



Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Образовательная программа "Реклама и связи с общественностью"
 Специализации: "Визуальные коммуникации", "Ивент менеджмент",
 "Исследования в коммуникациях", "Культура и коммуникации", "Маркетинг",
 "Политические коммуникации", "Реклама", "Связи с общественностью",
 "Управление брендом работодателя"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва
 3 курс, 2022/2023 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 14.04.2022
 Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2020/2021 учебный год - 2023/2024 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
	Вся образовательная программа			63,00	2 394	669	142	176	665	622	
	Мажор			40,00	1 520	500	104	136	620	576	
	Базовый профессиональный			31,00	1 178	428	84	120	140	84	
	Предметные области			31,00	1 178	428	84	120	140	84	
	по конфликтологии			3,00	114	32			32		
1	Конфликтология	О	департамент психологии	3,00	114	32			32А		
	по медиапланированию и медиапотреблению			4,00	152	60			28	32	
1	Медиапланирование	О	Школа коммуникаций	4,00	152	60			32	28А	
	по планированию и(или) созданию и(или) реализации и(или) продвижению коммуникационных кампаний и(или) коммуникационных продуктов			13,00	494	216	36	48	80	52	
1	Культурные и креативные индустрии	О	институт медиа	3,00	114	6				6А	с онлайн-курсом, на иностранном языке
2	Управление интегрированными коммуникациями	О	Школа коммуникаций	10,00	380	210	36	48А	80	46А	
	по правовому регулированию деятельности по направлению обучения			4,00	152	40	18	22			
1	Административно-правовое регулирование сферы коммуникаций	О	Школа коммуникаций	4,00	152	40	18А	22А			
	по теоретическим/методологическим/информационно-аналитическим аспектам сферы коммуникаций			3,00	114	16		16			
1	Основы теории коммуникаций (Часть 2)	О	Школа коммуникаций	3,00	114	16		16А			с онлайн-курсом, на иностранном языке
	по управлению проектами и их презентации в сфере коммуникаций			4,00	152	64	30	34			
1	Управление коммуникационными проектами	О	Школа коммуникаций	4,00	152	64	30	34А			с онлайн-курсом
	Вариативный профессиональный			9,00	342	72	20	16	480	492	

	Научно-исследовательский семинар			3,00	114	72	20	16	20	16	
1	Научно-исследовательский семинар - 3	О	Школа коммуникаций	3,00	114	72	20	16А	20	16А	
	Обязательные дисциплины специализаций			6,00	228						
1	Введение в прикладные политические коммуникации	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А	
2	Ивент-менеджмент	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А	
3	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А	
4	Коммуникации в цифровой среде	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А	
5	Коммуникационный дизайн	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А	
6	Культура и коммуникации	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А	
7	Маркетинг в интегрированных коммуникациях	О	Школа коммуникаций	6,00	228	90			46	44А	
8	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А	
9	Создание рекламного продукта	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А	
10	Управление брендом работодателя	О	Школа коммуникаций	6,00	228	94			46	48А	
	Minor			10,00	380	152	38	38	38	38	
1	Minor	О		10,00	380	152	38	38А	38	38А	
	Английский язык					3			3		
	Экзамены					3			3		
1	Независимый экзамен по английскому языку	О	Школа иностранных языков			3			3А		на иностранном языке
	Практика			13,00	494	14		2	4	8	
	Научно-исследовательская			5,00	190	2			2		
1	Междисциплинарная курсовая работа	О		5,00	190	2			2А		
	Проектная			4,00	152	6		2	2	2	
1	Обязательный проект	О	Школа коммуникаций	4,00	152	6		2	2	2А	
	Профессиональная			4,00	152	6				6	
1	Производственная практика	О		4,00	152	6				6А	

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Архипова И.П.

08.04.2022

Декан факультета

Быстрицкий А.Г.

12.04.2022

Начальник
Управления развития образовательных программ

Мамонова М.А.

13.04.2022

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

Предмет по выбору

Факультатив

О

В

Ф