



## Рабочий учебный план

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
 Образовательная программа "Реклама и связи с общественностью"  
 Специализации: "Визуальные коммуникации", "Ивент менеджмент",  
 "Исследования в коммуникациях", "Коммуникации в цифровой среде",  
 "Культура и коммуникации", "Маркетинг", "Политические коммуникации",  
 "Реклама", "Связи с общественностью", "Управление брендом  
 работодателя"

Реализующее подразделение: факультет креативных индустрий, Москва  
 4 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН  
 28.03.2023  
 Проректор

Рощин С.Ю.

Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года

Годы обучения: 2020/2021 учебный год - 2023/2024 учебный год

Форма обучения: очная

Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
	<b>Вся образовательная программа</b>			<b>60,00</b>	<b>2 280</b>	<b>240</b>	<b>84</b>	<b>94</b>	<b>60</b>	<b>8</b>	
	<b>Мajor</b>			<b>44,00</b>	<b>1 672</b>	<b>228</b>	<b>82</b>	<b>90</b>	<b>56</b>		
	<b>Базовый профессиональный</b>			<b>16,00</b>	<b>608</b>	<b>188</b>	<b>66</b>	<b>76</b>	<b>46</b>		
	<b>Предметные области</b>			<b>16,00</b>	<b>608</b>	<b>188</b>	<b>66</b>	<b>76</b>	<b>46</b>		
	<b>по конфликтологии</b>			<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>18</b>			<b>18</b>		
1	Теория международных отношений	О	департамент международных отношений	3,00	114	18			18А		с онлайн-курсом, на иностранном языке
	<b>по основам деятельности отделов рекламы и связей с общественностью</b>										
1	Управление интегрированными коммуникациями	О	Школа коммуникаций	3,00	114	72	42	30А			
	<b>по планированию и(или) созданию и(или) реализации и(или) продвижению коммуникационных кампаний и(или) коммуникационных продуктов</b>			<b>9,00</b>	<b>342</b>	<b>124</b>	<b>42</b>	<b>54</b>	<b>28</b>		
1	Перфоманс маркетинг	О	Школа коммуникаций	6,00	228	52		24	28А		
2	Управление интегрированными коммуникациями	О	Школа коммуникаций	3,00	114	72	42	30А			
	<b>по социологии и психологии коммуникаций, изучению потребителей и(или)аудитории</b>			<b>4,00</b>	<b>152</b>	<b>46</b>	<b>24</b>	<b>22</b>			
1	Ведение переговоров	О	Школа коммуникаций	4,00	152	46	24	22А			
	<b>Вариативный профессиональный</b>			<b>28,00</b>	<b>1 064</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>10</b>		
	<b>Дисциплины по выбору (4 из 20)</b>			<b>16,00</b>	<b>608</b>						
	<b>Специализация "Визуальные коммуникации" (блок 1)</b>			<b>8,00</b>	<b>304</b>						
1	Гейминг и интерактивные коммуникации	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36А		
2	Ивент интеграции в Metaverse и гибридные мероприятия	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36А		

3	Креатив в диджитал коммуникациях	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36А	
<b>Специализация "Визуальные коммуникации" (блок 2)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>					
1	Креативные видеоформаты	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24А		
2	Продюсирование и продакшн	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24А		
3	Семиосфера и социальный символизм	В	Школа коммуникаций	4,00	152	60	28	32А		
<b>Специализация "Ивент менеджмент" (блок 1)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>					
1	SMM практика и SMCS (ведение и продвижение)	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36А	
2	Ивент интеграции в Metaverse и гибридные мероприятия	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36А	
3	Спонсорство и партнерство	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36А	
<b>Специализация "Ивент менеджмент" (блок 2)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>					
1	MICE и индустрия встреч	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24А		
2	Креатив и дизайн в ивент-индустрии	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24А		
3	Продюсирование собственных ивент проектов и стартапы в энтертейнменте	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24А		
<b>Специализация "Исследования в коммуникациях" (блок 1)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>					
1	Когнитивные исследования и нейромаркетинг	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36А	
2	Медиаисследования: измерения и метрики	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36А	
3	Сертификация Brand Analytics	В	Школа коммуникаций	4,00	152	14			14А	
<b>Специализация "Исследования в коммуникациях" (блок 2)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>					
1	UX/UI исследования и аналитика	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24А		
2	Качественные методы в коммуникационных исследованиях	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24А		
3	Репутационные исследования	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48		24	24А	
<b>Специализация "Коммуникации в цифровой среде" (1 блок)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>					
1	SMM практика и SMCS (ведение и продвижение)	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36А	
2	Ивент интеграции в Metaverse и гибридные мероприятия	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36А	
3	Сертификация Brand Analytics	В	Школа коммуникаций	4,00	152	14			14А	
<b>Специализация "Коммуникации в цифровой среде" (2 блок)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>					
1	Stream Sales в Digital коммуникациях	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24А		
2	UX/UI исследования и аналитика	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24А		
3	Онлайн маркетинг, основанный на больших данных	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24А		
<b>Специализация "Культура и коммуникации" (1 блок)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>					
1	Культурный интеллект и культурная грамотность	В	Школа коммуникаций	4,00	152	40			40А	

