



Рабочий учебный план
 Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
 Образовательная программа "Управление бизнесом"
 Реализующее подразделение: Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний Новгород
 4 курс, 2023/2024 учебный год

УТВЕРЖДЕН
 17.03.2023
 Проректор
 Роцин С.Ю.
 Подписано ЭЦП

Срок обучения: 4 года
 Годы обучения: 2020/2021 учебный год - 2023/2024 учебный год
 Форма обучения: очная
 Уровень образования: Бакалавриат

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Вид Дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	В том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				Дополнительная информация
							1	2	3	4	
Вся образовательная программа				60,00	1 520	352	160	14	170	8	
Major				45,00	950	342	160	14	168		
Вариативный профессиональный				45,00	950	342	160	14	168		
Вариативные дисциплины				17,00	646	136			136		
Дисциплины по выбору 3 - региональный пул				5,00	190	40			40		
1	Бизнес-модели региональной экономики: кластерные инициативы, живые лаборатории, пользовательские инновации	В	Кафедра государственного и муниципального управления	5,00	190	40			40A		на иностранном языке
2	Менеджмент кластера	В	Кафедра государственного и муниципального управления	5,00	190	40			40A		на иностранном языке
3	Умная специализация: предпринимательский поиск регионального развития	В	Кафедра государственного и муниципального управления	5,00	190	40			40A		на иностранном языке
Дисциплины по выбору 4 - общефакультетский пул				4,00	152	40			40		
1	Бизнес и инновации на рынке гос. закупок	В	Кафедра государственного и муниципального управления	4,00	152	40			40A		
2	Искусство и деньги	В	Кафедра государственного и муниципального управления	4,00	152	40			40A		
3	Событийный маркетинг	В	Кафедра маркетинга	4,00	152	40			40A		
Дисциплины по выбору 5 - общефакультетский пул				8,00	304	56			56		
1	Бренд работодателя	В	Кафедра организационной психологии	4,00	152	28			28A		
2	Дизайн мышление	В	Кафедра венчурного менеджмента	4,00	152	28			28A		
3	Информационные системы и технологии в бизнесе	В	Кафедра общего и стратегического менеджмента	4,00	152	26	26A				
Вариативные дисциплины специализации				5,00	190	32			32		
Вариативные дисциплины специализации "HR-менеджмент"				5,00	190	32			32		

1	Индивидуальное и организационное консультирование	В	Кафедра организационной психологии	5,00	190	32			32А	
2	Разнообразие и инклюзия в организации	В	Кафедра организационной психологии	5,00	190	32			32А	
Вариативные дисциплины специализации "Product management"				5,00	190	32			32	
1	Маркетинг новых продуктов	В	Кафедра маркетинга	5,00	190	32			32А	
2	Современные инструменты бизнес-анализа	В	Кафедра венчурного менеджмента	5,00	190	32			32А	
Вариативные дисциплины специализации "Маркетинг"				5,00	190	32			32	
1	Digital маркетинг	В	Кафедра маркетинга	5,00	190	32			32А	
2	Финансы для маркетологов	В	Кафедра венчурного менеджмента	5,00	190	32			32А	
Вариативные дисциплины специализации "Организационный анализ и бизнес-процессы"				5,00	190	32			32	
1	Технология бизнес анализа	В	Кафедра общего и стратегического менеджмента	5,00	190	32			32А	
2	Управление организационными изменениями	В	Кафедра общего и стратегического менеджмента	5,00	190	32			32А	
Научно-исследовательский семинар				3,00	114	14			14	
1	Научно-исследовательский семинар "Научное исследование в области менеджмента и бизнеса"	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	3,00	114	14		14А		
Обязательные дисциплины специализации				20,00		160	160			
Обязательные дисциплины специализации "HR-менеджмент"				20,00		160	80	80		
1	Диагностика персонала	О	Кафедра организационной психологии	5,00	190	40	20	20А		
2	Менторинг и коучинг в организации	О	Кафедра организационной психологии	5,00	190	40	20	20А		
3	Технологии обучения и развития персонала	О	Кафедра организационной психологии	5,00	190	40	20	20А		
4	Управление карьерой	О	Кафедра организационной психологии	5,00	190	40	20	20А		
Обязательные дисциплины специализации "Product management"				20,00		160	80	80		
1	Unit экономика	О	Кафедра венчурного менеджмента	5,00	190	40	20	20А		
2	Гибкие методологии управления проектами	О	Кафедра венчурного менеджмента	5,00	190	40	20	20А		
3	Исследование клиентов и рынков	О	Кафедра венчурного менеджмента	5,00	190	40	20	20А		
4	Управление развитием продукта	О	Кафедра венчурного менеджмента	5,00	190	40	20	20А		
Обязательные дисциплины специализации "Маркетинг"				20,00	760	160	80	80		
1	Маркетинговые коммуникации и дизайн в рекламе	О	Кафедра маркетинга	5,00	190	40	20	20А		с онлайн-курсом
2	Основы маркетинговой аналитики	О	Кафедра маркетинга	5,00	190	40	20	20А		

3	Поведение потребителей	О	Кафедра маркетинга	5,00	190	40	20	20А		
4	Продакт-менеджмент цифровых продуктов	О	Кафедра маркетинга	5,00	190	40	20	20А		на иностранном языке
Обязательные дисциплины специализации "Организационный анализ и бизнес процессы"				20,00		160	80	80		
1	Инструменты развития организации	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	5,00	190	40	20	20А		на иностранном языке
2	Моделирование бизнес-процессов	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	5,00	190	40	20	20А		
3	Прогнозирование будущего в условиях глобальной неопределенности	О	Кафедра государственного и муниципального управления	5,00	190	40	20	20А		
4	Системная аналитика	О	Кафедра общего и стратегического менеджмента	5,00	190	40	20	20А		
Английский язык				1,00	38	2			2	
Дополнительные факультативные учебные дисциплины										
1	Академическое письмо на английском языке	Ф		2,00	76	48		28	20А	на иностранном языке, кредиты только в кумулятивный рейтинг
Экзамены				1,00	38	2			2	
1	Подготовка и защита Project Proposal по теме ВКР	О	Кафедра организационной психологии	1,00	38	2			2А	
ГИА				3,00	114	4				4
ВКР				1,00	38	2				2
1	Защита выпускной квалификационной работы	О		1,00	38	2			2А	
Государственные экзамены				2,00	76	2				2
1	Государственный междисциплинарный экзамен по направлению "Менеджмент"	О		2,00	76	2			2А	
Практика				11,00	418	4				4
Научно-исследовательская				11,00	418	4				4
1	Подготовка выпускной квалификационной работы	О		6,00	228	2				2
2	Преддипломная практика	О		5,00	190	2				2А

Учебный план согласован:

Академический руководитель образовательной программы

Савинова С.Ю.

17.02.2023

Декан факультета

Фоменков Д.А.

22.02.2023

Зам. директора филиала

Фоменков Д.А.

22.02.2023

Руководитель Центра
проектирования
образовательных моделей

Лепешкин И.А.

07.03.2023

* Вид дисциплины:

Обязательный предмет

О

Предмет по выбору

В

Факультатив

Ф