Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"

Рабочий учебный план
Направление 38.04.02. Менеджмент
Магистерская программа "Маркетинг"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
_____
С.Ю. Рощин
29 апреля 2022г.

Факультет менеджмента, НИУ ВШЭ - Нижний Новгород

2 курс, 2022/2023 учебный год

Срок обучения: 2 года
Годы обучения: 2021/2022 учебный год - 2022/2023 учебный год
Форма обучения: очная
Уровень образования: Магистратура

Количество студентов: 25
Количество групп: 1

Код блока, № п.п.	Наименование дисциплины	Реализующее подразделение	Зачетные единицы	Всего часов	в том числе контактные часы	Распределение контактных часов по модулям				**Дополнительная информация**
						1	**2**	**3**	**4**	
	Вся образовательная программа		**60**	**2280**	**148**	**64**	**74**	**6**	**4**	
1	Блок 1. Дисциплины (модули)		**18**	**684**	**110**	**52**	**58**			
М.2	Цикл дисциплин программы/специализации		**18**	**684**	**110**	**52**	**58**			
	Базовая часть		**6**	**228**	**40**	**20**	**20**			
1	Маркетинговая аналитика. Продвинутый курс (преподается на английском языке)	Кафедра маркетинга	6	228	40	20	20А			на английском языке
	Вариативная часть, в т.ч. дисциплины по выбору студента		**12**	**456**	**70**	**32**	**38**			
	Вариативная часть (2 из 4)		**4**	**152**	**6**		**6**			
2	История рекламных инструментов	Кафедра маркетинга	4	152	6		6А			
3	Основы программирования на Python	Кафедра маркетинга	4	152	6		6А			
	Вариативная часть (2 из 5)		**8**	**304**	**64**	**32**	**32**			
4	Digital-коммуникации	Кафедра маркетинга	4	152	32	32А				
5	Презентации и сторителлинг	Кафедра маркетинга	4	152	32		32А			
6	Технологии дизайна	Кафедра маркетинга	4	152	32	32А				
7	Нейромаркетинг	департамент маркетинга	4	152	32	16	16А			
8	Формирование личного бренда молодого специалиста	департамент маркетинга	4	152	32	20	12А			
2	Блок 2. Практика(и), проектная и(или) научно-исследовательская работа		**36**	**1368**	**36**	**12**	**16**	**6**	**2**	
	Научно-исследовательская работа		**27**	**1026**	**34**	**12**	**16**	**4**	**2**	
9	Подготовка выпускной квалификационной работы		18	684	2				2	
10	Научно-исследовательский семинар "Современные тренды и инструменты маркетинга"	Кафедра маркетинга	9	342	32	12	16	4А		
	Практика(и)		**9**	**342**	**2**			**2**		
11	Учебная практика		9	342	2			2А		
3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация		**6**	**228**	**2**				**2**	
12	Защита выпускной квалификационной работы		6	228	2				2А	

А Промежуточная аттестация

Академический руководитель образовательной программы	М.А. Шушкин	27.04.2022г.
Декан факультета	Д.А. Фоменков	27.04.2022г.
Зам. директора филиала	Д.А. Фоменков	27.04.2022г.