2	Микрокультуры и глобализация	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36A	
3	Спонсорство и партнерство	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36A	
<b>Специализация "Культура и коммуникации" (2 блок)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>					
1	Качественные методы в коммуникационных исследованиях	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24A		
2	Семиосфера и социальный символизм	В	Школа коммуникаций	4,00	152	60	28	32A		
3	Создание личного бренда	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24A		
<b>Специализация "Маркетинг" (блок 1)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>					
1	Brandformance-маркетинг	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36A	
2	Контент-маркетинг	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36A	
3	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48		24	24A	
<b>Специализация "Маркетинг" (блок 2)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>					
1	Коммуникация в диджитал. Новые каналы	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24A		
2	Немедийные коммуникации	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36A	
3	Создание рекламного креатива	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24A		
<b>Специализация "Политические коммуникации" (блок 1)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>					
1	Взаимодействие бизнеса и власти: российский и зарубежный опыт	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48			48A	
2	Медиаисследования: измерения и метрики	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36A	
3	Политические партии и избирательный процесс в России и за рубежом	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36A	
<b>Специализация "Политические коммуникации" (блок 2)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>					
1	Антикризисные коммуникации	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24A		
2	Политический конфликт	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24A		
3	Теория элит	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36	36A			
<b>Специализация "Реклама" (блок 1)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>					
1	Копирайтинг	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36A	
2	Креатив в диджитал коммуникациях	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36A	
3	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48		24	24A	
<b>Специализация "Реклама" (блок 2)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>					
1	Stream Sales в Digital коммуникациях	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24A		
2	Немедийные коммуникации	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36A	
3	Социальный маркетинг	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24	24A		
<b>Специализация "Связи с общественностью" (блок 1)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>					
1	Контент-маркетинг	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36A	
2	Креатив в диджитал коммуникациях	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36A	

3	Тенденции в развитии PR технологий: серия мастер-классов	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48		24	24А		
<b>Специализация "Связи с общественностью" (блок 2)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>						
1	Антикризисные коммуникации	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24		24А		
2	Немедийные коммуникации	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36А		
3	Социальный маркетинг	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24		24А		
<b>Специализация "Управление брендом работодателя" (блок 1)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>						
1	Инструменты продвижения бренда работодателя среди соискателей	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36А		
2	Копирайтинг	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36А		
3	Психология управления персоналом	В	департамент психологии	4,00	152	48	20		28А		
<b>Специализация "Управление брендом работодателя" (блок 2)</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>						
1	Антикризисные коммуникации	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24		24А		
2	Создание личного бренда	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24		24А		
3	Социальный маркетинг	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48	24		24А		
<b>Научно-исследовательский семинар</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>10</b>		
1	Научно-исследовательский семинар - 4	О	Школа коммуникаций	6,00	228	40	16	14	10А		
<b>Обязательные дисциплины специализаций</b>				<b>6,00</b>	<b>228</b>						
1	Введение в прикладные политические коммуникации	О	Школа коммуникаций	2,00	76	26	26А				
2	Видео-аудио производство коммуникационного продукта	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48			48А		
3	Внутренние коммуникации	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48			48А		
4	Внутренние коммуникации	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48			48А		
5	Глобальная визуальная культура	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48			48А		
6	Глобальная визуальная культура	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48			48А		
7	Ивент продакшн менеджмент	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48			48А		
8	Ивент-менеджмент	О	Школа коммуникаций	2,00	76	26	26А				
9	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	О	Школа коммуникаций	2,00	76	26	26А				
10	Инструменты и методы работы с большими массивами текстовой информации	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48			48А		
11	Коммуникации в цифровой среде	О	Школа коммуникаций	2,00	76	26	26А				
12	Коммуникационный дизайн	О	Школа коммуникаций	2,00	76	26	26А				
13	Культура и коммуникации	О	Школа коммуникаций	2,00	76	26	26А				
14	Маркетинг в интегрированных коммуникациях	О	Школа коммуникаций	2,00	76	34	34А				
15	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	О	Школа коммуникаций	2,00	76	26	26А				
16	Особенности электорального поведения	В	Школа коммуникаций	4,00	152	36			36А		

17	Создание бренда с нуля	В	Школа коммуникаций	4,00	152	48			48А		
18	Создание рекламного продукта	О	Школа коммуникаций	2,00	76	26	26А				
19	Управление брендом работодателя	О	Школа коммуникаций	2,00	76	26	26А				
20	Управление диджитал агентством	О	Школа коммуникаций	4,00	152	48			48А		
<b>Английский язык</b>				<b>1,00</b>	<b>38</b>	<b>2</b>			<b>2</b>		
<b>Дополнительные факультативные учебные дисциплины</b>											
1	Академическое письмо на английском языке	Ф		2,00	76	48		20	28А		на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
<b>Экзамены</b>				<b>1,00</b>	<b>38</b>	<b>2</b>			<b>2</b>		
1	Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР	О	Школа иностранных языков	1,00	38	2			2А		на иностранном языке
<b>ГИА</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>6</b>				<b>6</b>	
<b>ВКР</b>				<b>3,00</b>	<b>114</b>	<b>6</b>				<b>6</b>	
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		3,00	114	6				6А	
<b>Практика</b>				<b>12,00</b>	<b>456</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>Научно-исследовательская</b>				<b>8,00</b>	<b>304</b>	<b>4</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		8,00	304	4			2	2	
<b>Проектная</b>				<b>4,00</b>	<b>152</b>		<b>2</b>	<b>4</b>			
1	Проект по выбору	В		4,00	152	6	2	4А			

**Учебный план согласован:**

Академический руководитель образовательной программы	Мордвинова М.А.	23.03.2023
Декан факультета	Быстрицкий А.Г.	23.03.2023
Руководитель Центра проектирования образовательных моделей	Лепешкин И.А.	27.03.2023

\* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф