2024

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В